

DAFTAR PUSTAKA

- Abdelina dan Makhrani. 2021. "Pengaruh Pendapatan terhadap Tingkat Konsumsi melalui Budaya Belanja Online Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Graha Nusantara Padangsidempuan". *Jurnal ESTUPRO*.6 (3).
- Adiana, Pande PE dan Ni Luh Karmini.2014. "Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Kecamatan Gianyar". *Jurnal Zoostek*. 34 (1).
- Anshori Muslich, dan Sri Iswati. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Arikunto, Suharsimi . 2011. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asna. 2010. "Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor pada Mahasiswa se-malang raya". *Jurnal Modernisasi*. 6 (2).
- Christoper, Rio, Rosmiyati Chodijah dan Yunisvita. 2017. "Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pekerja wanita sebagai Ibu rumah tangga". *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. 15 (1).
- Darwin, Muhammad et.all. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia.
- Daryanto dan simanto setyabudi. 2014. *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta : Gava Media.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2006. *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Surabaya: Pustaka Agung Harapan.
- _____. 2010. *Al-Qur'an dan Tafsirannya*. Jakarta: Lentera Abadi.
- Dewi, Metha Nilarisma dan Prof. Dr. Hatane Samuel, MS. 2015. "Pengaruh Gaya Hidup (lifestyle), Harga, Promosi terhadap Pemilihan Tempat Tujuan Wisata (destination) Studi Kasus pada Konsumen Artojaya Tour & Travel Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. 3 (1).
- Eachern , William A Mc. 2010. *Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat

- Elvina. 2018 “Pengaruh Pendapatan dan Konsumsi terhadap Perilaku Konsumen di Kabupaten Labuhanbatu”. *Jurnal Ecobisma*. 5 (2).
- Fachri, Ahmad. 2018. “Pengaruh Pendapatan, Atmosfir Restoran, dan label Halal Terhadap Perilaku Konsumen Muslim di Kecamatan Cinere Dalam Memilih Restoran”. *Skripsi*. Jakarta: : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Fajirin , Fauzan Bahamarianto Dan Rachma Indriani. 2021. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Islami pada New Normal (Studi Kasus Masyarakat Muslim. Usia Produktif di Surabaya”. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*. .4 (2).
- Fitri , Nur Annisa dan Hisbullah.2021. “Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumen pada Generasi Milenial di Era Pandemi Covid-19 dengan Pengetahuan Ekonomi sebagai Variabel Moderasi”. *Jurnal Ilm.Iah Ekonomi dan Bisnis*. 9 (2).
- Hanum,Nurlaila. 2017. “Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa”. *Jurnal Samudra Ekonomika*. 1(2).
- Hariyono, Pulyadi. 2014. “Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Samarinda”, *Jurnal Psikoborneo*. 2 (4).
- Hasnira. 2017. “Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Wa hdah Islamiyah Makasar”. *Skripsi*. Makasar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar.
- Heridiansyah, Jefri. 2012. “Pengaruh Aadvertising Terhadap Pembentukan *Brand Awareness* Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas ABC”. *Jurnal Stie Semarang*. 4 (2).
- Indrianawati, Entika. 2015. “Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya, *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. 3 (1).

