

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. (Bandung: Alfabeta).
- Barnes, Janes G. 2003. *Secret of Customer Relationship Management (Rahasia Hubungan Manajemen Pelanggan)*. Yogyakarta. Persada)
- Dea Novita Rahma. 2020. *Strategi Marketing mix Usaha Kuliner My Way Seafood Dalam Meningkatkan Pelanggan*. Medan.
- Fajar, Laksana, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Faisal, Sanapiah. 2000. *Format-Format Penelitian*. (Jakarta: PT Raja Grafindo
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi 1*, BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Moelong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)
- Nasution. 2003. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. (Jakarta: PT Bumi Aksara)
- Nasution, S. 1992. *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. (Bandung: Tarsito).
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. (Yogyakarta : Graha Ilmu)

- Rachmawati, Rina. 2014. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*, *Jurnal Kompetensi Teknik*, No. 2, Vol. 2.
- Satori, Djam'an & Aan Komariah. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Bandung: CV Alfabeta)
- Subagiyo, Rokhmat. Tt. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. (Jakarta Timur : Alim's Publishing)
- Swasta, Basu dan Irawan.2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:Liberty
- Tanzeh,Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis Cet. 1*. (Yogyakarta : Teras)
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. (Surabaya: Elkaf)
- Wariyanti Susi, Liberty, dkk. *Analisis Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan (Studi HomeIndustri Roti Al Mustafa di Metro)*,*Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, Vol.09 No.2 hal. 153.