

DAFTAR PUSTAKA

- Afnan I. Abbas dkk .2019. Strategi Pemasaran Produk Tabungan ib Hijrah Rencana Pada Bank Muamalat Cabang Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.8 No.1.
- Albi Anggito dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Amadhea Choirunniza. 2021. *Strategi Pemasaran Yang Efektif Dalam Meningkatkan Minat Anggota Pembiayaan Terhadap Produk Tabungan Qurban (Studi kasus di kopsyah bmt amanah tanggulwelahan dan kspps bmt peta trenggalek)*, Skripsi.Tulungagung: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.
- Amrin, Abdullah . 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Granfindo.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Granfindo.
- Apridayanti, Mira. 2013. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Qurban Pada Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah Pekanbaru*. Skripsi. Pekanbaru: Fakultas Syariah dan ilmu hukum universitas islam negeri sultan syarif kasim riau pekanbaru.
- Arif mustofa dan pairun roniwijaya. 2014. Pengaruh Praktik Presentasi Kerja Industry Dan Kinerja Praktik Kelistrikan Otomotif Wirausahawan Terhadap Minat Mekanik Otomotif Kelas XII Smk Diponegoro Depok Sleman, *Jurnal Taman Vokasi*, Vol.1 no. 2.
- Assauri, Sofyan. 2014. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Jakarta:Rajawali Press.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Kuliah.
- Departemen Agama RI. 2008. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro.
- Dimas Hendrika,et.all.2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saingan UMKM (Studi Kasus pada batik diajeng solo) “, *jurnal administrasi*,vol.29 no.1.
- Endraswara, Suwardi . 2006. *Metode Teori Teknik Penelitian Kebudayaan*. Yogyakarta:Pustaka Widyatama.
- Fiki Ariyanti, Berkurban Dengan Cara Arisan, dalam <http://formmit.org/figh-islam/58-hukum-hukum-qurban.html>. diakses tanggal 19 mei 2022).

- H. E. Hasan Saleh. 2008. *Kajian Fiqh Nabawi & Fiqh Konteporer*. Jakarta:Raja Grafindo Persada.
- Handayani, Dwi. 2020. *Strategi Pemasaran Simpanan Qurban Di Koperasi Pekalongan*, Skripsi. Pekalongan : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.
- Hasil Wawancara dengan Bapak Ahmad Shodiq, Selaku Ketua Umum. Tanggal 3 Juni 2022 di Kantor BMT NUsantara Umat Mandiri. Pukul 13.30 WIB.
- Hasil Wawancara dengan Fida Nurhayati. Selaku Customer Service, Tanggal 05 April 2022 di Kantor BMT Rizwa Manba'ul Ulum Tulungagung. Pukul 10.00 WIB.
- Hasil Wawancara dengan Nova Indah Nurfadlillah, Selaku Customer Service. Tanggal 8 Maret 2022 di Kantor BMT NUsantara Umat Mandiri. Pukul 10.00 WIB.
- Hasil Wawancara dengan salah satu anggota simpanan BMT NUsantara Umat Mandiri Tulungagung. Tanggal 04 Juni 2022, Pukul 09.00.
- Hasil Wawancara dengan salah satu anggota simpanan BMT Rizwa Manba'ul Ulum Tulungagung. Tanggal 10 April 2022, Pukul 09.00.
- Hasil Wawancara dengan Muhlis Prasetya. Selaku General Manager. Tanggal 05 April 2022 di Kantor BMT Rizwa Manba'ul Ulum Tulungagung, Pukul 11.00 WIB.
- Hendra, Polta. 2021. *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Hikmawati. 2011. *Strategi Pemasaran Produk Simpanan Qurban Pada BMT Al-Fath*, Skripsi. Jakarta:Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- I Gst. B Ngr. P. Putra, et.all.2021. *Kewirausahaan*. Badung: Nilacakra.
- Jassin H.B. 2000. *Kontroversi Al-Qur'anul Karim Bacaan Mulia*. Jakarta: Dinas Kebudayaan.
- Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip . 2014. *Marketing Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Matius B. Miles, A. Michael Huberman, dan Johny Saldana. 2014. *Qualitative Data Analisisi A Methods Sourcebook*. Amerika Serikat: SAGE Publication Inc.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Muljono, Djoko. 2021. *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpanan Pinjaman*. Yogyakarta: Andi.
- Mustofa, Arif dan Pairun Roniwijaya. 2014. "Pengaruh Praktik Prestasi Kerja Industri dan Kinerja Praktik Kelistrikan Otomotif Wirausaha Terhadap Minat Mekanik Otomotif Kelas XII SMK Diponegoro Depok Sleman". *Jurnal Taman Vokasi*, Vol.1 NO.2.
- Neh. H. Borden. 2014. "The Concet Of The Marketing Mix", *Journal of Advertising Research*, Volume II.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam penelitian pendidikan bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nur Asnawi & Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosof & Isu-isu Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Pandia, Frianto. 2012. *Manajemen Dana dan Kesehatan Bank*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pratiwi, Noor Komari. 2015. Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua, Dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia SMK Kesehatan Dikota Tangerang, *Jurnal pujangga* vol.1 no.2.
- Priangani, Ade. 2013. Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, Vo.2 No.4.
- Puspa Indraswari dan Qudsi Fauzi. 2018. Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Amanah Ummah Terhadap Peningkatan Usaha Pedagang Kecil Di Pasar Karah Surabaya, *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 5 (2).
- Rahmad, Pupu Saeful. 2019. *Strategi Belajar Mengajar*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Ramadhani Alfin Habbibie. 2019. Analisis Yuridis Undang-Undang Nomor 1 tahun 2013 tentang Lembaga Keuangan Mikro Terhadap Baitul Tamwil, *Jurnal Az Zarqa'*, Vol. 11 (2).
- Rana Ayu Azizah. 2014. Analisis Keoptimalan Fungsi Baitul Maal Pada Lembaga Keuangan Mikro Islam (Studi Kasus Pada BMT Nurul Jannah Di Gresik Dan BMT Muda Di Surabaya, *Jurnal JESTT*, Vol 1 (12).
- Riduwan. 2006. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press.
- Saladin, Djaslim. 2004. *Manajemen Strategi Dan Kebijakan Perusahaan*. Bandung: Linda Karya.

- Shofie, Yusuf. 2003. *Pelindungan Konsumen*. Bandung:itra Aditya Bakti.
- Sofyan Assauri. 2014. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Jakarta:Rajawali Press.
- Soritua Ahmad Ramdani H. dan Mohammad Ghozali. 2020. Peran Baitul Mal Wa Tamwil (Bmt) Dalam Pengembangan Ekonomi Umat, *Jurnal Human Falah*, Vol. 7 (2).
- Sudarsono, Heri. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jember:CV. Pustaka Abadi.
- Sugiono. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bnadung: Rineka Cipta.
- Widyastuti. 2015. *Analisa Pelaksanaan simpanan qurban di BMT Haarapan Umma Kudus*, Tugas Akhir, Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Yusuf Shofie. 2003. *Pelindungan Konsumen*. Bandung:Citra Aditya Bakti.