- Iskandar. 2017. "Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Pengeluaran Rumah Tangga Miskin Di Kota Langsa". *Jurnal Samudra Ekonomika*. 1. (2).
- J. Setiadi, Nugroho. 2015. *Perilaku Konsumen :Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada media grup.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. 2012. *Statistic Deskripsif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: University Press.
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Jayanti, Niarie Dwi. 2013 *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Green Purchasing (Survei pada Pelanggan Tupperware di Kota Malang)*. Malang: Artikel Tidak Diterbitkan
- Kasali, Rhenald. 2018. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: Gramedia.
- Katalog/catalog BPS: 1102001.3504. 2016. Kabupaten Tulungagung Dalam Angka (*Tulungagung Regency In Figures*).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kurniati. 2016. "Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Ekonomi Islam". *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*. 6 (1).
- Maknunah, Lu'ul. 2016. "Pengaruh Daya Tanggap, Keandalan, Jaminan, Empati, Bukti Fisik Kepada Kepuasan Pelanggan Supermarket Sea Mart". *Jurnal Translitera*. 4
- Marimin dan Nurul Maghfiroh. 2010. *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai Pasok*. Bogor: IPB Press.
- Medias, Fahmi . 2018. *Ekonomi Mikro Islam*. Magelang: Unimma Press.
- Mustafa, Mujeteba. 2016. "Konsep Prediksi dan Konsumsi dalam Al-Qur'an", *Jurnal Al-Amwar*. 1(2).
- Nitisusatro, Mulyadi.2012. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Notoatmodjo, Soekidjo.2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Nugraha, Billy.2022. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Sukoharjo :Pradina Pustaka
- Ovan dan Andika Saputr. 2020. *CAMI : Aplikasi Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian Bers Web*. Takalar: yayasan Ahmad Cendekia Indonesia.
- Pramesti, Wahyu. 2017. “Analisis Pemingkatan Sukuk: Perspektif Keuangan” *.Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*”. 5 (1)
- Prayitno, Dwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Putriani ,Yolanda Hani dan Atina Shofawati. 2015. “Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universita Airlangga Ditinjau Dari Tingkat Religiusitas”. *Jurnal JESTT*. 2(7).
- Rahardja, Prathama.2018. *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Raharjad Pratama dan Mandala Manurung.2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikro Ekonomi & Makro Ekonomi) Edisi Ketiga*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas.
- Raudhah *Pengaruh Pendapatan Masyarakat Terhadap Perilaku Konsumsi Sepeda Motor Pasca Tsunami Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 2008 Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saiful, Ghozi.2015. *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: Depublish.
- Santoso, Imam Dan Harries Madiistriyatno. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*.Tangerang: Indigo Media.
- Sayidah, Nur. 2018. *Metodologi Penelitian*. Sidoarjo : Zifatama Jawara
- Seran, Sirilius. 2020. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Siregar, Syofiyah.2013. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Pertama. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Statistik Indonesia. 2015. *Statistical Yearbook of Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Subianto, Totok . 2017. “Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. 3 (3).
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____.2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung:Alfabeta
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan Spss 16. 0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sumargo,Bagus. 2020. *Teknik Sampling*. Jakarta: UNJ Press.
- Suparmoko.2007. *Ekonomi*. Jakarta: Yudistira.
- Suprayitno,Eko. 2005. *Ekonomi Islam Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryabrata, Sumadi. 2014. *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sutriati, dkk. 2018. “Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Riau”. *Jurnal Online Mahasiswa FKIP*. 5(1).
- Sutrisno, Rivan. 2013. “Perilaku Konsumen Muslim : Persepsi Religiusitas dan Persepsi Atribut Produk Terhadap Loyalitas Produk Makanan Dan Minuman Berlabel Halal di Kalangan Mahasiswa Muslim di Bandung”. *Jurnal Sigma-Mu*. 5(2).
- Sumarwan, Ujang dkk. 2011. *Pemasaran Strategik: Perspektif Value Based Marketing dan Pengukuran Kerja*. Bogor :IPB Press.
- _____.2011. *Riset Pemasaran Dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Tarigan, Eka Dewi Setia. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*.3 (1).
- Triwijayati, Anna dan Deviga Bau Pradipta. 2018. “Kelas Sosial vs Pendapatan: Eksplorasi Faktor Penentu Pembelian Consumer Goods dan Jasa”, *Jurnal Ekonomi*. 23 (2).

- Triyono Aris dan said afriaris. 2019. “Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Semester VI Tahun Akademik 2018-2019 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indrarigi (STIE-I) Rengat”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 8(1)
- Tungga, Ananta Wikrama Adi Kurniawan Saputra, dan Diota Prameswari Vijaya. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ujang, Suwarman. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Umar, Husein . 2019. *Metode Riset Manajemen Perusahaan: langkah Cepat dan Tepat Menyusun Tesis dan Disertasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyuni, Nur. 2013. “Studi Analisis Sertifikasi Halal dan Keamanan Pangan: Studi Analisis SK 07/DIR/LPPOM/MUI/V13 Tentang Daftar Makanan”. *Jurnal Socia Akademika*. 1(1).
- Wicaksana, Seta A, dkk. 2020. *Industri dan Organisasi Pendekatan Integratif dalam Menghadapi Perubahan*. Riau: DD Publishing.
- Widana, I Wayan dan Putu Lia Muliani. 2020. *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang : Klik Media.
- Winarno, Sri Tjondro dan Darsono. 2019. *Ekonomi Kopi Rakyat Robusta di Jawa Timur*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Zakia, Ardiva ,Asri Ayu Adisti, dan Aulia Asmarani. 2022. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kelas Sosial: Gaya Hidup, Daya Beli, dan Tingkat Konsumsi, *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. 3 (5).
- BPS Tulungagung dalam <https://tulungagungkab.bps.go.id/>