

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian .....	12
E. Manfaat Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	14
G. Penegasan Istilah.....	14

H. Sistematika Penulisan .....	16
--------------------------------	----

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Perilaku Konsumen .....	19
1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	19
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	21
3. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam .....	26
B. Pendapatan .....	27
1. Pengertian Pendapatan .....	27
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan.....	29
3. Penggolongan Pendapatan .....	30
4. Hubungan Pendapatan dengan Konsumsi.....	31
C. Gaya Hidup .....	33
1. Pengertian Gaya Hidup .....	33
2. Indikator Gaya Hidup.....	34
3. Gaya Hidup dalam Perspektif Islam.....	35
4. Hubungan Gaya Hidup dan Perilaku Konsumen .....	37
D. Kajian Penelitian Terdahulu.....	39
E. Kerangka Konseptual .....	45
F. Hipotesis Penelitian .....	46

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	47
1. Pendekatan Penelitian .....	47
2. Jenis Penelitian.....	47
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	48
1. Populasi Penelitian .....	48
2. Teknik Sampling .....	48
3. Sampel Penelitian.....	49
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	51
1. Sumber Data.....	51
2. Variabel .....	52
3. Skala Pengukuran.....	52
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	53
1. Teknik Pengumpulan Data .....	53
2. Instrumen Penelitian.....	54
E. Teknik Analisis Data .....	55
1. Uji Validitas dan Reabilitas.....	55
2. Uji Asumsi Klasik .....	56
3. Analisis Regresi Berganda .....	58
4. Uji Hipotesis.....	58
5. Koefisien Determinasi.....	61

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Kabupaten Tulungagung .....	62
B. Deskripsi Jawaban Responden .....	65
1. Deskripsi Variabel Pendapatan .....	66
2. Deskripsi Variabel Gaya hidup .....	66
3. Deskripsi Variabel Perilaku Konsumen Muslim.....	67
C. Analisis Data .....	67
1. Uji Validitas .....	67
2. Uji Realibilitas.....	68
3. Uji Asumsi Klasik .....	69
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	71
5. Uji Hipotesis.....	73

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumen Muslim dalam Mengkonsumsi Makanan Halal di Kabupaten Tulungagung.....	77
B. Pengaruh Pendapatan terhadap Perilaku Konsumen Muslim dalam Mengkonsumsi Makanan Halal di Kabupaten Tulungagung .....	79
C. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumen Muslim dalam Mengkonsumsi Makanan Halal di Kabupaten Tulungagung.....	81

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	83
B. Saran.....	83

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**