

DAFTAR PUSTAKA

- Andalusi, Ratih. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi Kasus Pada PT. Laborindo Sarana Jakarta), *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Humaniora*. 1(2)
- Anggraini, Davina Asri. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.10(5)
- Anjarwan, Sulistyو. 2018. Pengaruh Kelengkapan Produk, Persepsi Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Toserba DM Baru 1 Pleret Bantul Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*. 1(3)
- Baroroh, Ali. 2008. *Trik-trik Analisis Statistik dengan SPSS15*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Candrianto. 2021. *Kepuasan Pelanggan Suatu Penagntar*. Malang: Literasi Nusantara
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Realibilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Berganda, Ujit, Uji F R2)*. Bogor: Guepedia.
- Fatihudin & Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi mengukur kepuasan & Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Firmansyah Farid & Rudy Haryanto. 2017. *Manajemen Kualitas Jasa Peningkat Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing
- Handoko, Bagus. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 17(3)
- Hardani dkk. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu
- Hendrayani, Eka dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Hermawan, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Qur'an Kuningan)

- Hermawan, Sigit & Amirullah. 2015. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative.
- Hidayat, Arif. 2021. *Studi Kelayakan Bisnis*. Solok: Insan Cendekia Mandiri
- Hidayat, Aziz Alimul. 2021. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas Reliabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing.
- Indra, Dolly, Regita, John Tampil Purba. 2019. Pengukuran Kualitas Pelayanan, Harga dan Customer Value terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online bagi kaum Milenial. *Jurnal of Accounting & Management Innovation*. 3(1)
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press.
- Irawan, Handi. 2001. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. (Jakarta: PT.Elexmedia Komputindo
- Jaya, I made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Khotler, Philip dan Armstrong Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, Robert & Budi Yuniarto, *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana
- Kurniawan, Ryan dan Yanuar Aisah Krismonita. 2020. "Pengaruh Kelengkapan Produk dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Giant Ekspres Sukabumi". *Jurnal Ilmiah Manajemen*. 11 (2)
- Lasander, Christian. 2013. Citra Merk, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional (Survey Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kab. Sangihe. *Jurnal EMBA*. 1(3)
- Lemana, Rosa & Juwardi. 2017. "Pengaruh Kelengkapan Produk dan Penerapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Toko H.Uding Cisauk Tangerang). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. 1(1)
- Lite. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. *Al-Ulum Ilmu Sosial dan Humaniora*. 3(1)

- Melisa dan Muhammad Nur Fietroh. 2021. "Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Baby Shop Roberto Sumbawa". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 4 (2)
- Moniharapon, Ita Masibbuk Silcyljeova & Imelda W.J Ogi. 2019. "Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan dan Tata Letak terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Golden Pasar Swalayan Kota Manado. *Jurnal EMBA*. 7(1)
- Mufidah, Wardhatul. 2021. Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Tugu Gede Mayong. *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMA)*. 2(3)
- Nilasari, Eswika & Istiatin. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Dealer PT. Ramayana Motor Sukoharjo. *Jurnal Paradigma*. 13(1)
- Nugraha, Jefri Putri dkk. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*, Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management
- Ovan & Andika Saputra. 2020. CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web. (Takalar: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia.
- Pertiwi, Dewi. 2021. *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan model penelitian pariwisata gedung heritage Bandung Raya)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Poltak, Hendra dkk. 2021. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi Pada Era Digital)*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Purnama, Nadia Ika, Mhd Fauzan Habibi Nasution, Rini Astuti. 2022. Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di 212 Mart. *Jurnal AKMAMI*. 3(1)
- Putri, Kadek Indri Novita dan I Nyoman Nurcaya, "Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan D&I Skin Care Denpasar <https://media.neliti.com/media/publications/247815-pengaruh-dimensi-kualitas-pelayanan-jasa-e3df6ef3.pdf>, diakses 2 juli 2022 pukul 09.45

- Rianse, Usman dan Abdi. 2012. *Metodolohi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Rinaldi, Achi, Novalia & Muhamad Syazali. 2020. *Statistika Inferensial untuk Ilmu Sosial dan Pendidikan*. Bandung; PT. Penerbit IPB Press
- Ruslim, Tommy Setiawan & Mukti Raharjo. 2016. Identifikasi Kepuasan Konsumen ditinjau dari segi Harga dan Kualitas pada Restoran Abuba Steak di Greenville. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 2(3)
- Rustiana & Edi Kurniawan. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Alim. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*. 5(3)
- Sahri, Syafrida Hafri dkk. 2021. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV.Andi
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suprpto, Rifki dan M.Zaky Wahyuddin Azizi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher
- Supriadi. 2018. *Konsep Harga dalam Islam*. Bogor: Guepedia
- Wijaya Hadion. 2021. *Pengantar Bisnis*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri
- Yasa, Ni Nyoman Kerti Yasa dkk. *Manajemen Pemasaran Dasar & Konsep*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Yusuf, Muhammad & Lukman Daris. 2018. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press
- Zulfikar. 2016. *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: Deepulish Publisher