

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xii
ABSTRAK	xiv
DAFTAR ISI	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Pengertian Harga.....	15
B. Konsep Penetapan Harga Dalam Hukum Islam.....	17
C. Harga Dalam Islam	22

D. Jual beli Online Menurut Pandangan Islam	22
E. Transaksi Islam	25
F. Perbedaan Harga/Diskriminasi Harga.....	28
G. Sistem Pembayaran	35
H. Penelitian Terdahulu	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Kehadiran Peneliti.....	42
D. Sumber Data.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	46
G. Pengecekan Keabsahan	48
H. Tahap-tahap Penelitian.....	50
BAB IV PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Paparan Data	52
1. Praktik Pemberlakuan Harga Berbeda Pada Pembayaran E-course	52
2. Mekanisme Pemasaran dalam Pembayaran di aplikasi Ruang Guru.....	58
B. Temuan Penelitian.....	60
BAB V PEMBAHASAN	
A. Perbedaan bentuk pemberlakuan harga berbeda pada pembayaran dalam aplikasi Ruang guru.....	62
1. Pembayaran di aplikasi Ruang guru.	63
2. Pemberlakuan Harga Berbeda pada Pembayaran	63

B. Tinjauan Hukum Islam terhadap Pemberlakuan harga berbeda pada pembayaran E-course dalam aplikasi Ruangguru.	68
BAB VI PENUTUP	77
A. KESIMPULAN	77
B. SARAN	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	82