

DAFTAR PUSTAKA

- Al Haryono. 2006. *Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada..
- Anggraini dkk. 2020. “Analisis Pengaruh Harga, Keunggulan Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Fumigasi (Studi Kasus PT. Sucofindo Cabang Semarang)”. *Jurnal JOBS, Vol. 3, No. 1*.
- Antonio, Syafi'i Muhammad . 2001. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arief, Muhammad dkk. 2021. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang Makassar”, *IBEF: Islamic Banking, Economics and Financial Journal, Volume 2, Nomor 2*.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Avianti, Riska Inggit. 2022. “Pengaruh Pendapatan, Religiuisitas, Pelayanan, dan Pemasaran Terhadap Profitabilitas Bank Syariah dengan Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Pemilikan Rumah Syariah Sebagai Variabel Intervening”, *Journal of Applied Islamic Economics and Finance, Vol. 2, No. 2*.
- Bernadetta dkk. 2019. “Analisis Kinerja Layanan, Customer Value Dan Keunggulan Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Tabungan Rencana Mandiri (Studi Pada Nasabah PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. Cabang Semarang Majapahit)”. *IQTISHODIA: Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 2, No. 1*.
- Berutu, Prinando dan Susianto “Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan *Mudharabah* Pada Bank Sumut Syariah KCPSy Marelan Raya”, *Jurnal FEB Vol. 1, No. 1*.
- Dewa. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Nasabah Padaal Pt BPR Balidanan Niaga Denpasar, *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 5*.
- Doni, Kd dkk. 2021. “Pengaruh Tingkat Pendapatan, Suku Bunga, *Religiuisitas*, dan *Financial Attitude* terhadap Minat Menabung untuk *Beryadnya* pada Masyarakat Desa Tajun”, *Jurnal Olmiah Akuntansi dan Humanika Vol. 11, No. 2*.
- Erma dkk. 2021. “Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Melalui Pemeditasi Minat dan Kesadaran (Studi Pada Bank

- Syariah Indonesia Kantor Cabang Kuta Bali)". *JUBIS*, Volume 2, Nomor 2.
- Fajar dkk., "Pengaruh Pengetahuan Produk Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah", *JHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, Volume 2, Nomor 2.
- Firmansyah, Arief Firidy. 2019. "Pengaruh Pengetahuan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah", *Jurnal Ekonomi Islam*, Volume 2, Nomor 3.
- Fitriana, Onny Sitorus Dan Utami, Novelia. 2015. "*Strategi Promosi Pemasaran*", (Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guffron dkk. 2020. "Pengaruh Keunggulan Produk Pembiayaan *Murabahah*, *Rahn* Dan Penerapan Nilai-Nilai Islam Dengan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT BPR Syariah Lantabur Tebuireng Kantor Cabang Gresik", *Jurnal of Sharia Economics*, Volume 2, Nomor 2.
- Guritno, Mangkoesoebroto dan Algifari. 1998. *Teori Ekonomi Makro*. Yogyakarta: STIE YPKN.
- Hardiyansyah. 2018. "*Kualitas Pelayanan Publik: Konsep, Dimensi, Indikator Dan Implementasinya*". Yogyakarta: Gava Media.
- Haris, Abdul Romdhoni dan Dita Ratnasari. 2018. "Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Volume 4 Nomor 1.
- Hasan, M. Iqbal. 2010. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Infrensif)*. Jakarta: Putra.
- Hendro, Omar dkk. 2020. "Pengaruh Promosi, Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital Dimediasi Oleh Pengetahuan Konsumen dan Kepercayaan Konsumen di Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih", *Islamic Banking*, Volume 5, Nomor 2.
- Hessel Nogi S. Tangkilisan. 2005. *Manajemen Publik*. Jakarta: PT. Grasindo Anggota Ikapi.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Jalaludin, Arif. 2015. "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan *Wadiah*",