

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumen Muslim Dalam Mengonsumsi Makanan Halal di Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Selvia Novita Purbaningrum, NIM. 12402183039, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing Citra Mulya Sari, M.E.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rata-rata pendapatan yang diperoleh seseorang merupakan faktor mempengaruhi perilaku konsumen, dengan tingkat pendapatan yang tinggi maka tingkat konsumsi juga akan naik. Seiring dengan meningkatnya pendapatan, biasanya pengalokasian anggaran lebih mengutamakan gaya hidup dan hal ini berdampak langsung terhadap perilaku konsumen Muslim. Saat ini banyak perilaku konsumen Muslim dalam membelanjakan konsumsi khususnya makanan kurang memperhatikan kehalalan suatu produk.

Tujuan dalam penelitian ini adalah (1) Untuk menguji pengaruh pendapatan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumen Muslim dalam mengonsumsi makanan halal di Kabupaten Tulungagung. (2) Untuk menguji pengaruh pendapatan terhadap perilaku konsumen Muslim dalam mengonsumsi makanan halal di Kabupaten Tulungagung. (3) Untuk menguji pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumen Muslim dalam mengonsumsi makanan halal di Kabupaten Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penyebaran angket. Sumber data dalam penelitian ini yaitu data primer. Metode analisis data yang digunakan dalam menguji data adalah Uji Validitas dan Reabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis regresi berganda, Uji hipotesis, dan Koefisien Determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendapatan dan gaya hidup secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen Muslim dalam mengonsumsi makanan halal di Kabupaten Tulungagung. Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen Muslim dalam mengonsumsi makanan halal di Kabupaten Tulungagung. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen Muslim dalam mengonsumsi makanan halal di Kabupaten Tulungagung.

Kata kunci : Pendapatan, Gaya Hidup, Perilaku Konsumen

ABSTRACT

This thesis entitled "Influence of Income and Lifestyle on Muslim Consumer Behavior in Consuming Halal Food in Tulungagung Regency" was written by Selvia Novita Purbaningrum, NIM. 12402183039, Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Advisor by Citra Mulya Sari, M.E. NIP, 199305272019032031.

This research is motivated by the average income earned by a person is a factor influencing consumer behavior, with a high level of income, the level of consumption will also increase. As income increases, budget allocation usually prioritizes lifestyle and this has a direct impact on Muslim consumer behavior. Currently, many Muslim consumer behavior in spending consumption, especially food, does not pay attention to the halalness of a product.

The purposes of this research are (1) to examine the effect of income and lifestyle on the behavior of Muslim consumers in consuming halal food in Tulungagung Regency. (2) To examine the effect of income on the behavior of Muslim consumers in consuming halal food in Tulungagung Regency. (3) To examine the influence of lifestyle on the behavior of Muslim consumers in consuming halal food in Tulungagung Regency.

This research uses a quantitative approach with the type of associative research. The data collection technique used in this research is the distribution of questionnaires. The source of data in this study is primary data. The data analysis methods used in testing the data are Validity and Reliability Test, Classical Assumption Test, Multiple Regression Analysis, Hypothesis Testing, and Coefficient of Determination,

The results of this study indicate that income and lifestyle simultaneously have a positive and significant effect on the behavior of Muslim consumers in consuming halal food in Tulungagung Regency. Income has a positive and significant effect on the behavior of Muslim consumers in consuming halal food in Tulungagung Regency. Lifestyle has a positive and significant effect on the behavior of Muslim consumers in consuming halal food in Tulungagung Regency.

Keywords: *Income, Lifestyle, Consumer Behavior*