

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Bagan .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Batasan Masalah Penelitian .....	11
E. Manfaat Penelitian .....	12
F. Penegasan Istilah .....	13
G. Sistematikan Penulis .....	15

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Pemasaran .....	17
1. Pengertian Pemasaran.....	17
2. Konsep Pemasaran.....	21
3. Faktor yang Mempengaruhi Pemasaran .....	23
B. Produk.....	26
1. Pengertian Produk .....	26
2. Atribut Produk .....	27
3. Klasifikasi Produk .....	30
C. Pembiayaan <i>Murabahah</i> .....	32
1. Pengertian Pembiayaan.....	32
2. Pengertian <i>Murabahah</i> .....	33
3. Dasar Hukum Pembiayaan <i>Murabahah</i> .....	36
4. Jenis-jenis <i>Murabahah</i> .....	38
5. Skema Pembiayaan <i>Murabahah</i> .....	39
6. Uang Muka Pembiayaan <i>Murabahah</i> .....	40
7. Harga Perolehan Barang.....	41
8. Potongan Pelunasan Pembiayaan <i>Murabahah</i> .....	42
D. Minat.....	42
1. Pengertian Minat .....	42
2. Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	43
3. Indikator-indikator Minat .....	44
E. Masyarakat.....	45

1.	Pengertian Masyarakat .....	45
2.	Karakteristik Masyarakat.....	45
F.	<i>Baitul Maal wa Tamwil</i> (BMT) .....	46
1.	Pengetian <i>Baitul Maal wa Tamwil</i> (BMT) .....	46
2.	Dasar Hukum BMT .....	48
3.	Peran Keberadaan BMT .....	58
4.	Prinsip dan Ciri BMT .....	49
5.	Kegiatan Usaha BMT .....	50
G.	Penelitian Terdahulu .....	51
H.	Kerangka Berpikir Teoritis .....	54
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	56
B.	Lokasi Penelitian .....	58
C.	Kehadiran Peneliti .....	58
D.	Data dan Sumber Data .....	59
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	61
F.	Teknik Analisis Data .....	64
G.	Pengecekan Keabsahan Data .....	66
H.	Tahap-tahap Penelitian .....	70
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>		
A.	Pemasaran produk pembiayaan <i>murabahah</i> yang digunakan oleh BMT Istiqomah Tulungagung dan BMT NUsantara Umat Mandiri Kalidawir dalam meningkatkan minat masyarakat.....	73

B. Dampak dari penerapan pemasaran produk pembiayaan <i>murabahah</i> bagi BMT Istiqomah Tulungagung dan BMT NUsantara Umat Mandiri Kalidawir .....	98
C. Kendala dan solusi yang diambil oleh BMT Istiqomah Tulungagung dan BMT NUsantara Umat Mandiri Kalidawir terhadap penerapan pemasaran produk pembiayaan <i>murabahah</i> dalam meningkatkan minat masyarakat .....	101

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pemasaran produk pembiayaan <i>murabahah</i> yang digunakan oleh BMT Istiqomah Tulungagung dan BMT NUsantara Umat Mandiri Kalidawir dalam meningkatkan minat masyarakat.....	108
B. Dampak dari penerapan pemasaran produk pembiayaan <i>murabahah</i> bagi BMT Istiqomah Tulungagung dan BMT NUsantara Umat Mandiri Kalidawir .....	115
C. Kendala dan solusi yang diambil oleh BMT Istiqomah Tulungagung Dan BMT NUsantara Umat Mandiri Kalidawir terhadap penerapan pemasaran produk pembiayaan <i>murabahah</i> dalam meningkatkan minat masyarakat .....	120

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	124
B. Saran .....	126

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**