

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Minat Mahasiswa Dalam Mengembangkan Jiwa Kewirausahaan Pada Era Digital (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)” ini ditulis oleh Andicho Putra Perdana, NIM. 12402183285, pembimbing Suminto, M.Pd.I

Penelitian ini dilatarbelakangi, bahwa di era digital yang berbasis pada internet dan aplikasi teknologi, dunia perekonomian atau dunia bisnis di seluruh dunia menjadi terdisrupsi. Perubahan yang dialami tentunya dengan transaksi jual beli di beberapa platform digital, seperti halnya sosial media, lalu juga seperti marketplace, dan sebagainya. Namun yg menjadi problem adalah, apakah para generasi muda khususnya para mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung juga berminat atau memiliki jiwa kewirausahaan di era digital ini.

Mengenai tujuan penelitian di skripsi ini yaitu (1) Untuk menganalisis minat mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dalam mengembangkan jiwa kewirausahaan pada era digital. (2) Untuk mendeskripsikan kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan minat mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dalam mengembangkan jiwa kewirausahaan pada era digital.

Jenis penelitian yang digunakan merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah penyajian data, kondensasi data dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian adalah sebagai berikut (1) Minat yang timbul dalam diri mahasiswa disebabkan oleh beberapa faktor. Faktor-faktor yang menumbuhkan minat mahasiswa dalam berwirausaha relatif sama namun ada perbedaan tersendiri, sebagian berpendapat bahwa adanya minat untuk berwirausaha dalam memilih karirnya disebabkan adanya efek jangka panjang berbisnis. Di sisi lain, timbulnya minat oleh informan lainnya justru berpandangan bahwa di era digital ini minat membuka bisnis online adalah hal yang utama. (2) Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang menjadi target penelitian, memiliki kesimpulan yang relatif sama. Semuanya berprinsip bahwa di era digital ini tumbuhnya minat pada objek bisnis yang diperhatikan, disenangi dan dimauai menjadi meningkat. Namun mereka mempunyai kelemahan tidak percaya diri dan memiliki ancaman berupa modal yang sulit.

Kata Kunci: Minat, Kewirausahaan, Digital

ABSTRACT

Thesis with the title "Analysis of Student Interests in Developing Entrepreneurial Spirit in the Digital Era (Case Study on Students of Sharia Economics Study Program Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)" was written by Andicho Putra Perdana, NIM. 12402183285, Suminto supervisor, M.Pd.I

The background of this research is that in the digital era based on the internet and technology applications, the world of the economy or the business world around the world is being disrupted. The changes experienced are of course with buying and selling transactions on several digital platforms, such as social media, then also like marketplaces, and so on. However, the problem is whether the younger generation, especially the students of the Islamic Economics Study Program, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University, Tulungagung are also interested or have an entrepreneurial spirit in this digital era.

Regarding the research objectives in this thesis, namely (1) To analyze the interest of students of the Islamic Economics Study Program at Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung in developing an entrepreneurial spirit in the digital era. (2) To describe the strengths, weaknesses, opportunities and challenges of the interest of the students of the Islamic Economics Study Program at the State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung in developing an entrepreneurial spirit in the digital era.

The type of research used is a qualitative research that uses a descriptive approach. Data collection techniques used are interviews, observation and documentation. Data analysis techniques used are data presentation, data condensation and draw conclusions.

The results of the study are as follows (1) The interest that arises in students is caused by several factors. The factors that foster student interest in entrepreneurship are relatively the same but there are differences, some argue that the interest in entrepreneurship in choosing a career is due to the long-term effect of doing business. On the other hand, the emergence of interest by other informants actually believes that in this digital era interest in opening an online business is the main thing. (2) Students of the State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Islamic Economics Study Program who were the research targets, had relatively the same conclusions. All of them have the principle that in this digital era the growing interest in business objects that are noticed, liked and wanted is increasing. However, they have the weakness of not being confident and have a threat in the form of difficult capital.

Keywords: Interest, Entrepreneurship, Digital