

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M. Yazid. 2009. *Fiqh Muamalah Dan Implementasinya Dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Logung Pustaka.
- Ahmad Rijali, 2018, Analisis Data Kualitatif, *Jurnal Alhadharah Volume 17* terbitan UIN Antasari.
- Al-qur'an kemenag. 2022. *Al-quar'an dan terjemahnya*. <https://quran.kemenag.go.id/>
- Ananta, Dhody dan Solihah, Cucu. 2019. *Akad Pembiayaan Murabahah Di Bank Syariah Dalam Bentuk Otentik*. Malang: PT. cita Intrans Selaras.
- Antonio, Muhammad Syafi'I. 2001. *Bank Syariah dari Teori Ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arianto, Angga. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Pada Produk Pembiayaan Mikro. *Skripsi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Sumatra Utara*.
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedure Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta.: Rineka Cipta.
- Arjun Rizky. "Analisis Kelayakan Agunan Terhadap Keputusan Pemberian Pembiayaan Konsumer (Studi Kasus PT. Bank Syariah Indonesia Kcp. Stabat)", *Skripsi, S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sumatra Utara*.
- Ascarya, Diana dan Yumanita, 2005. *Bank Syariah: Gambaran Umum* (Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Ascarya. 2012. *Bank Dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Press.
- Bank BSI. 2022. *Sejarah Perusahaan*. Jakarta: <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/perusahaan>
- Bank Syariah Indonesia. 2021. Ekspansif di Segmen Konsumer BSI Pacu Pembiayaan Rumah Lewat Platform Digital. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/ekspansif-di-segmen-konsumer-bsi-pacu-pembiayaan-rumah-lewat-platform-digital>.
- Buraera, Jusran. Abd. Kadir, Rahman dan Alam, Syamsu. *Customer Life Value Segmen Konsumer dan Ritel Pada Pt. Bank Negara Indonesia (Persero) TBK*
- Chairi, A. 2009. *Landasan Filsafat dan Metode Penelitian Kualitatif*. Discussion Paper
- Dewi, Hermala. 2019. "Pengaruh Pembiayaan Konsumer Banking dan Mikro Banking Terhadap Return On Asset (ROA) (Pada Bank BUMN Syariah Tahun 2010-2019)", *Skripsi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten*
- Dimiyati, J. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan & Aplikasinya pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fitriani, Lely. *Analisis SWOT Pembiayaan Pemilikan Rumah Pada Bank Syariah Mandiri Kudus*, S1 Ekonomi Syariah, STAIN Kudus

- Furchan, Arif . 2005. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Gusti Daniel, Muhammad. 2020. *Dampak Perbankan Syariah di Tengah Wabah Corona*. Sumatera: Kumparan.com.
- Hadi Ryandono, Muhammad Nafik. Wahyudi, Rofiul.2018. *Manajemen Bank Islam: Pendekatan Syariah dan Praktek*. Yogyakarta: UAD Press.
- Haroen, Nasrun.2007. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Hasan, Irmayanti. 2011. *Manajemen Operasional Perspektif Intergrative*. Malang: UIN Maliki Press
- Hasanah, H. 2017. *Teknik-teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial*. At-Taqaddum .
- Hermawan,P Arief. 2021. *BSI Incar Penguatan Bisnis Lewat Pembiayaan SegmenKonsumer*. Jakarta: Finansial Bisnis.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2015. *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ismail. 2005. *Perbankan Syariah*. Jakarta Kencana Prenada Media Group
- Jusran Buraera, Abd. Rahman Kadir dan Syamsu Alam, Customer Life Value Segmen Konsumer dan Ritel Pada Pt. Bank Negara Indonesia (Persero) TBK, *Dalam Jurnal Analisis, Vol. 3 No. 2 : 165-171*.
- Kasmir, 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: Rajawali Pers
- Kemdikbud. 2022. *Data dan Sumber Data Kualitatif*.dalam <https://lmsspada.kemdikbud.go.id>.
- Kolter, Philip Dan Amstrong, Geri . 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Laily, Gita Nur. 2019. “Pelaksanaan Pembiayaan Konsumer Berbasis Akad Ijarah Muntahiyah Bittamlik (IMBT) Pada KPR BRI Syariah iB di BRI Syariah KCP Cilacap”. *Skripsi* IAIN Purwokerto.
- Mansur, 2009. *Seluk Beluk Ekonomi Islam*. Salatiga: STAIN Salatiga Pres.
- Maulana Pribadi ,Rizky. 2017. Analisis Pembiayaan Konsumer Riil Pada Bank Syariah di Indonesia. dalam *Jurnal Liquidity*.
- Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Muh hammad, 2002. *Pengantar Akuntansi Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhadjir, Noeng. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Rakesarasin.
- Muhammad, 2014. *Manajemen Dana Bank Syari'ah*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Muhammad. 2007. *Lembaga Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Najah, Iftitah hidayatun. Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Makro KPR Ijarah Muntahiyah Bittamlik (IMBT) Konsumer di BRI Syariah KCP Cilacap. *Skripsi* D3 Manajemen Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Purwokerto.
- Nurul Aeni, Mei 2021, Pandemi Covid-19: Dampak Kesehatan, Ekonomi, dan Sosial, dalam *Jurnal Litbang*.
- OJK. 2021, *Apa Itu Kredit Dan Pembiayaan*. Dalam <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/316>.
- Oktavinna, Natasya. 2021. *Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Perbankan Syariah*. Retzen Republika Blogger.

