ABSTRAK

Yogi Permana, NIM. 12101173033. **"Jual Beli Ikan Hias dengan Sistem *Dropshipping* dalam Perspektif *Fiqh Muamalah* (Studi Kasus pada Akun Media *Facebook*, *Whatsapp*, dan *Instagram*)".** Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Syariah UIN SATU Tulungagung. Pembimbing: Dr. Zulfatun Ni'mah, S.H.I., M.Hum.

Kata kunci: *Praktik Jual Beli, Sistem Dropshipping, Media Sosial, Perspektif Fiqh Muamalah*

Penggunaan internet dalam *electronic commerce* memberikan dampak positif, yakni dalam kecepatan dan kemudahan transaksi. *Dropshipping* merupakan salah satu transaksi yang sering digunakan pada *electronic commerce.* Namun, terkadang ditemukan pelaku *dropshiping* berbuat curang pada saat melakukan pemasaran di media sosial dengan memberikan informasi yang tidak jujur.

Rumusan dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana praktik jual beli ikan hias dengan sistem *Dropshipping* pada akun media *Facebook*, *Whatsapp*, dan *Instagram*?, 2) Bagaimana tinjauan *fiqh mu'amalah* terhadap praktik jual beli ikan hias dengan sistem *Dropshipping* pada akun media *Facebook*, *Whatsapp*, dan *Instagram*?.

Penelitian menggunakan model penelitian hukum empiris dengan pendekatan studi kasus (*Case Research*). Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, *interview* (wawancara), dan dokumentasi, sedangkan analisis data melalui tahap reduksi data, tahap penyajian data, dan verifikasi data.

Hasil penelitian menunjukan bahwa 1) Jual beli Jual beli ikan hias menggunakan sistem *Dropshipping* dengan media sosial di Ds. Ariyojeding Kec. Rejotangan Kab. Tulungagung melibatkan tiga pihak, yaitu pihak pemilik ikan yang berperan sebagai penjual, *dropshiper* sebagai pihak yang mengunggah penawaran ikan hias milik penjual dan pembeli yang melakukan akad jual beli dengan *dropshiper*. Dalam menawarkan ikan, dropshiper mengunggah foto yang telah diedit sehingga terlihat lebih indah daripada aslinya serta tidak minta ijin terlebih dahulu kepada pemilik ikan. 2) Praktik jual beli ikan hias menggunakan sistem *Dropshipping* dengan media sosial dalam perspektif *Fiqh Muamalah* belum Memenuhi kriteria akad *salam,* karena barang yang dijual tidak memberikan spesifikasi secara jelas dan rinci serta tidak sesuai realitanya. Selain itu, barang yang dijual bukan miliknya sendiri dan ketika transaksi terjadi *dropshiper* belum mendapat ijin dari pemilik ikan. Maka hukumnya adalah haram.

الملخص

يوغي بيرمانا، رقم القيد: ١٢١٠١١٧٣٠٣٣، **بيع وشراء أسماك الزينة بنظام *إسقاط الشحن* مع وسائل التواصل الاجتماعي من منظور *فقه المعملة* (دراسة حالة على حسابات وسائط فيسبوك وواتس اب وانستغرام)**، قسم حكم الإقتصادية الشريعة كلية الشريعة وعلوم الحكم جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج ٢٠٢١. المشرفة: الدكتورة زلفة النعمة الماجستيرة.

الكلمة الرئيسية: *ممارسة بيع وشراء، نظام إسقاط الشحن، وسائل التواصل، وسائل التواصل.*

لاستخدام الإنترنت في التجارة الإلكترونية تأثير إيجابي، لا سيما في سرعة المعاملات وسهولةها. *إسقاط الشحن* هي إحدى المعاملات التي تستخدم غالبًا في التجارة الإلكترونية. ومع ذلك ، يغش ممثلو *إسقاط الشحن* عند التسويق على وسائل التواصل الاجتماعي من خلال تقديم معلومات غير شريفة.

وأما مسائل البحث: ١) كيف ممارسة بيع وشراء أسماك الزينة بنظام *إسقاط الشحن* مع وسائل التواصل الاجتماعي أريوجدينج ريجوتانجان تولونج أجونج ؟. ٢) كيف ممارسة بيع وشراء أسماك الزينة بنظام *إسقاط الشحن* مع وسائل التواصل الاجتماعي من منظور فقه المعملة أريوجدينج ريجوتانجان تولونج أجونج ؟.

يستخدم البحث نموذج بحث قانوني تجريبي مع منهج دراسة الحالة (*Case Research*). استخدمت تقنيات جمع البيانات المراقبة والمقابلات (المقابلات) والتوثيق، بينما مر تحليل البيانات بمرحلة تقليل البيانات ومرحلة عرض البيانات والتحقق من البيانات.

نتائج البحث تدل أنّ ١) بيع وشراء أسماك الزينة بنظام *إسقاط الشحن* مع وسائل التواصل الاجتماعي أريوجدينج ريجوتانجان تولونج أجونج تمارس بمشاركة ثلاثة أطراف، أي مالك الأسماك الذي يعمل كبائع ، ودروبشيبر بصفته الطرف الذي يقوم بتحميل عروض أسماك الزينة للبائع والمشتري الذي يبرم عقد بيع وشراء مع دروبشيبر. عند عرض الأسماك، غالبًا ما يقوم دروبشيبرز بتحميل الصور التي تم تعديلها بحيث تبدو أجمل من الصورة الأصلية ولا تطلب الإذن مقدمًا من مالك الأسماك ، ولكن قم بشراء الأسماك بعد طلب من المشترين على فيسبوك. ٢) ممارسة بيع وشراء أسماك الزينة بنظام *إسقاط الشحن* مع وسائل التواصل الاجتماعي من منظور فقه المعملة أريوجدينج ريجوتانجان تولونج أجونج لا تستوفي معايير عقد السلم ، لأن البضاعة المبيعة لا تقدم مواصفات واضحة ومفصلة ولا تتطابق مع الواقع. بالإضافة إلى ذلك ، فإن البضاعة المباعة ليست ملكه وعندما تحدث الصفقة لم يتلق دروبشيبر إذنًا من مالك الأسماك. لذلك فهو الحرم.

ABSTRACT

Yogi Permana, NIM. 12101173033. **"The Practice of Selling and Buying Ornamental Fish Using the *Dropshipping* System in the *Fiqh Muamalah* Perspective (Case Study on *Facebook*, *Whatsapp*, and *Instagram* Media Accounts)".** Department of Sharia Economics Law Faculty of Sharia and Sharia Law UIN SATU Tulungagung. Advisor: Dr. Zulfatun Ni'mah, S.H.I., M. Hum.

Keywords: *Buying and Selling Practice, Dropshipping System, Social Media, Fiqh Muamalah Perspective.*

The use of the internet in electronic commerce has a positive impact, namely in the speed and ease of transactions. *Dropshipping* is one of the transactions that is often used in electronic commerce. However, *Dropshipping* actors cheat when marketing on social media by providing dishonest information.

The formulations in this research are 1) How is the practice of buying and selling ornamental fish with the *Dropshipping* system on *Facebook*, *Whatsapp*, and *Instagram* media accounts?, 2) How is the *fiqh mu'amalah* review of the practice of buying and selling ornamental fish with the *Dropshipping* system on *Facebook*, *Whatsapp* media accounts , and *Instagram*?.

The research used an empirical legal research model with a case study approach (*Case Research*). Data collection techniques used observation, interviews (interviews), and documentation, while data analysis went through the data reduction stage, data presentation stage, and data verification.

The results showed that 1) Buying and selling ornamental fish using a *Dropshipping* system with social media in Ds. Ariyojeding Kec. Rejotangan Kab. Tulungagung is practiced with the involvement of three parties, namely the fish owner who acts as a seller, the dropshipper as the party who uploads the seller's ornamental fish offers and the buyer who makes a sale and purchase agreement with the dropshipper. In offering fish, dropshippers often upload photos that have been edited so that they look more beautiful than the original and do not ask permission from the fish owner in advance. 2) The practice of buying and selling ornamental fish using a *Dropshipping* system with social media in the *Fiqh Muamalah* perspective has not met the criteria for a salam contract, because the goods being sold do not provide clear and detailed specifications and do not match reality. In addition, the goods sold are not his own and when the transaction occurs the dropshipper has not received permission from the fish owner. So it is haram.