

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'aruf. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Afriana, Marza. 2017. *Analisa Pengaruh Produk, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Syariah Bukopin*. Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Agung Jatmiko, "Survey Sensus: Pelaku Usaha Fokus Promosi Digital Saat Pandemi covid-19" dalam [SurveySensus: Pelaku Usaha Fokus Promosi Digital Saat Pandemi Covid-19 - Nasional Katadata.co.id](https://www.katadata.co.id), diakses pada 16 april 2022
- Amstrong, Amstrong dan Philip Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid I, terj. Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Asri, Rizka Komala. 2018. *Pengaruh Tingkat Margin Dan Prosedur Pembiayaan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Pembiayaan Murabahah*. Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Assauri. 1999. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Basyaid, Fachmi. 2007. *Teori Pembuatan Keputusan*. Jakarta: PT Grasindo Persada.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. t.t.p.: PT. Syaamil Cipta Media
- Eriyanti. 2011. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Pembiayaan Kredit Pada PT Bank BRI Syariah Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 19. Nomor 01.
- Halim. 2010. *Praktis Promosi Online Untuk Berbagai Event*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hastharita, Rafika. Desember 2020. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Jasa Perbankan Di Makasar, *J-HES: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 4 No. 2.
- Haudi. 2021. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Sumatra Barat: ICM Publisher.
- Hestia Rahajeng. 2021. *Evektivitas Iklan Di Media Sosial: Studi tentang Efektivitas Iklan Ramayana #kerenlahirbatin di Youtube dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Yogyakarta: Tesis Tidak Diterbitkan.

- Indriyani, Barus. 2019. *Pengaruh Shopping Orientation dan Online Trust Terhadap Online Purchase Intention: Studi Pada Online Shop Vanilla Hijab*. Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Kasmir. 2015. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: Rajawali Press.
- Latan, H. 2014. *Aplikasi Analisis Data Statistik untuk Ilmu Sosial Sains dengan IBM SPSS*. Bandung: Alfabeta.
- Marhaban. 2020. *Pengaruh Produk, Pelayanan Syariah, dan Presepsi Margin Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Pembiayaan Murabahah di Bank BPD DIY Syariah*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Muhamad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhamad. 2019. *Pengantar Bisnis Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mulyadi, Johny Setyawan. 2000. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Nugroho, Mahfud. 2019. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Layanan di Bank Syariah*. Surakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Nurjaya. 2022. *Digital Entrepreneurship*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Pamekas, Meki. 2019. *Pelayanan Prima*. Klaten: Lakeisha.
- Pelita, "Sejarah Bank di Indonesia" dalam [Sejarah Bank di Indonesia, Penjelasan Singkat - pelita.co.id](https://sejarahbankdiindonesia.com/penjelasan-singkat-pelita-co-id), diakses pada 22 mei 2022
- Putri, Desita Soviana dan Nurhadi. Juni 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Publik Pada Era New Normal di Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Kabupaten Gunungkidul, *Jurnal Enersia Publika*. Vol. 5. No. 1.
- Putri, Sefi Frinthsari. 2021. *Analisis Faktor-Faktor Keputusan Nasabah Memilih Kredit Kepemilikan Rumah Syariah (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Malang)*. Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Rahayu, Nadya Putri. 2019. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Muslim Dalam Memilih Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah Melalui Bank Syariah*. Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan.

- Rahmawati, Endah Nur dkk. Juni 2017. Analisis Faktor Penyebab Rendahnya Minat Masyarakat Memilih Produk Pembiayaan Pada Bank Syariah. *'Anil Islam*. Vol. 10 Nomor 1.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rizal, Jawahir gustav “Mengetahui Apa Itu Generasi Baby Boomers, X, Y, Z, Millenials, dan Alpha” pada [Mengetahui Apa Itu Generasi Baby Boomers, X, Y, Z, Millenials, dan Alpha Halaman all - Kompas.com, diakses pada 15 Mei 2022](#).
- Rizal, Sofyan. Januari 2012. Strategi Alternatif Marketing Perbankan, *Al-Iqtishad*, Vol. IV, No. 1.
- Rosemarie S, “Pengambilan Keputusan Menentukan Kelangsungan Hidup Setiap Organisasi” dalam <https://media.neliti.com/media/publications/112696-ID-pengambilan-keputusan-menentukan-kelangs.pdf>, diakses pada 10 April 2022
- Rusdan dan Antoni. 2018. Prosedur Pembiayaan Bank Syariah, *El-Hikam: Jurnal Pendidikan dan Kajian Keislaman*, Vol. 11 No. 8.
- Rusman, Tedi. 2015. *Statistika Penelitian; Aplikasinya dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sari, Ade Novita, Nuraidah. 2019. *Cara Mudah Memahami Teks Prosedur*. Bogor: Guepedia.
- Setiadi, Nugroho J. 2019. *Perilaku Konsumen Perspektif Konsumen Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Grub.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan pasar dengan pemasaran efektif dan profitable*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Olyo Mides. 2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Usaha Mikro Kecil Menengah Menjadi Nasabah Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Syariah*. Padangsidimpuan: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Situmorang, S. H., & Lufti, M. 2012. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Sugiarto, Dergibson Siagian. 2006. *Metode Statistika: Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*, cet. XVI. Bandung: Alfabeta.

- Sugiono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsono, Arif. 2021. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Kreatif Keramik*. Yogyakarta: ANDI.
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sumantri, Bogja. Oktober 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah, *Jurnal Economia*. Volume 10. Nomor 2.
- Syaekhu, Ahmad dan Suprianto. 2020. *Teori Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Thoharudin, Munawar, et., all. September 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Pada BPD KalBar Syariah Cabang Sintang, *Jurnal Bisnis dan Perbankan UMSIDA*. Volume 6 No. 02
- Usanti, Trisadini P., et., all. 2013. *Transaksi Bank Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wawancara Dengan Koordinator Pasar Ngunut.