

DAFTAR ISI

Sampul Luar.....	I
Sampul Dalam.....	II
Halaman Persetujuan.....	III
Halaman Pengesahan.....	IV
Halaman Moto.....	V
Halaman Persembahan.....	VI
Kata Pengantar.....	VII
Daftar Isi.....	IX
Daftar Tabel.....	XIII
Daftar Gambar.....	XV
Daftar Lampiran.....	XVI
Abstrak.....	XVII
 BAB I Pendahuluan	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Dan Pembatasan Masalah	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Penegasan Istilah.....	6
G. Sistematika Pembahasan	7

BAB II Landasan Teori

A. Promosi

- 1. Definisi Promosi..... 14
- 2. Jenis-Jenis Promosi..... 14

B. Prosedur

- 1. Definisi Promosi..... 16
- 2. Prosedur Pembiayaan Bank Syariah..... 16

C. Pelayanan

- 1. Definisi Pelayanan..... 17
- 2. Bentuk-Bentuk Layanan..... 19

D. Keputusan

- 1. Definisi Keputusan..... 20
- 2. Proses Pengambilan Keputusan..... 20

E. Bank Syariah

- 1. Definisi Bank Syariah..... 22
- 2. Produk Pembiayaan Bank Syariah..... 22

F. Penelitian Terdahulu..... 24

G. Kerangka Konseptual..... 28

H. Hipotesis Penelitian 29

BAB III Metode Penelitian

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... 32

B. Populasi, Sampling, dan Sempel..... 33

C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran..... 34

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	36
E. Analisis Data.....	37
BAB IV Hasil Penelitian	
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	46
1. Profil Pasar Ngunut.....	46
2. Struktur Organisasi DISPERINDAG.....	47
B. Karakteristik Responden.....	49
1. Jenis Kelamin.....	49
2. Usia.....	50
3. Penghasilan Perbulan.....	50
4. Besarnya Pembiayaan.....	51
C. Deskripsi Variabel	
1. Variabel Promosi.....	52
2. Variabel Prosedur.....	55
3. Variabel Pelayanan.....	57
4. Variabel Keputusan.....	60
D. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	
1. Uji Instrumen.....	63
2. Uji Reliabilitas.....	65
3. Uji Asumsi Klasik.....	66
4. Analisis Regresi Berganda.....	70
5. Uji Hipotesis.....	71

BAB V	Pembahasan	
	A. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pedagang Mengambil Pembiayaan Di Bank Syariah.....	76
	B. Pengaruh Prosedur Pembiayaan Terhadap Keputusan Pedagang Mengambil Pembiayaan Di Bank Syariah.....	81
	C. Pengaruh Pelayanan Terhadap Keputusan Pedagang Mengambil Pembiayaan Di Bank Syariah.....	86
	D. Pengaruh Promosi, Prosedur Pembiayaan, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pedagang Mengambil Pembiayaan di Bank Syariah.....	91
BAB VI	A. Kesimpulan.....	96
	B. Saran.....	96
	Daftar Pustaka.....	97
	Lampiran.....	103