

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
PEDOMAN LITERASI	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Hasil Penelitian	6
E. Penegasan Istilah	7
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. <i>Fiqih Muamalah</i>	12
B. Jual Beli.....	18
C. Jual Beli Sistem <i>Dropshipping</i>	30

D. Hukum Jual Beli di Sosial Media.....	36
E. Penelitian Terdahulu	39
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B. Lokasi Penelitian.....	47
C. Kehadiran Peneliti.....	47
D. Data dan Sumber Data	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Teknik Analisis Data.....	53
G. Pengesahan Keabsahan Temuan	55
H. Tahap-tahap Penelitian.....	57
BAB IV HASIL DAN TEMUAN PENELITIAN	59
A. Gambaran Umum Desa Ariyojeding.....	59
B. Praktik Jual Beli Ikan Hias dengan Sistem <i>Dropshipping</i> pada Akun Media <i>Facebook</i> , <i>Whatsapp</i> , dan <i>Instagram</i>	63
C. Temuan Penelitian.....	74
BAB V PEMBAHASAN	76
A. <i>Supplier</i> (Pemilik) ikan hias menggunakan sistem jual beli <i>dropshipp</i> agar stok ikan di <i>farm</i> cepat laku atau habis.....	76
B. <i>Dropshipper</i> (pelaku <i>Dropshipping</i>) ikan hias dalam melaksanakan transaksi jual beli <i>online</i> dengan mekanisme <i>dropshipp</i>	78
C. Pelaku <i>Dropshipping</i> (<i>dropshipper</i>) mengedit foto ikan hias sehingga lebih indah dari aslinya supaya lebih menarik calon pembeli.....	81

BAB VI PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	90