

## Abstrak

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Daya Beli Kuota Internet pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah di UIN SATU Tulungagung” ini ditulis oleh Nuril Laili Fadhillah NIM. 12402183331, Pembimbing Prof. Dr. H. Mujamil, M.Ag.

Pendapatan merupakan faktor penting terhadap perekonomian masyarakat. Masyarakat memiliki latar belakang ekonomi dan profesi yang berbeda sesuai dengan kebutuhan masing-masing. Gaya hidup masyarakat dalam mencapai kepuasan konsumen dalam menciptakan, memanfaatkan, dan meningkatkan penggunaan baik dalam bentuk jasa maupun barang dapat mempengaruhi daya beli. Mayoritas barang yang dibutuhkan adalah kuota internet. Kuota internet digunakan untuk pemanfaatan teknologi dalam menunjang kegiatan pendidikan, pekerjaan, kesehatan dan fasilitas umum. Salah satu pengguna internet pada bidang pendidikan adalah mahasiswa.

Penelitian ini bertujuan untuk 1) Untuk mengetahui pengaruh pendapatan terhadap daya beli kuota internet pada program studi ekonomi syariah di UIN SATU Tulungagung, 2) Untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap daya beli kuota internet pada mahasiswa program studi ekonomi syariah di UIN SATU Tulungagung, 3) Untuk mengetahui pengaruh pendapatan dan gaya hidup terhadap daya beli kuota internet pada mahasiswa ekonomi syariah di UIN SATU Tulungagung.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian survey (kuisioner/ anagket). Teknik penarikan sampel (sampling) pada penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling*. Model *non probability sampling* yang digunakan yaitu *accidental sampling (vonvineance sampling)*. Populasi adalah mahasiswa program studi ekonomi syariah. Jumlah responden yang diambil sebanyak 82 mahasiswa program studi ekonomi syariah di Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap daya beli kuota internet pada mahasiswa program studi ekonomi syariah di UIN SATU Tulungagung, 2) Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap daya beli kuota internet pada mahasiswa program studi ekonomi syariah di UIN SATU Tulungagung, 3) Pendapatan dan gaya hidup secara simultan mempengaruhi daya beli kuota internet pada mahasiswa program studi ekonomi syariah di UIN SATU Tulungagung.

**Kata Kunci: Pendapatan, Gaya Hidup, dan Daya Beli**

## **Abstract**

*The thesis entitled "The Influence of Income and Lifestyle on the Purchasing Power of Internet Quota on Students of the Islamic Economics Study Program at UIN SATU Tulungagung" was written by Nuril Laili Fadhillah NIM. 12402183331, Supervisor Prof. Dr. H. Mujamil, M.Ag.*

*Income is an important factor for the community's economy. People have different economic and professional backgrounds according to their individual needs. People's lifestyles in achieving consumer satisfaction in creating, utilizing, and increasing use both in the form of services and goods can affect purchasing power. The majority of the items needed are internet quotas. Internet quota is used for the use of technology to support education, employment, health and public facilities.*

*One of the internet users in the field of education is a student. This study aims to 1) To determine the effect of income on the purchasing power of internet quotas in the Islamic economics study program at UIN SATU Tulungagung, 2) To determine the effect of lifestyle on the purchasing power of internet quotas in students of the Islamic economics study program at UIN SATU Tulungagung, 3) This study aims to determine the effect of income and lifestyle on the purchasing power of internet quotas for Islamic economics students at UIN SATU Tulungagung. The research method used in this study is a quantitative method. The type of research used in this research is survey research (questionnaire). The sampling technique in this study uses non probability sampling technique. The non probability sampling model used is accidental sampling (vonvineance sampling). The population is students of Islamic economics study program. The number of respondents taken was 82 students of the Islamic economics study program at the State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.*

*The results of this study indicate that 1) Income has no significant effect on the purchasing power of internet quotas for students of the Islamic economics study program at UIN SATU Tulungagung, 2) Lifestyle has a significant effect on the purchasing power of internet quotas for students of the Islamic economics study program at UIN SATU Tulungagung, 3 ) Income and lifestyle simultaneously affect the purchasing power of internet quotas for students of the Islamic economics study program at UIN SATU Tulungagung.*

**Keywords: Income, Lifestyle, and Purchasing Power**