

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Dalam .....</b>	<b>ii</b>
<b>Persetujuan Pembimbing .....</b>	<b>iii</b>
<b>Pengesahan Penguji .....</b>	<b>iv</b>
<b>Motto .....</b>	<b>v</b>
<b>Persembahan .....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Grafik .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xv</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xvi</b>

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Penegasan Istilah .....	8
F. Sistematika Pembahasan .....	10

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Strategi Pemasaran .....	13
B. Minat .....	23
C. Program Haji Remaja .....	26
D. Tabungan Haji/Mabrur .....	28
E. Penelitian Terdahulu .....	31

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	41
B. Kehadiran Peneliti .....	42
C. Lokasi/Tempat Penelitian .....	43
D. Data dan Sumber Data .....	43
E. Teknik Pengumpulan Data .....	44
F. Teknik Analisis Data .....	45
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	46
H. Tahap-tahap Penelitian .....	47

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Obyek Penelitian .....	49
B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	57
C. Temua Penelitian .....	70

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Latar Belakang Bank Syariah Indonesia Membidik Pasar Remaja dalam Program Tabungan Haji .....	76
B. Implementasi Strategi Bank Syariah Indonesia di Lapangan dalam Membidik Pasar Remaja .....	78

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	81

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**