

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Marlina Nur. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran pada Produk Pembiayaan Mikro 75iB pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Bank BRI Syariah Tulungagung)*. (Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo).
- Anam, Moh. Khoirul. 2021. “*Strategi Pemasaran Produk Terhadap Profitabilitas Lembaga Keuangan Syari’ah (LKS) di Al-Yasini*”. Al-Mansyur: Jurnal Ekonomi Syariah. Vol. 1. No. 1.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. (Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media).
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Sukabumi: CV Jejak).
- Anggra, Muhammad. 2021. *Marketing Syariah dan Multilevel*. (Pekanbaru: Geupedia).
- Arifin, Zaenal. 2021. *Akad Mudharabah (Penyaluran Dana dengan Prinsip Bagi Hasil)*. (Indramayu: Penerbit Adab).
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: Deepublish).
- Darmanto. 2016. *Manajemen Pemasaran untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. (Yogyakarta: Deepublish).
- Dayyan, Muhammad, dkk. 2017. “*Analisis Minat Masyarakat Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus di Gampong Pondok Kemuning)*”. Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM). Vol. 1. No. 1.
- Fiantika, Feny Rita, dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Padang: PT. Global Eksekutif Tekonologi).
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group).
- Hasnidar, dkk. 2021. *Pemasaran Terpadu*. (Bandung: Media Sains Indonesia).
- Herlina. 2021. *Implementasi Pembiayaan Murabahah dan Strategi Manajemen Risiko pada Bank Syariah*. (Sumatera Selatan: Penerbit NEM).

- Ismail. 2016. *Perbankan Syariah*. (Jakarta: Prenadamedia Group).
- Juniawati, Mutmainah, dkk. 2020. *Manajemen Pendanaan dan Jasa Perbankan Syariah*. (Lampung: Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Metro).
- Juneda. 2019. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan PT. BNI Syariah Terhadap Minat Pengusaha di Kota Parepare*. (Parepare: Tesis Institut Agama Islam Negeri Parepare).
- Karlina, Reny. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat Mikro di BRI Syariah KCP Mojoagung*. (Ponorogo: Skripsi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo).
- Kementerian Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Al-Jumanatul 'Ali Seuntai Mutiara Yang Maha Luhur*. (Bandung: J-Art).
- Kurniawan, Muhammad. 2021. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Teori dan Aplikasi)*. (Indramayu: CV. Adanu Abimata).
- Kusumatuti, Adhi dan Ahmad Mustamil Khoiron. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP)).
- Lukitaningsih, Ambar. 2013. "Iklan yang Efektif sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran". *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol. 13. No. 2.
- Mardani. 2017. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia Edisi Pertama*. (Jakarta: Kencana).
- Mardia, dkk. 2021. *Strategi Pemasaran*. (Medan: Yayasan Kita Menulis).
- Maryani, Dedeh dan Ruth Roselin E. Nainggolan. 2019. *Pemberdayaan Masyarakat*. (Yogyakarta: Penerbit Deepublish).
- Moloeng, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Muhamad. 2019. *Pengantar Bisnis Syariah*. (Yogyakarta: UPP STIM YKPN).
- Muhammad, Ibnu dan Guntoro. 2021. *Dunia Perbankan dalam Teropong Lembaga Keuangan Syari'ah dalam Bingkai Teori dan Aplikasi*. (Palembang: Guepedia).

- Musdalifa. 2021. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Mudharabah pada BMT Al-Amanah Sinjai*. (Sinjai: Skripsi Institut Agama Islam Muhammadiyah Sinjai).
- Musfar, Tengku Firli. 2021. *Manajemen Produk dan Merek*. (Bandung: CV. Media Sains Indonesia).
- Nasution, Surayya Fadhilah. 2021. "Pembiayaan Murabahah pada Perbankan Syariah di Indonesia". *AT-TAWASUTH: Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. VI. No. 1.
- Nurlatifah, Syifa Zakia dan R. Masykur. 2017. "Pengaruh Strategi Pemasaran Word Of Mouth (Wom) dan Produk Pembiayaan Syariah Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Anggota (Nasabah) pada Baitul Tamwil Muhammadiyah (BTM) Kota Bandar Lampung". *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol.17. No.3.
- Nurlela, Santi. 2016. "Pengaruh Direct Marketing dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian: Studi pada Konsumen Butik28 Ciamis Mall". *Jurnal Ekonologi*. Vol. 3. No. 2.
- Poltak, Hendra, dkk. 2021. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi pada Era Digital)*. (Bandung: CV Media Sains Indonesia).
- Pratiwi, Reski Dewi. 2022. *Manajemen Pemasaran*. (Makassar: Tahta Media Group).
- Purwanto, Ririn Andriana. 2020. *Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Masyarakat Menggunakan Produk Pembiayaan Talangan Umrah di PT BPRS Magetan*. (Skripsi: Institut Agama Islam Ponorogo).
- Purwati, Desi Indah. 2019. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah pada Usaha Mikro dan Kecil di BRISyariah KCP Cilacap*. (Purwokerto: Skripsi Institut Agama Islam Negeri Purwokerto).
- Putri, Debi Eka, dkk. 2021. *Brand Marketing*. (Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung).
- Rolianah,Wiwik saidatur, dkk. 2021. *Monograf Perbankan Syariah*. (Gresik: Guepedia).
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia).
- Rukin. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing).

- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. (Makassar: CV Sah Media).
- Sanjaya, Ridwan dan Josuha Tarigan. 2009. *Creative Digital Marketing*. (Jakarta: PT Elex Media Komputindo).
- Septiana, Aldila. 2017. *Analisis Perilaku Kosumen dalam Perspektif Ekonomi Kreatif*. (Pamekasan: Duta Media Publishing).
- Sjahdeini, Sutan Remy. 2018. *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya Edisi Pertama*. (Jakarta: Kencana).
- Soemitra, Andri. 2015. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Edisi Pertama*. (Jakarta: Prenadamedia Group).
- Sudaso, Andriasan, dkk. 2021. *Pemasaran Jasa*. (Medan: Yayasan Kita Menulis).
- Sunardi dan Fety Aniarsih. "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Masyarakat Muslim Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di Kelurahan Kelapa Dua-Tangerang)". *ISLAMINOMIC JURNAL* Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah.
- Tingga, Chairul Pua, dkk. 2022. *Seni Pemasaran Kontemporer*. (Bandung: Media Sains Indonesia).
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. (Yogyakarta: CV. Andi Offset).
- Usman, Rachmadi. 2010. *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia Implementasi dan Aspek Hukum*. (Jakarta: Citra Aditya Bakti).
- Utomo, Kurniawan Prambudi. 2021. *Dasar Manajemen dan Kewirausahaan*. (Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung).
- Wajdi, Farid dan Suhrawardi K. Lubis. 2020. *Hukum Ekonomi Islam*. (Jakarta: Sinar Grafika).
- Wajo, Abd. Rauf. 2021. *Kontribusi Lembaga Keuangan Mikro Syari'ah terhadap Sektor Usaha Mikro*. (Madiun: CV. Bayfa Cendekia Indonesia).
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: Deepublish).
- Widjajaatmadja, Dhody Ananta Rivandi dan Cucu Solihah. 2019. *Akad Pembiayaan Murabahah di Bank Syariah dalam Bentuk Akta*

Otentik Implementasi Rukun, Syarat, dan Prinsip Syariah. (Malang: Intelegensia Media).

Wijaya, Oscarius Y.A. 2019. *Strategi Manajemen Hubungan Pelanggan dan Oreintasi Pasar.* (Klaten: Lakeisha).

Wiroso. 2011. *Produk Perbankan Syariah.* (Jakarta: LPEE Sakti).

Observasi. 12 Mei 2022. Staf *Marketing* BMT Istiqomah Tulungagung.

Observasi. 27 Mei 2022. Ketua Umum BMT NUsantara Umat Mandiri Kalidawir

Observasi. 02 Juni 2022. Staf *Marketing* BMT Istiqomah Tulungagung.

Observasi. 04 Juni 2022. Staf *Funding & Financing* BMT NUsantara Umat Mandiri Kalidawir.

Observasi. 09 Juni 2022. Anggota Pembiayaan *Murabahah* di BMT NUsantara Umat Mandiri Kalidawir.

Observasi. 13 Juni 2022. Anggota Pembiayaan *Murabahah* di BMT NUsantara Umat Mandiri Kalidawir.

Observasi. 14 Juni 2022. Anggota Pembiayaan *Murabahah* di BMT Istiqomah Tulungagung.

Observasi, 18 Juni 2022. Manajer BMT Istiqomah Tulungagung.

Jauhari, Arif. 18 Juni 2022. Manajer BMT Istiqomah

Nurfadlilah, Nova Indah. 04 Juni 2022. Staf *Funding & Financing* BMT NUsantara Umat Mandiri Kalidawir.

Pangestika, Nestia. 04 Juni 2022. *Accounting* BMT NUsantara Umat Mandiri Kalidawir.

Rahtama, Novan Ega. 02 Juni 2022. Staf *Marketing* BMT Istiqomah Tulungagung.

Sodiq, Ahmad. 27 Mei 2022. Ketua Umum BMT NUsantara Umat Mandiri Kalidawir.

Sunarko, Heru. 12 Mei 2022. Staf *Marketing* BMT Istiqomah Tulungagung.

Suparni. 14 Juni 2022. Anggota Pembiayaan *Murabahah* BMT Istiqomah

Suko. 14 Juni 2022. Anggota Pembiayaan *Murabahah* BMT Istiqomah Tulungagung.

Kalimah, Siti. 14 Juni 2022. Anggota Pembiayaan *Murabahah* BMT Istiqomah Tulungagung.

Endang, 13 Juni 2022. Anggota Pembiayaan *Murabahah* BMT NUsantara Umat Mandiri Kalidawir.

Irwan. 13 Juni 2022. Anggota Pembiayaan *Murabahah* BMT NUsantara Umat Mandiri Kalidawir.

Suhadi. 09 Juni 2022. Anggota Pembiayaan *Murabahah* BMT NUsantara Umat Mandiri Kalidawir.