

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Rahardjo. 2018. *Dasar-Dasar Ekonomi Wilayah*. Yogyakarta: Expert. Ed.2 Cet.1
- Aini, Eni Nur dan Anik Lestari Andjarwati. “Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. Vol.8 No.1 Juni2020. h.7
- Allan. 2005. *Pengertian Internet dan Asal Usul dari Kata Internet*. Surabaya: Penerbit Indah
- Anggraini, Rachmasari dkk. “Maqāṣid al-Sharī‘ah sebagai Landasan Dasar Ekonomi Islam”. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 9 No. 2. 2018 . h.296
- Arbaini, Nurul. “Gaya Hidup Shopabolic pada Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa FISIP Universitas Riau yang kecanduan berbelanja Pakaian)”. *Jurnal Online Mahasiswa*. Jom FISIP. Vol.4 No.1. Februari 2017. h.7
- Artaya, Putu dan Sulistyani Eka Lestari. 2021. *Pengantar Bisnis: Merajut Bisnis Lokal menuju Bisnis Global beserta Kajian Hukumnya*. Surabaya: Narotama Universty Press
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2018. *Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Laporan Survei. Jakarta
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia/BPS-Statistics Indonesia. 2019. *Statistik Pendapatan Februari 2019*. Jakarta: CV Nario Sari
- Bidang Kajian Kebijakan dan Inovasi Administrasi Negara. 2010. *Processing Data Penelitian Kuantitatif menggunakan Eviews*. Aceh: Pusat Kajian dan Pendidikan dan Pelatihan Aparatur IV Lembaga Administrasi Negara
- Budiman, Johan. 2018. “Pengaruh Daya Beli Masyarakat dan Strategi pemasaran dalam meningkatkan Hasil penjualan pada Bisnis Property”. *Jurnal Keilmuan dan Aplikasi Teknik*. Ed. 5 No 1. Februari-Juli 2018. h.3-6.
- Departemen Agama RI. 2006. *Al-Qur’an Terjemahan*. Surabaya: CV Pustaka Agung Harapan

- Ernawati dan Ritta Setiyati. “Wawasan Qur’an tentang Ekonomi (Tinjauan Studi Penafsiran Tematik Al-quran)”. *Jurnal Ekonomi*. Vol.8 No.2. November 2017. h.36
- Fautngiljanan, Vourtdacsbelina Virgine dkk. “Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan Pengaruhnya terhadap Keputusan menggunakan Produk Asuransi Prudential di Kota Manado”. *Jurnal EMBA*. Vol.2 No.3. September 2014. h.1192-1202
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Jakarta: CV Budi Utama. Deepublish
- Gilarso, T. 2004. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Kanisius
- Hanum, Nurlaila. “Analisis Pengaruh terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. Aceh: Universitas Samudra Langsa Aceh”. *Jurnal Samudra Ekonomi*. Vol.1 No.2. Oktober 2017. h.107
- Hasmy, Zulfahry Abu. “Konsep Produktifitas Kerja dalam Islam”. *Jurnal Balanca*. Vol.1 No. 2. Juli-Desember 2019. h.197-199
- Hubungan Masyarakat. Diakses pada tanggal 26 Juni 2021 pukul 18.15 WIB dari <https://febi.uinsatu.ac.id/jurusanprodi/ekonomi-syariah>.
- Humas. Diakses pada tanggal 26 Juni pukul 18.30 WIB. UIN SATU Tulungagung, 2022. Publikasi 30 Mei 2022. dari <https://uinsatu.ac.id/berita/1554-iain-tulungagung-berubah-bentuk-menjadi-uin-sayyid-ali-rahmatullah-tulungagung>
- Iqbal, Muhammad. 2015. *Pengolahan Data Regresi Linier berganda dengan Eviews 8*. Jakarta: Perbasana Insitute. h.25
- Johan. *Beasiswa, Apakah termasuk Objek PPh?*. Diakses pada tanggal 25 Maret 2022 pukul 21.55 WIB dari <https://www.pajakku.com>
- Jubile Enterprise. 2010. *Panduan memilih Koneksi Internet untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diakses pada tanggal 12 Januari 2022 pukul 09.00 WIB dari <https://kbbi.lektur.id>

- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2016. *KBBI Daring*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Khoiridah, Sayyidatul et.al. 2020. *Merdeka Berfikir Catatan Harian Pandemi Covid-19*. Surabaya: Anggota IKAPI Unitomo Press
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga. Ed. 13 Jil.2
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga. Ed. 13 Jil.2
- Lincoln, Arsyad. 2006. *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan percetakan STIM YKPN Yogyakarta
- Masditou. "Manajemen pembiayaan pendidikan menuju pendidikan yang bermutu". *Jurnal ANSIRUPAI*. Vol.1 No.2 Juli-Des 2017. H.121
- Moonti, Usman. 2015. *Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Interpena. Cet.1
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga. Ed. 5
- Mufarizzaturrizkiyah. 2020. *E-Commerce Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Muslim*. Cirebon:CV. Elsi Pro. Juli
- Nasib dkk. 2021. *Perilaku Konsumen (Studi dalam pemilihan Perguruan Tinggi)*. Yogyakarta: Nuta Media. Cet.1
- Otoritas Jasa Keuangan Regional 4 Jawa Timur. 2018. *Membuat Prioritas Keuangan Keluarga*, Aris Budiman (eds.). Surabaya: Buku Pintar Keuangan Syariah
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa
- Priyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing
- Pruitt, John dan Tamara Adlin. 2006. *The Persona Lifecycle : Keeping People in Mind Throughout Product Design*. San Fransisco: Elsevier Inc
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Grup. Cet.3 h.147

- Piliang, Yasraf Amir. 2004. *Gaya Hidup*. Jakarta: Kanisius
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press
- Rozalinda. 2014. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Samuelson, Paul A. dan William D. Nordhaus. 2001. *Microeconomics*. New York: Mc Graw Hill. Ed.17
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks. Ed.7
- Sila, Moh. Adlin dkk. "Sufi Perkotaan: menguak Fenomena Spiritualitas di Tengah kehidupan Modern". *Balai Penelitian dan Pengembangan Agama Jakarta*. Ed. 1. 2007. h.178-179
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. Cet.1 Juni
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D*. Bandung: Penerbit Alfabeta. Cet.19
- Sukirno, Sadono. 2012. *Makro Ekonomi Modern*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Ed.1
- Sukirno, Sadono. 2016. *Teori Pengantar Makroekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Ed.3
- Sumardi, Mulyanto dan Hans Dieter Evers. 1991. *Sumber Pendapatan Kebutuhan Pokok dan Perilaku menyimpang*. Jakarta: Rajawali Press.
- Supardi. 1953. *Populasi dan Sampel Penelitian*. Laporan Penelitian. UNISIA. No.17 Tahun XIII Triwulan VI
- Suroto. 2000. *Strategi pembangunan dan perencanaan Kesempatan Kerja*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Stice, Earl K et.al. 2010. *Intermediate Accounting*. Unites States of America: Cengage Learning. Ed.17. h. 157
- Solomon, Michael R. 2009. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*. Canada: Pearson/ Prentice Hall. Ed.8
- Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty offset. Ed. 2. Cet. 11

Zarkasi. 2015. *Pengangguran, Inflasi dan Daya Beli: Masyarakat Kalimantan Barat*. Pontianak: STAIN Pontianak Press. Cet. 1