

DAFTAR PUSTAKA

- Afassy, Reviona Denifa dan Aqida Nuril. 2021. "Pengaruh Konten *Review Beauty Vlogger* Tasya Farasya Terhadap *Brand Image* Kosmetik Madame Gie". *e-Proceeding of Management*. 8 (6).
- Amalia, Dewinda Nurpitasari et. all.. 2021. "Peran Label Halal, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Berlabel Halal di Tanjungpinang dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intrevening". *Student Online Journal (SOJ)*. 2 (2).
- Basu, Swastha dan Irawan. 2005. *Asas-Asas Marketing*. Liberty: Yogyakarta.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analisis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Pers.
- Bungin, M. Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijkana Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Cahyani, Anisa dan Zakiyah Zahara. 2021. "Pengaruh *Korean Wave* Dan *Beauty Vlogger* Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Korea". *Jurnal SMART*. 1 (1).
- Departemen Agama RI. 2017. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Mushaf ODOJ*. Bandung: Sygma Creative Media Corp
- Desiaritas dan Sri Rahayu. 2011. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen, *Jurnal Ilmiah Aset*, 13 (1).
- Esqa Cosmetics. <https://esqacosmetics.com/collections/make-up>, tanggal 25 Maret 2022.
- Evianah. 2017. "Dampak *WEB Marketing Strategy* Terhadap Perilaku Konsumen pada Pembelian Chocolate Gift Vinchoco di Surabaya". *Jurnal Balance*. XIV (1)
- Fahlevi, Muhammad Riza, et.all.. 2021. Pengaruh Strategi Pemasaran dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumen Cafe Malam. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*. 10 (2)
- Fatwa Majelis Ulama Indonesia No.26 tahun 2013 tentang Standar Kehalalan Produk Kosmetika dan Penggunaannya.

- Febry, Timotius dan Teofilus. 2020. *SPSS Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sain Indonesia
- Firmansyah , M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Ghozali. 2007. *Aplikasi Analisis Multivarias dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Handriani, Novita. 2020. *Pengaruh Inovasi Produk, Label Halal dan Brand Image Produk Wardah Terhadap Loyalitas Konsumen Muslimah di Kota Jambi*. Skripsi.
- Junaidi. *Processing Data Penelitian Kuantitatif Menggunakan Eviews*.
- Kamilah, Ghina. 2017. Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 6 (2). STIESIA Surabaya.
- Kementrian Agama. 2008. *Panduan Sertifikat Halal*. Bandung: ALFABETA.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniadin, Adek, et. all.. 2021. “Pengaruh *Green Marketing* dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Bima)”. *e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*. 10 (1).
- Lia, Ade, et. all.. 2022. “Pengaruh Persepsi Konsumen, Labelisasi Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Skincare SR12”. *Jurnal Kajian Ekonomi dan bisnis Islam*. 5 (2).
- Mahendrayasa, Andhanu Catur, et. all.. 2014. “Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian”. *Jurnal Administrasi Binsnis*. 12 (1).
- Masruroh, Reni. 2020. “Pengaruh *Beauty Vlogger* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kosmetik Maybelline di Surabaya)”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. 8 (1).
- Moch. Mechnilabib. 1997. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Malang: Lembaga Penelitian

- Muharto dan Arisandy Ambarita. 2016. *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa dalam Menyusun Proposal Penelitian*. Ed. 1. Cet. 1. Yogyakarta: Depublish
- Mundir, Abdillah. 2021. "Pengaruh Iklan, *Brand Image* dan Labelisasi halal Terhadap Minat Beli Santriwati Pada Produk Kecantikan Kosmetik Wardah Menurut Perspektif Islam di Asrama I Pondok Pesantren Ngalah Purwosari Pasuruan. *EKOSIANA: Jurnal Ekonomi Syariah*. 8 (2).
- N. J. Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Pustaka Media.
- Nasution, Nur. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Ghala Indonesia.
- Ohanian, R. 1991. "The Impact of Celebrity Spokespersons Perceived Image on Consumers Intention to Purchase". *Journal of Advertising Research*. 31 (1).
- Philip Kotler dan A. B. Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Philip Kotler dan Gary Amas trong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid 2, edisi ke-8*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasara terj. Bob Sabran Jilid 1 edisi 1*. Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo.
- Philp Kotler dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Priansa, Doni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Putri, Alga Anggita dan Ayu Rahma Haninda. 2020. "Pengaruh *Beauty Vlogger* Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan di SMK Telekomunikasi Telesandi Bekasi". *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*. 6 (2).
- Putri, Alga Anggita dan Ayu Rahma. 2020. "Pengaruh *Beauty Vlogger* terhadap Minat Beli Produk KEcantikan di SMK Telokomunikasi Telesandi Bekasi".

Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian. Vol. 6 (2). Universitas Garut.

Rizki, Mulyani. 2021. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer SC Johnson Pump Pada Saat Pandemi Covid 19". *Jurnal Ilmiah Manajemen. Bisnis dan Kewirausahaan*. 1 (3).

Roisah, Riris dan Muatiara Al-Biru. 2021. "Pengaruh *Beauty Vlogger* Sebagai *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli (Survey pada *Viewer* Video Youtube *PIXY Make It Glow* Akun Tasya Farasya di Kota Bandung)". *Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa*. 3 (2).

Salsabila, Renada. 2020. "Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, Motivasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Konsumsi Produk Kosmetik (Studi pada Muslimah di Kota Malang)". *Jurnal Ilmiah*. 9 (1).

Sciffman, Leon G Sciffman dan Kanuk Leslie Lazar. 2000. *Perilaku Konsumen edisi ketujuh*. Jakarta: Indeks.

Sinaga, Rumondang Eliza dan Andriani Kusumawati. 2018. "Pengaruh Youtube *Beauty Vlogger* Terhadap Minat Beli Konsumen dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Pada Pengguna Kosmetik Maybelline di Indonesia)", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 63 (1). Universitas Brawijaya.

Siregar, Nurafrina dan Renzika Ovilyani. 2017. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Menggunakan Indihome Sebagai Penyedia Jasa Internet DI Kota Medan (Studi Kasus Kantor Plaza Telkom cabang Iskandar Muda No. 35 Medan Baru)". *Jurnal Manajemen Tools*. 7 (1).

Siregar, Sofyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana

Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim Publishing,

Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim Publishing

Subana. 2005. *Statistik Pendidikan*. Bandung: CV. Pustaka Setia

- Sugiarto, Endar. 1999. *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2008. *Statistik Untuk Penelitian*. Jakarta: ALFABETA.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan 7. Bandung: Alfabeta
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis, Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Jakarta: PT. Indeks
- Sujarweni, V. Wiratama. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher
- Sumiati, et. all... 2016. *Brand dalam Implikasi Bisnis, Cetakan 1*. Malang: UB Press.
- Sunyoto, Danang. 2011. *Praktik SPSS untuk Kasus*. Yogyakarta: Nuha Medika..
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryowati, Budi dan Nurhasanah. 2020. "Label Halal, Kesadaran Halal , Religiusitas Dan Minat Beli Produk Kosmetik Halal". *Jurnal Komplexitas*. 9 (11).
- Syarawi, M. Mutawalli. 1991. *Halal dan Haram*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Tanjung, Galang. 2020. *Pengaruh Youtube Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada viewers Youtube Wardah Channel Suhay Salim)*. Skripsi. STIE Indonesia Jakarta
- Tim Penyusun. 2018. *Pedoman Penusunan Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi*. Jakarta: Rajawali
- Utami, Ratih Hesty. 2019. "Analisis Pengaruh Keputusan Pembelian pada Kosmetik Berlabel Halal", *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*. 2 (1).

- Valentin, Indah. 2021. "Pengaruh *Brand Image* dan *Beauty Vlogger* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Make Over Di Media Sosial (Instagram dan Youtube). *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*. 1 (2).
- Wafiroh, Laela Nikmatul. 2020. "Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pendapatan Para Pedagang Makanan Khas Trenggalek di Desa Bendorejo Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek (Perspektif Ekonomi Islam)". *Jurnal Akuntansi Indonesia*. 16 (2)
- Widodo dan Mawardi. 2017. "Pengaruh *Beauty Vlogger* Terhadap *Source Characteristics* Serta Dampaknya Terhadap Purchase Intention". *Jurnal Administrasi Bisnis*. 47 (1).
- Yanti, Novrita Dewi dan Darwanto. 2021. "Analisis Pengaruh Labelisasi Halla dan *Digital Selling* Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. 5 (1).