

DAFTAR PUSTAKA

- Afifatur Rohimah, 2018, *Era Digital Media Pemasaran Online Dalam Gugurnya Pasar Ritel Konvensional*, (Jurnal Ilmu Komunikasi), Vol. 6, No. 2.
- Ahmad Saifuddin, 2021, *Kompetisi Bisnis Konvensional Terhadap Bisnis Online Pada Media Sosial Di Kecamatan Klirong Kebumen*, Jurnal Kajian Keislaman Multi-Perspektif, Vol. 1, No. 2.
- Ambo Enre Abdullah, *Pengaruh Motivasi Berprestasi dan Perilaku Komunikasi Antar Pribadi Terhadap Efektivitas Kepala Sekolah*, (Editorial Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan)
- Ansori Aan, 2016, *Digital Ekonomi Syariah*, Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis Islam, Vol. 7, No. 1.
- Arsyad, Ahmad Yamany. 2010. *Peran Mahasiswa Dalam Pengembangan Jurusan Ekonomi Islam Pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*. Skripsi.
- Aryan Eka Prastya Nugraha, Novika Wahyuastuti, 2017, *Start up Business: Sebagai Solusi Penggerak Wirausaha Muda*, Jurnal Nusamba, Vol. 2, No. 1.
- Carlos Kambuaya, *Pengaruh Motivasi, Minat, Kedisiplinan Dan Adaptasi Diri Terhadap Prestasi Belajar Siswa Peserta Program Afirmasi Pendidikan Menengah Asal Papua Dan Papua Barat Di Kota Bandung*, Jurnal Sosial Work, Vol. 5, No. 2.
- Damayanti Devita Tri Yulianti dan, 2021, *Pengembangan Digital Perawatan Kesehatan Pada Klink Pratama Sumber Mitra Bandar Lampung*, Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI) Vol. 2, No. 2.
- Demaz Fauzi Hadi, Kiki Zakiah, *Strategi Digital Marketing Bagi UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Untuk Bersaing Di Era Pandemi*.
- Departemen Agama RI, *Al Hikmah AL-Qur'an Dan Terjemahnya* (Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2010).
- Djaali, 2008, *Psikologi Pendidikan*. (Jakarta: Bumi Aksara)
- DonaBisnis, *Pengertian Bisnis Konvensional Dan Contohnya - Info Bisnisku*, 24 Jan. 2021, <https://www.infobisnisku.com/2021/01/pengertian-bisnis-konvensional.html>. Diakses pada 11 Mei. 2022.
- Dudija Nidya, 2011, *Perbedaan Motivasi Menyelesaikan Skripsi Antara Mahasiswa Yang Bekerja Dengan Mahasiswa Yang Tidak Bekerja*, *Humanitas*, Vol. VIII No.2,
- Eni Firtia Kurniawati, 2019, *Pengaruh E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Di Smk Pgr Bojonegoro*.
- Farida, Syarifah Ida, 2020, *Usaha Konvensional menjadi Usaha Digital*, Jurnal Abdi Masyarakat, Vol. 1, No. 2.
- Fatkhurahman, Suroto Bambang, Hadiyati. 2018. *Wirausaha Muda Terdidik: Masalah Dan Solusi*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis. Vol. 15, No. 2.
- Fatkhurahman. 2016. *Kepuasan Berwirausaha Melalui Kemauan Untuk Berkarya Usaha Industri Kecil*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam) Vol. 1, No. 2.

- Handayani Santy. 2016. *Pengaruh Perhatian Orangtua Dan Minat Belajar Matematika Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa*. Jurnal Formatik.
- Istiqomah dan Irsad Andriyanto, 2017, *Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis*, Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam, Vol. 5, No. 2.
- J.R.Raco, 2010, *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya* (Jakarta: Grasindo,)
- J.R.Raco, *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya*,
- Jugianto hartono, 2016, *Menyambut Ekonomi Digital*, Majalah Eduisi 23.
- Kreiss Brennen and D. 2014. "Digitalization and digitization," Cult. Digit. vol. 8.
- Kristophorus Hadiono dan Hari Murti 2021, *Transformasi Digital Di Masa Pandemi Covid-19*, Artikel Transformasi Digital.
- Kurniawati Eni Firtia. 2018-2019. *Pengaruh E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Di Smk Pgri Bojonegoro*.
- Kurniawati Juliana dan Siti Baroroh, 2016, *Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu*, Jurnal KOMUNIKATOR, Vol. 8 No. 2.
- Kustoro budiarto, 2009, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Lestari Nimas Ayu Aang Ung. 2020. *Solusi Peningkatan Minat Wirausaha Dan Pengaruh Hambatan Minat Wirausaha Mahasiswa*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 1, No. 1.
- M Ismail Yusanto & M Karebet Widjajakusuma, 2002, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Masriah Imas, dkk, 2022, *Implementasi Digitalpreneur Dalam Menunjang Kualitas Sdm Di Era Revolusi Industri 4.0 Pada Pt Sosro*, Dharma Laksana Vol. 4, No. 2.
- Mu'alimah Umi. 2015. "Analisis Pengaruh Faktor Motivasi, Lingkungan dan Pengetahuan terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa: Studi Kasus pada Koperasi Mahasiswa STAIN SALATIGA Tahun 2014". (Salatiga: Tidak diterbitkan)
- Nisa Puspita Chairun, Fachmi Tamzil, 2021, *Straegi Digital Bisnis Untuk Umkm*, Jurnal Abdimas, Vol. 7, No. 4.
- Nugraha Aryan Eka Prastya dan Indri Murniawaty, 2018, *Strategi dan Pengembangan Bisnis Berkelanjuta*, Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 6, No. 2.
- Nurul Aftina Husna. 2018. *Konseptualisasi Karakter Wirausaha: Studi Literatur*, Urecol.
- Populix, *Pengertian Analisis SWOT, Tujuan, Cara Membuat, dan Contohnya*, 2 Nov. 2021, <https://www.info.populix.co/post/analisis-swot-adalah>. Diakses pada 11 Mei. 2022.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama).
- 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. (penerbit: PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta)

- Reber, 2015, Dalam Muhibbin Syah, *Psikologi Belajar*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada,)
- Rohminatin, *Peranan Matakuliah Pengantar Manajemen Bisnis Dalam Menumbuhkan Minat Kewirausahaan Mahasiswa*, Journal Of Science And Social Research, February 2020, iii (1): 41 – 45.
- Sabrina Alfari, *Ayo Bedah Jurusan Ekonomi Syariah, dari Mata Kuliah hingga prospek kerja*, 17 Jan. 2022, <https://www.ruangguru.com/blog/ayo-caritahu-tentang-Prodi-ekonomi-syariah>. Diakses pada 11 Mei. 2022.
- Setiawan Toni. 2016. *Analisis Swot (Strenght, Weaknesses, Opportunities, Threats) Dalam Strategi Pengelolaan Dana Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung*, penelitian skripsi.
- Shaleh Abdul Rahman, 1976, Muhibb Abdul Wahab, *Didaktik Pendidikan Agama*. (Jakarta: Bulan Bintang,)
- Sholihin Ismail, 2012, *Manajemen Strategi (Jakarta : Erlangga,)*
- Sidiq Umar dan Miftachul Choiri, 2019, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan* (Ponorogo: Nata Karya,)
- Slameto, 2010, *Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya*. (Jakarta: Rineka Cipta)
- Sugihartono dkk, *Psikologi Pendidikan*, (Yogyakarta: UNY Press)
- Sugiono, 2013, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta,)
- 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (Bandung: Alfabeta)
- Sugono Dendy, 2008, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi IV*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama,)
- Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta)
- Suryabrata Sumadi. 2007. *Psikologi Pendidikan*. (Yogyakarta: PT. RajagraFindo Persada)
- Susanto Ahmad. 2013. *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group)
- Suwarno Wiji. 2006. *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*. (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media)
- Syarifah Ida Farida, dkk. 2020. *Human Resources Training: Conventional Enterprises Become Digital Enterprises*. Jurnal Abdi Masyarakat. Vol. 1, No. 2.
- Winarni, Ending Widi. 2018. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Penelitian Tindakan Kelas (PTK) Research and Development (R&D)*, (Jakarta: Bumi Aksara).
- Yessy Deanora Pardede. *Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Self Efficacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha Di Era Revolusi Industri 4.0*, Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Iniversitas Negeri Medan.

<http://adityaromantika.blogspot.co.id/2010/12/Minat>
<https://money.kompas.com/read/2021/06/17/084000826/bisnis-konvensional-perlu-beradaptasi-dengan-digital-ini-alasannya>.

LAMPIRAN-LAMPIRAN