

DAFTAR PUSTAKA

- Andespa, Roni. 2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah, Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol.2 No.1 Januari.
- Akbar, Nuryadi. 2019. “Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran pada Tabungan Haji dalam Akad Mudharabah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Sudirman, Bogor)”, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* Vol.3 No.1 January.
- Anggito, A & S. Setiawan.2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Assauri, Sofian. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azizah, Nur dkk. 2020. “Efektivitas Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Bojonegoro”, *Jurnal Studi Islam*, Vol.16 No.01 Januari.
- Azis, Abdul dan Kartini. 2007. *Ibadah Haji dalam Sorotan Publik*, Jakarta: Puslitbang Kehidupan Keagamaan.
- Bankir, Ikatan Indonesia. 2015. *Strategi Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fatimah, nur. *Pengertian Minat, Ciri, dan Contohnya*, <https://pelayananpublik.id/2019/08/26/pengertian-minat-ciri-dan-contohnya/> (diakses pada 16 Mei 2022, pukul 10.00).
- Bank Syariah Indonesia, “Visi dan Misi”, dalam <https://www.bankbsi.co.id>. (Diakses pada 23 Mei 2022).
- Fitri, Rahma dan Alim Murtani. 2019, “Analisis Strategi Pemasaran dan Pelayanan dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Mabrur pada PT. Bank Syariah Mandiri KC Setia Budi Medan”, *Jurnal FEB* Vol.1 No.1.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. .t.p, Qiara Media.
- Guffar, M. Harahap dan Mery Handayani Nasution. 2021. “Analisis Minat Remaja Stabat Terhadap Tabungan Mabrur Junior pada Bank Syariah Indonesia KCP Stabat”, *Jurnal Ekonomi Rabbani* Vol.1 No.2 November.

- Hanura, Makhdaleva dan Ade Sofyan Mulazid. 2017. Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Keasadaran Merk Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri KC Sawangan Kota Depok, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 9 No. 1/Januari.
- Hendika, Dimas, dkk. 2015. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing, *Jurnal Adminitrasi Bisnis*, Vol. 29 No. 1
- <https://www.bankbsi.co.id>
- Ilham, M, Ramdhan Avisena.
 <https://m.mediaindonesia.com/humaniora/442296/bpkh-kampanyekan-gerakan-haji-muda> (dikases pada 21 mei, 2022 pukul 16:12)
- Istianah, "Proses Haji dan Maknanya", *Jurnal Akhlak dan Tasawuf*, Vol.2, 2016, hlm.31.
- Juni, Donni Priansa. 2017. *prilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- J. Lexy Moleong, 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hurniyati, Ratih. 2020. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*,. bandung: Alfabeta.
- Karim, Adiwarmar. 2017. *Bank Islam: Aanlisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kartono, Ahmad dan Sarmidi Husna. 2017. *Ibadah Haji Perempuan Menurut Para Ulama Fikih*, Jakarta: Siraja Prenada Media Group.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2016. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: PT. Gelora Aksara Pratama,
- Mengapa Pergi Haji pada Usia Muda Lebih Baik*, <https://blog.principal.co.id/id/mengapa-pergi-haji-pada-usia-muda-itu-lebih-baik> (diakses pada tanggal 21 mei 2022 pukul 16.20).
- Muhammad. 2005. *Bank Syariaah: Problem dan Prospek Perkembangan di Indonesia*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nastiti, Dwi dan Nurfi Laili. 2020. *Asesmen Minat dan Bakat Teori dan Aplikasinya*. Sidoarjo: UMSIDA Press.

- Papan Struktur Organisasi PT. Bank Syariah Indonesia Tbk. KCP Tulungagung.
- Putri, Desy Pertiwi. 2016. Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasanah di PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang x, *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol. 9 No. 1
- Rianto, M, Nur Al Arif. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Rusli, Imani Romadhoni dan Iqbal Rafiqi (2021) dalam penelitian yang berjudul “Strategi Marketing Syariah Tabungan Gaul IB Bagi Generasi Millennial pada BPRS Bhakti Sumekar Sumenep”, *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol.1 No.2 Februari.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sri, Retina Sedjati, 2015. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Dee Publish.
- Sintia,, Linda.2022. “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mabrur Junior pada Bank Syariah Mandiri KCP Teluk Betung”. Juni.
- Suhri, Muhammad,“Strategi Pemasaran Tabungan Haji Terhadap Minat Masyarakat di Bank Syariah Mandiri Sumbawa Besar”, *Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam* Vol.1 No.1 (Juni 2021).
- Syafei, Muhammad Antonio.2001.*Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insan Press. Cet ke-1.
- Umar, Husein . 2021. *Strategic Manajemen in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yusuf, Muhammad Saleh dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*., Makassar: CV Sah Media.
- Yusya, Rifa Adilah. *Sukseskan Gerakan Ayo Haji Muda, Anak Usia 6 Tahun sudah bisa Daftar Haji*, <https://m.merdeka.com/peristiwa/sukseskan-gerakan-ayo-haji-muda-anak-usia-6-tahun-bisa-daftar-haji.html> (diakses pada tanggal 15 Juni 2022, pukul 07.00).
- Wawancara dengan Muh Gani W. selaku Manajer BSI Cabang Tulungagung pada tanggal 25 Juni 2022.
- Wawancara dengan Dialla Dandiar selaku Funding and Transaction Staff BSI Cabang Tulungagung pada tanggal 25 Juni 2022.

Wawancara dengan Nopianto selaku karyawan BSI Cabang Tulungagung pada tanggal 25 Juni 2022.

Wawancara dengan Rani Nur Hasanah selaku nasabah BSI Cabang Tulungagung pada tanggal 25 Juni 2022.

Wawancara dengan Abdul Halim selaku nasabah BSI Cabang Tulungagung pada tanggal 25 Juni 2022.

Wawancara dengan Ali junaidi selaku nasabah BSI Cabang Tulungagung pada tanggal 25 Juni 2022.

Wawancara dengan Ardiyansayah Himawan selaku nasabah BSI Cabang Tulungagung pada tanggal 25 Juni 2022.