

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
KEASLIAN PENULISAN.	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Strategi	14
B. Pemasaran.....	17
C. Pariwisata	20
D. Daya Tarik.....	24
E. Wisatawan	25
F. Wisata Mbalong Kawuk.....	29
G. Penelitian Terdahulu.	29
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B. Lokasi Penelitian	40
C. Kehadiran Peneliti.....	41

D. Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Teknik Analisis Data.....	43
G. Pengecekan Keabsahahan Data.	44
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	45
BAB IV: HASIL PENELITIAN	
A. Profil Wisata Mbalong Kawuk	47
B. Paparan Data	49
C. Temuan Penelitian.	64
BAB V: PEMBAHASAN	
A. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Tarik Pengunjung Wisata Mbalong Kawuk	73
B. Kendala Yang Dialami Oleh Pihak Pengelola Wisata Mbalong Kawuk Dalam Melakukan Strategi Pemasaran.....	76
C. Dampak Yang Terjadi Setelah Dilakukannya Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Tarik Pengunjung Wisata Mbalong Kawuk.....	77
BAB VI: PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	