- Pribadi, Rizki Maulana. 2017. Analisis Pembiayaan Konsumer Riil Pada Bank Syariah Indonesia, Dalam *jurnal Liquiditas*.
- Priyatno, Agus Micro Staff Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Tulungagung, Wawancara pada tanggal 2 Desember 2021.
- Putriana, Citra Hari. 2015. Faktor Yang Mempengaruhimminat Masyarakat Dalam Melestarikan Batik Semarang. *Skripsi S-1* Fakultas Teknik, Universitas Islam Negeri Semarang.
- Rahmat, Asep dkk. 2014. Risiko Kredit Perumahan dengan Skema Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (Studi Kasus Bank BTN Pusat, Jakarta. dalam *Jurnal Sains Terapan Edisi IV*.
- Rivai, Veithzal & Buchari, Andi. 2013. *Islamic Economics*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rivai, Veithzal dan Arifin, Arviyan. 2010. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, Dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rosadi, Asep. 2013. *Pengertian kredit konsumen*. Kredit Konsumer
- Sabiq, Sayyid 2009. *Fikih Sunnah*. Jakarta: PT Pena Pundi Aksara.
- Saed, Abdul. 2003. *Bank Islam Dan Bunga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sangadji, Etta Mamang Dan Sopiah. 2013. *perilaku konsumen pendekatan praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Shaid, Nur Jamal. 2022. *Apa Itu KPR: Pengertian, Jenis, Syarat dan Simulasinya*. Jakarta: kompas.com.
- Shaleh Abdul Rahman dkk, 2004. *Psikologi Suatu Pengantar*. didalam perspektif islam, Jakarta: Kencana.
- Siregar, Pani Akhiruddin. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Debitur Konsumer Untuk Membeli Rumah Melalui Pembiayaan Kepemilikan Rumah (PKR) Murabahah Bank CIMB Niaga Syariah. *Skripsi FEBI UINSU Medan*.
- Solihin, Ahmad Ifham. 2013. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Subadi, Tjipto. 2006. *Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, Hendi. 2005. *Fikih Muamalah*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Umam, Khotibul. 2016. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Walfajri, Maizal. 2021. *Jadi penopang bisnis, pembiayaan konsumen BSI tumbuh 21,43% per kuartal III-2021*. Jakarta: kontan.co.id.
- Walid, Fahmawan. 2021. *Rencana Dulu Belanja Kemudian: Mengelola Keuangan Untuk Pemula*. Graf Literasi.
- Widiyani, Rosmha. 2021. *Bank Syariah Indonesia Berdiri Rabu Hijriah: BSI Adalah Harapan dan Amanah*. Jakarta: Detik Finance
- Wilardjo, Setia Budhi. 2005. *Pengertian, Peranan Dan Perkembangan Bank Syariah Indonesia*. *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.