

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Belakang	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstrack	xvi

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Ruang Lingkup.....	10
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Minat Beli	17
1. Pengertian Minat Beli	17
2. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.....	18
3. Indikator Minat Beli.....	19
B. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen	19
C. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat	

Beli Konsumen.....	23
D. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen	25
E. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen	27
F. Penelitian Terdahulu	28
G. Kerangka Pemikiran Teoritis	33
H. Hipotesis Penelitian.....	33

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Populasi dan Sampel	35
1. Populasi.....	35
2. Sampel.....	36
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	37
1. Sumber Data.....	37
2. Variabel.....	38
3. Skala Pengukuran.....	39
D. Teknik Pengumpulan Data dan Insrtumen Penelitian.....	39
1. Teknik Pengumpulan Data.....	39
2. Instrument Penelitian	40
E. Teknik Analisis Data.....	42
1. Uji Instrumen Data.....	42
2. Uji Asumsi Klasik.....	43
3. Uji Regresi Linier Berganda	44
4. Uji Hipotesis	45

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
B. Karakteristik Responden	49
C. Deskripsi Variabel.....	52
D. Analisis Data	64
1. Pengujian Instrumen Data.....	64
2. Uji Asumsi Klasik.....	67
3. Uji Regresi Berganda	70
4. Uji Hipotesis	72

BAB V: PEMBAHASAN

A. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Makaroni Lope-lope	79
---	----

B. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Makaroni Lope-lope.....	80
C. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Makaroni Lope-lope	82
D. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Makaroni Lope-lope.....	84

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA	89
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	96
-------------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel	
2.1	Kerangkak Pemikiran Teoritis.....33
3.1	Kisi-kisi instrument penelitian..... 40
4.1	Data responden berdasarkan iklan 49
4.2	Pekerjaan responden 51
4.3	Deskripsi variabel promosi 52
4.4	Deskripsi variabel kualitas produk 55
4.5	Deskripsi variabel harga 59
4.6	Deskripsi variabel minat beli 62
4.7	Hasil uji validitas instrument 65
4.8	Hasil uji reliabilitas instrument..... 66
4.9	Hasil uji normalitas 67
4.10	Hasil uji multikolinearita 68
4.11	Uji Heterokedastisitas 70
4.12	Hasil uji regresi linier berganda..... 71
4.13	Hasil uji t..... 74
4.14	Hasil uji f 77
4.15	Hasil uji determinasi 78

DAFTAR GAMBAR

Gambar

4.1	Produk makaroni.....	48
4.2	Diagram lingkaran berdasarkan iklan.....	50
4.3	Diagram lingkaran pekerjaan responden.....	51