

Daftar Isi

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
<i>Abstract</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis.....	6
2. Manfaat Praktis	7
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	7
1. Ruang lingkup penelitian	7
2. Keterbatasan penelitian.....	8
G. Penegasan Istilah	8
1. Definisi Konseptual	8
2. Definisi Operasional	10
H. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Deskripsi Teori	12

1. Pendapatan	12
2. Gaya Hidup	22
3. Daya Beli Kuota Internet	35
4. Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Daya Beli Kuota Internet	42
B. Kajian Penelitian Terdahuluyang Relevan	45
C. Kerangka Konseptual	49
D. Hipotesis Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
1. Pendekatan Penelitian	51
2. Jenis Penelitian	51
B. Populasi, Teknik Sampel dan Sampel Penelitian	52
1. Populasi	52
2. Teknik Sampel	52
3. Sampel	53
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	54
1. Sumber Data	54
2. Variabel Penelitian	55
3. Skala Pengukuran	56
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	57
1. Teknik Pengumpulan Data	57
2. Instrumen Penelitian	58
E. Teknik Analisis Data	61
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	61
a. Uji Validitas	61
b. Uji Reliabilitas	62
2. Uji Asumsi Klasik	63
a. Uji Normalitas	63
b. Uji Multikolinieritas	63
c. Uji Heterokedastisitas	64

d. Uji Autokorelasi	65
3. Uji Linear Berganda	65
4. Uji Hipotesis	66
a. Uji Parsial (Uji t)	66
b. Uji Simultan (Uji f)	66
c. Koefisien Determinasi (R)	67
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	68
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	68
1. Profil UIN Sayyid Ali Rahmatulllah Tulungagung	68
2. Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SATU Tulungagung	69
3. Profil Program Studi Ekonomi Syariah	69
B. Analisis Deskriptif	71
1. Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin	71
2. Karakteristik berdasarkan Usia	72
3. Karakteristik berdasarkan Tingkat Pendapatan	73
C. Hasil Analisis Data	74
1. Deskripsi Data Penelitian	74
a. Variabel Pendapatan (X1)	74
b. Variabel Gaya Hidup (X2)	81
c. Variabel Daya Beli (Y)	94
D. Uji Kualitas Data	100
1. Hasil Uji Instrumen Data	101
a. Hasil Uji Validitas	101
b. Hasil Uji Reliabilitas	102
2. Uji Asumsi Klasik.....	103
a. Uji Normalitas	103
b. Uji Multikolinieritas	104
c. Uji Heterokedastisitas	105
d. Uji Autokorelasi	106
3. Uji Regresi Linier Berganda	107
4. Uji Hipotesis	108

a. Uji Parsial (Uji t)	108
b. Uji Simultan (Uji F)	109
c. Uji Koefisien Determinasi	109
BAB V PEMBAHASAN	111
A. Pengaruh Pendapatan terhadap Daya Beli Kuota Internet pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah di UIN SATU Tulungagung	111
B. Pengaruh Pendapatan terhadap Daya Beli Kuota Internet pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah di UIN SATU Tulungagung	112
C. Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Daya Beli Kuota Internet pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah di UIN SATU Tulungagung	113
BAB VI PENUTUP	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	

Daftar Tabel

Tabel	Hal
2.1. Bentuk-bentuk Pendapatan	19
2.2. Perbedaan dan Persamaan Penelitian	48
3.1. Skala Pengukuran Likert	56
3.2. Instrumen Penelitian.....	59
4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia Responden	73
4.3 Tingkat Pendapatan Responden	73
4.4 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner X1.1	74
4.5 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner X1.2	75
4.6 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner X1.3	76
4.7 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner X1.4	77
4.8 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner X1.5	78
4.9 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner X1.6	79
4.10 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner X1.7	80
4.11 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner X2.1	81
4.12 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner X2.2	82
4.13 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner X2.3	83
4.14 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner X2.4	83
4.15 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner X2.5	84
4.16 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner X2.6	85
4.17 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner X2.7	85
4.18 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner X2.8	86
4.19 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner X2.9	87
4.20 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner X2.10	88
4.21 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner X2. 11	89
4.22 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner X2.12	90
4.23 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner X2.13	91
4.24 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner X2.14	92
4.25 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner X2.15	93
4.26 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner Y.1	94
4.27 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner Y.2	95
4.28 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner Y.3	96
4.29 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner Y.4	97
4.30 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner Y.5	97
4.31 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner Y.6	98
4.32 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner Y.7	99
4.33 Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuisisioner Y.8	100
4.34 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan (X1)	101
4.35 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X2)	102
4.36 Hasil Uji Reliabilitas Masing-masing Variabel	103
4.37 Hasil Uji Normalitas.....	104
4.38 Hasil Uji Multikolinieritas	105
4.39 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser	105

4.40	Hasil Autokorelasi.....	106
4.41	Uji Regresi Linier Berganda	107
4.42	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	108
4.43	Hasil Uji Simultan (Uji F)	109
4.44	Hasil Uji Koefisien Determinasi	110

Daftar Gambar

Gambar	Hal
1.1 Penetrasi Pengguna Internet berdasarkan Tingkat Pendidikan (dalam %)	2
2.1 Kerangka Konseptual	49
4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	72

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Permohonan Kuisioner Penelitian

Lampiran 3 Kuisioner Penelitian

Lampiran 4 Tabulasi Hasil Kuisioner Penelitian

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Data menggunakan *Software SPSS 16.0*

Lampiran 6 Lampiran Kartu Bukti Bimbingan

Lampiran 7 Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup