

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, Bunga. 2016. "Pengaruh Atribut Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda di Kota Medan", *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*", Vol. 17, No. 01. April.
- Aprianti, Karlana. 2017. "Pengaruh Sosiasl Budaya dan Pemahaman Hukum Riba terhadap Keputusan Anggota dalam Memilih Bank Syariah (studi pada Bank Muamalat Cabang Yogyakarta)". skripsi--Uin Suka Yogyakarta.
- Adya, Atep Barata. *Dasar – dasar Pelayanan Prima*, Jakarta : PT Elex Komputindo.
- Aliansyah, Teuku dkk, "Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Anggota Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh", *Jurnal Manajemen*, Vol. 1 No.1, November.
- Al-Qur'an Terjemahan*. 2015. Departemen Agama RI: CV Darus Sunnah. Qs.Ali-Imron.
- Arifin, Johar. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Assauri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arroba, T. 1998. Decision making by Chinese – US. *Journal of Social Psychology*.
- Adhadrianty, Firda. *Pengaruh Motivasi Menghindari Riba, Pengetahuan Produk, dan Promosi Produk Terhadap Keputusan Menjadi Anggota di PT Bank Tabungan Negara (Persero) Syariah Kantor Muhammadiyah Malang*, SKRIPSI.
- Ali, Karnila. 2018. Pengaruh Pelayanan dan Daya Tarik Produk Terhadap Kepuasan Anggota Kredit Umum Bank Eka Bumi Artha Kota Metro, *Jurnal Fidusia* Vol. 1, No. 1.
- Al-Qur'an Terjemahan*. 2015. Departemen Agama RI: CV Darus Sunnah. Qs.Ali-Imron.
- Bangun, Wilson. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.
- Darsono, et al., 2017. *Perbankan Syariah di Indonesia Kelembagaan dan Kebijakan Serta Tantangan ke Depan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Fevriana. Nina Indah. 2016. Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Anggota Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, AN-NISBAH, Vol.03, No.01, Oktober 2016
- Heru Akad Mudharabah, Masyarakat dan Murabahah serta Aplikasinya Dalam Masyarakat, <https://media.neliti.com/media/publications/314771-akad-mudharabah-masyarakat-dan-murabahah-452e5de8.pdf>
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kementerian Agama Republik Indonesia . 2014. *Al- Qur'an dan Terjemahnya*. Surabaya: Halim.
- Kasmi. 2017. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Management*, (New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2004. *Principles of Marketing*. Jakarta: Erlangga
- Melayu S.P Hasibuan. 2007. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Kholila, Siti. 2018. Pengaruh Motivasi Menghindari Riba dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Anggota di Bank Jatim Syariah KCP Kediri, SKRIPSI
- Kristanto, Vigih Hery. 2018. *Metodologi Penelitian: Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Untuk Riset Bisnis & Ekonomi, Bagaimana Meneliti & Menulis tesis*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Maskur Rosyid dan Fitria, *Mudharabah dan Murabahah, Pengaruh Terhadap Laba Bersih BUS*
- Modul pelatihan calon pengelola LKMS Baitul Maal wa Tamwil*. 2010. Pusat Inkubasi Bisnis Usaha Kecil: Tulungagung.
- Marimin, Teknik dan Aplikasi. 2005. *Pengambilan keputusan Kriteria Majemuk*., Jakarta: PT Grasindo
- Novita, Anggita. 2015. Gampu.dkk, Analisis Motivasi, Persepsi dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Anggota Memilih PT.Bank SulutGo Cabang Utama Manado, *Jurnal Emba*, Vol.3, No.3 Sept 2015, Hal.1330-1340.

- Nurjanah. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Pembiayaan Murabahah, Kualitas Pelayanan, dan Emosional Terhadap Kepuasan Anggota BPRS Al Salam Kantor Cabang Cinere*.SKRIPSI.
- Puspita, Sarwinda Sari. *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung Masyarakat Kecamatan Sungai Lilin Pada Bank BSI KCP Sungai Lilin 1*, SKRIPSI
- Qardhawi, Yusuf. 2000. *Fatwa-fatwa Mutakhir*. Bandung: Pustaka Hidayah.
- Rivai, Veithzal Zainal, dkk. 2014. *Islamic Business Management: Praktik Manajemen Bisnis yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahman, Mariati. 2017. *Ilmu Administrasi*. Makassar : CV Sah Media.
- Richard L. Daft. 2010. *Era Baru Manajemen*. Jakarta: Salemba.
- Sellang, Kamaruddin Dkk. 2019. *Strategi dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik*. Pasuruan : CV Qiara Media,
- Suad Husnan dan Enny Putjiastuti. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : UPP STIM YPKN.
- Syula, M. Syaki. 2004. *Syar'ah Marketing* (Jakarta: Mizan Publishing, 2004), hal. 456
- Syamsi, Ibnu. 2000. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Samsudin. *Pengaruh Motivasi Menghindari Riba dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Anggota di Bank Muamalat Cabang Palangkaraya*, SKRIPSI
- Siregar, Syofian. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung:..Alfabeta.
- Setiadi, 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Kencana.

- Tanzeh, Ahmad. 2009. Pengantar Metode Penelitian. Yogyakarta: Teras.
- Teuku Aliansyah, dkk, “Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Anggota Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh”, *Jurnal Manajemen*, Vol. 1 No.1, November.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi OFFSET.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI.
- Tho'in, Muhammad. 2016. “Larangan Riba dalam Teks dan Konteks (Studi atas Hadits Riwayat tentang Pelaknatan Riba), *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 2, No. 2, Juli
- Tjiptono, Fandy. 2012. “*Service Management Mewujudkan Layanan Prima*”, Yogyakarta : Alfabeta
- Tho'in, Muhammad. 2016. “Larangan Riba dalam Teks dan Konteks (Studi atas Hadits Riwayat tentang Pelaknatan Riba), *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 2, No. 2.
- Yuniarti, Atika. 2019. Pengaruh Promosi, Pengetahuan Anggota dan Motivasi Terhadap Keputusan Pengambilan Cicilan Pada PT.AI-Ijarah Indonesia Finance Cabang Lampung,(SkripsiUniversitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Tahun.
- Yusuf, Murni. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan Gabungan. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.