

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xvi
Abstract	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Pertanyaan Penelitian	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Penegasan Istilah	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi	17

BAB II KAJIAN TEORI	19
A. Strategi Pemasaran	19
1. Pengertian Strategi	19
2. Pengertian Pemasaran.....	20
3. Pengertian Strategi Pemasaran	22
4. Konsep Pemasaran	24
B. Bauran Pemasaran (<i>marketing mix</i>)	26
C. Minat	31
1. Pengertian Minat	31
2. Macam-Macam Minat	32
3. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Timbulnya Minat.....	33
D. Simpanan.....	33
E. Simpanan Qurban	36
1. Pengertian Qurban	36
2. Pengertian Simpanan Qurban	39
F. Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)	40
1. Pengertian BMT	40
2. Prinsip Dasar BMT.....	41
3. Fungsi BMT	42
4. Tujuan BMT	42
5. Ciri-ciri BMT	42
G. Penelitian Terdahulu	43
H. Kerangka Berfikir.....	47

BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	49
1. Pendekatan Penelitian.....	49
2. Jenis Penelitian	50
B. Lokasi Penelitian	50
C. Kehadiran Penelitian	51
D. Data Dan Sumber Data.....	51
1. Data Primer.....	52
2. Data Sekuder	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Teknik Analisis Data.....	54
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	56
H. Tahap-Tahap Penelitian	60
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	62
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
1. BMT Rizwa Manba’ul Ulum Tulungagung	62
2. BMT NUsantara Umat Mandiri Tulungagung	74
B. Paparan Data Hasil Wawancara	81
1. Cara Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Anggota Terhadap Produk Simpanan Qurban di BMT Rizwa Manba’ul Ulum Tulungagung dan BMT NUsantara Umat Mandiri Tulungagung.....	81
2. Kendala yang dihadapi saat melakukan pemasaran dalam meningkatkan minat anggota terhadap produk simpanan	

qurban di BMT Rizwa Manba'ul Ulum Tulungagung dan BMT NUsantara Umat Mandiri Tulungagung.....	109
3. Upaya mengatasi kendala yang dihadapi dalam meningkatkan minat anggota terhadap produk simpanan qurban di BMT Rizwa Manba'ul Ulum Tulungagung dan BMT NUsantara Umat Mandiri Tulungagung.....	112
C. Temuan Penelitian.....	116
BAB V PEMBAHASAN	118
A. Cara pemasaran dalam meningkatkan minat anggota terhadap produk simpanan qurban di BMT Rizwa Manba'ul Ulum Tulungagung dan BMT NUsantara Umat Mandiri Tulungagung.....	118
B. Kendala yang dihadapi saat melakukan pemasaran dalam meningkatkan minat anggota terhadap produk simpanan qurban di BMT Rizwa Manba'ul Ulum Tulungagung dan BMT NUsantara Umat Mandiri Tulungagung.....	128
C. Upaya mengatasi kendala yang dihadapi dalam meningkatkan minat anggota terhadap produk simpanan qurban di BMT Rizwa Manba'ul Ulum Tulungagung dan BMT NUsantara Umat Mandiri Tulungagung.. ..	130
BAB VI PENUTUP	132
A. Kesimpulan	132
B. Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN-LAMPIRAN	140

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Jumlah Anggota Pada Produk Simpanan Qurban Di Bmt Rizwa Manba'ul Ulum Tulungagung Tahun 2019-2021.....	7
Tabel 1. 2 Perkembangan Jumlah Anggota Pada Produk Simpanan Qurban Di BMT NUsantara Umat Mandiri Tulungagung Tahun 2019-2021	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi BMT Rizwa Manba'ul Ulum Tulungagung	72
Tabel 4. 2 Struktur Organisasi Pengurus BMT NUsantara Umat Mandiri Tulungagung	78
Tabel 4. 3 Struktur Organisasi Dewan Pengawas Manager Koordinator BMT NUsantara Umat Mandiri Tulungagung	79
Tabel 4. 4 Struktur organisasi Dewan Pengawas Syariah BMT NUsantara Umat Mandiri Tulungagung	79
Tabel 4. 5 Struktur Organisasi Manager dan Pengelola BMT NUsantara Umat Mandiri Tulungagung	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	47
Gambar 3. 1 Triangulasi Teknik.....	59
Gambar 4. 1 Grafik Anggota Simpanan Qurban BMT Rizwa Manba'ul Ulum Pada tahun 2019-2021.....	96
Gambar 4. 2 Grafik Anggota Simpanan Qurban BMT NUsantara Umat Mandiri Tulungagung Tahun 2019-2021.....	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara	140
Lampiran 2 : Pedoman Observasi	141
Lampiran 3 : Pedoman Dokumentasi	141
Lampiran 4 : Hasil Wawancara.....	141
Lampiran 5 : Hasil Observasi.....	141
Lampiran 6 : Hasil Dokumentasi	141