

DAFTAR PUSTAKA

- Adido Apri Winge. 2021. *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Anoraga Panji. 1997. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bayyinaturosyi Qori' dan Ambar Teguh Sulistiyani. 2019. *Pengembangan Pariwisata Berbasis Ekonomi Digital di Daerah Tertinggal*. Yogyakarta: Pusat Data dan Informasi.
- Cannon Joseph P. 2008. Dkk. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- David. 2004. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Deliyanti Oentoro. *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakarta: LakBang PRESSindo, 2005
- Departemen Agama RI. 1984. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-Qur'an.
- Fauzzia, Willma., dan Rian Andrian. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan kunjungan wisatawan di Villa Kancil Majalaya, Skripsi.
- Febianti dan Nyoman Urbanus. 2017. "Analisis Dampak Perkembangan Pariwisata terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Wilsayah Bali Selatan", dalam Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas, Vo. 1, No. 2.
- Gunara Thorik, dkk. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung: Salamadani Pustaka Semesta.
- Hasan Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- I Gusti Bagus Rai Utama. *Pemasaran Pariwisata*. (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2017).
- I Gusti Ayu Putu Seri Mahendrayani dan Ida Bagus Suryawan. "Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Sangeh Kabupaten Badung Provinsi Bali". *Jurnal Destinasi Pariwisata*, Vol 5 No 2, 2018.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Janri Manafe, D., dkk. "Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Obyek Wisata Alam dan Budaya (Studi Kasus di Pulau Rote NTT)". *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*.
- Kotler Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.

- Laelatul Mukaromah, Siti. "Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan Pada Wisata Edukasi Kampung Coklat Di Kabupaten Blitar Dalam Prospektif Ekonomi Islam". *Skripsi*.
- Luturlean Bachruddin Saleh. 2019. *Strategi Bisnis Pariwisata*. Bandung: Humaniora.
- Mulyati, Yofina., Miko Afrinata. "Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan (Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik)". *Skripsi*.
- Nasrullah, dkk. 2020. *Pemasaran Pariwisata: Konsep, Perencanaan, dan Implementasi*. (Medan: Yayasan Kita Menulis).
- Ni Made Ary Widiastini, dkk. "Strategi Pemasaran Pariwisata di Kabupaten Buleleng Bali". *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*.
- Parakkasi Idris. 2020. *Pemasaran Syariah di Era Digital*.Bogor: Penerbit Lindan Bestari.
- Rai Utama, Ida Bagus Kade Subhiksu dkk. . 2018. *Daya Tarik Wisata Museum Sejarah dan Perkembangannya di Ubud Bali*. Yogyakarta: Deepublish.
- Revida Erika, dkk. 2020. *Pengantar Pariwisata*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Salusu J. 1996. *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sukarni Gestuti, Sri. "Marketing mix Museum Gula Gondang Baru Klaten Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan". *Jurnal Hotelier*. Vol. 3 Nomor 2, Desember 2017.
- Supriyatno, Bambang. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung Obyek Wisata di Kabupaten Ngawi. *Media Prestasi*. Vol 18. No. 21.
- Savero, Kemal., Yunus Handoko, dan Theresia Pradiani. "Pengaruh Marketing mix Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Edukasi Kampoeng Kidz Batu". *Jurnal*.
- Syambudi Andri. 2017. *Strategi Pengembangan Pariwisata Kabupaten Tulungagung*. Studi Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung. *Thesis*. Universitas Kadiri.
- Tantra Thamrin Abdullah dan Franis. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Thjiptono Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

UU No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.

Winardi. 2003. *Entrepenuer dan Enterpreneurship*. Jakarta: Kencana.

Wenning, Nur. "Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan pada Objek Wisata Kebun Raya dan Kebun Binatang (KRKB) Gembira Loka di Kota Yogyakarta". *Jurnal*.