

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	
HALAMAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	5
C. Fokus Penelitian.....	5
D. Tujuan Penelitian	5

E. Manfaat Penelitian	6
F. Penegasan Istilah.....	6
G. Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II: LANDASAN TEORI	10
A. Minat	10
B. Bisnis Konvensional.....	25
C. Era Digital.....	32
D. Analisis SWOT	41
E. Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah	46
F. Penelitian Terdahulu	49
BAB III: METODE PENELITIAN.....	58
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	58
B. Lokasi Penelitian.....	59
C. Kehadiran Peneliti.....	59
D. Data dan Sumber Data.....	60
E. Teknik Pengumpulan Data	61
F. Teknik Analisis Data.....	63
G. Pengecekan Keabsahan Data	65
H. Tahap-tahap Penelitian.....	66
BAB IV: HASIL PENELITIAN	68
A. Paparan Data Penelitian.....	68

1. Minat Mahasiswa Dalam Mengembangkan Jiwa Kewirausahaan Pada Era Digital.....	68
2. Kekuatan, Kelemahan, Peluang Dan Tantangan Minat Mahasiswa Dalam Mengembangkan Jiwa Kewirausahaan Pada Era Digital.	84
BAB V: PEMBAHASAN.....	104
A. Minat Mahasiswa Dalam Mengembangkan Jiwa Kewirausahaan Pada Era Digital	104
B. Kekuatan, Kelemahan, Peluang Dan Tantangan Minat Mahasiswa Dalam Mengembangkan Jiwa Kewirausahaan Pada Era Digital	107
BAB VI: PENUTUP.....	118
A. Kesimpulan.....	118
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1 Diagram Matriks SWOT	45
2.2 Kerangka Konsptual.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Dokumentasi.....	125
Lampiran 2: Transkrip Wawancara.....	129
Lampiran 3: Surat Pernyataan Keaslian Tulisan	141
Lampiran 4: Daftar Riwayat Hidup	142
Lampiran 5: Kartu Bukti Bimbingan	143