

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak	xv
<i>Abstract</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. <i>Grand Theory</i> Perilaku Konsumen	13
B. Labelisasi Halal.....	14
1. Pengertian Labelisasi Halal	14
2. Indikator Labelisasi Halal.....	17
3. Standar Kehalalan Produk Kosmetika dan Penggunaannya	18

C. <i>Brand Image</i>	18
1. Pengertian <i>Brand Image</i>	18
2. Manfaat Merek.....	20
3. Indikator <i>Brand Image</i>	21
D. <i>Beauty Vlogger</i>	22
1. Pengertian <i>Beauty Vlogger</i>	22
2. Indikator <i>Beauty Vlogger</i>	25
E. Minat Beli.....	26
1. Pengertian Minat Beli.....	26
2. Faktor-Faktor Yang Membentuk Minat Beli	28
3. Indikator Minat Beli	30
F. Kajian Penelitian Terdahulu	30
G. Kerangka Konseptual.....	37
H. Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	40
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	42
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	44
E. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN	52
A. Deskripsi Karakteristik Responden.....	52
B. Deskripsi Variabel Penelitian	54
C. Analisis Data.....	63
BAB V PEMBAHASAN	75
A. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik ESQA (Studi Kasus Pada Toko Sofhia by Me).....	75

B. Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik ESQA (Studi Kasus Pada Toko Sofhia by Me).....	77
C. Pengaruh <i>Beauty Vlogger</i> Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik ESQA (Studi Kasus Pada Toko Sofhia by Me).....	79
D. Pengaruh Labelisasi Halal, <i>Brand Image</i> dan <i>Beauty Vlogger</i> Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik ESQA (Studi Kasus Pada Toko Sofhia by Me).....	81
BAB VI PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert	43
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	45
Table 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	53
Tabel 4.3 Hasil Rekapitulasi Labelisasi Halal (X1)	54
Tabel 4.4 Hasil Rekapitulasi Brand Image (X2)	57
Tabel 4.5 Hasil Rekapitulasi Beauty Vlogger (X3).....	58
Tabel 4.6 Hasil Rekapitulasi Minat Beli (Y).....	61
Tabel 4.8 Hasil uji validitas.....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan	73
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	37
Gambar 4.1 Hasil uji heteroskedastisitas dengan scatterplot	68

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Hasil Data Kuesioner
- Lampiran 3 : Hasil Output SPSS
- Lampiran 4 : Surat Permohonan Ijin Penelitian
- Lampiran 5 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6 : Pernyataaan Keaslian Tulisan
- Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup