

## DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Agama. 2005. *Al-qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: CV. Penerbit Jumanatul Ali
- L, Schiffman dan Kanuk, L. L. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks,
- Silaningsih1a, E dan P. Utami. 2018. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Produk Olahan Makanan Ringan. *Jurnal Sosial Humaniora*. 9(2)
- Selang, Christian A.D. 2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*. 1(3)
- Mamonto, Felisa Windy, dkk. 2021. Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA*. 9 (2)
- Rambat, Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat
- Hendriyani, Eka dkk. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Medis Sains Indonesia
- Sitorus, Onny Fitriana. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*, Jakarta: Indeks
- Rambat, Lupiyoadi, dkk. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Yusnita. 2010. *Pola Perilaku Konsumen dan Produsen*. Semarang: Alprin
- Rangkuti, Freddy. 2005. *Business Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Wirasasmita, Rivai dkk. 2002. *Kamus Lengkap Ekonomi*, (Bandung: Pionir Jaya
- Swastha, Basu. 2007. *Pengantar Bisnis Modern Edisi Ketiga Cet ke-11*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Philip, Kotler and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler, Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Cet Ke-8. Jakarta: Erlangga
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1)
- Asnawi, Nur. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, filosofi dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Winardi. 1996. *Manajemen Pemasaran Cet:1*. Bandung: Penerbit Sinar Bandung,
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar : Dalam Persepektif Islam*. Jakarta: Prenada Media
- Effendy, Alvin Yeremia dan Yohanes Sondang Kunto. 2013. Pengaruh Customer Value Proposition Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Consumer Pack Premium Baru Bogasari, *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA*. 1( 2)
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Anggota IKAPI
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Ed III*. Yogyakarta: ANDI
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Satria, Arief Adi. 2017. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Star-Up Bisnis*. .2 (1)
- Ade Novera. 2014. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Sepeda Motor Honda di CV. Mitra Makmur Samarinda. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 2 ( 4)
- Philip Kotler, dkk. 2004. *Manajemen Pemasaran dari Sudut Pandang Asia*. Jakarta: Indeks
- Kotler, K.L.Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

- Dita Putri Anggraeni dan Srikandi Kumadji. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 37(1)
- Philip Kotker. 2002. *Manajemen Pemasaran I.Milenium ed.* Jakarta: PT. Prenhalindo
- Mardia Mardia, dkk. 2015. *Strategi Pemasaran.* Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis
- Berty Windy Tondang. 2019. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Sepatu Bata MTC GIANT PekanBARU. *JOM FISIP*. 6( 2)
- Phillip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Aldaan Faikar Annafik, Mudji Rahardjo. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha, *Di Penogoro Journal Of Management*. 1 (2)
- Alvin Yeremia Effendy dan Yohanes Sondang Kunto. 2013. Pengaruh Customer Value Proposition Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Consumer Pack Premium Baru Bogasari. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA*. 1(2)

- Maria Agatha Sri Widyanti Hastuti dan Muhammad Anasrulah. 2020. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. 8 (2)
- Ivantan, Neneng Khoiriah, Sari Karmiyat. 2020. Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri. *Jurnal Ekonomi Edektif*. 3(1)
- Sekar Ayu Shabrina dan Agung Budiarmo. 2020. pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli ulang dengan keputusan pembelian sebagai variabel intervening pada Holland Bakery Pandanaran Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 9 (4)
- Arrahma Elian Tania, dkk. 2022. pengaruh lokasi dan harga terhadap minat beli konsumen. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*. 9(1)
- Ismail Razak. 2016. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan *IndiHome* di Provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. 4(2)
- Sutanto dkk. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Cat Tembok Merek Katalux di PT. Era Mulya Citra Warna Gunung Sindur Bogor Jawa Barat. *Jurnal Humanis (Humanities, Management and Science Proceedings)*. 1(2)

Rokhmat Subagio. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing

Adi Kusumastuti,dkk. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama

Eddy Roflin, dkk. 2021. *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*. Bojong Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management

V. Wiratna Sujarweni. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Gesty Ernestivita. 2016. Analisis Pengaruh Place, Promotion dan People Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Pasar Modal Dengan Menggunakan Jasa Equity Brokerage di PT. Sucoriners Central Gani Cabang Kediri, *Jurnal Nusmba*, 1 (2)

Meilina Boediono, Sonata Christian, Dewi Mustikasari Immanuel. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax”, *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 1(3)

Enos Korowo, dkk. 2018. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 6 (2)

Agus Eko Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakarya, 2009

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Duwi Priyanto. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset

M. Iqbal Hasan. 2013. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1: Statistik Deskriptif*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Rivai Wirasasmita, dkk. 2002. *Kamus Lengkap Ekonomi*. Bandung: Pionir Jaya

Philip Kotler, dkk. 2004. *Manajemen Pemasaran dari Sudut Pandang Asia*. Jakarta: Indeks

Friani Gloria, Igir Jhony R. E. 2018. Tampi Henny Taroreh, Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up, *Jurnal Administrasi Bisnis*. 2(6)

Ali Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasu Pilihan*. Yogyakarta: CAPS