

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arianto, Nurmin. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan kepuasan dan loyalitas pengunjung dalam mengunakan jasa hotel rizen kedaton bogor*. Jurnal Pemasaran Kompetitif. Vol. 1 No. 2.
- Asti, Eka Giovana dan Eka Avianti Ayuningtyas. 2020. *Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen*. Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis. Vol. 01 No. 01.
- Dari, Sri Wulan. 2019. *Pengaruh Harga, Kepercayaan, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen GO-JEK di Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 8 No.8.
- Daryanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Daryanto, dan Setyobudi, I. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ettah, Nadhya Pingkan dan Jessy J. Pondaag. 2019. *Pengaruh kepercayaan, kepuasan konsumen dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen dalam pembelian mobil pada PT. Hasjrat Abadi. Manado*. Jurnal EMBA. Vol.7, No. 3.
- Ferrinadewi. 2008. *Merk dan Psikologi Konsumen*. Edisi Pertama. Graha Ilmu, Jakarta
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- J. Nugroho dan Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Kharisma Utama.

- Kasali, Rhenald. 2010. *Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata 1*. Jakarta: Penerbit Hikmah.
- Kasinem. 2020. *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Bukit Serelo Lahat*. Jurnal Media Wahana Ekonomika, Vol. 17 No.4.
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent*. PT Raja Grafindo Persada. Depok.
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2011. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Bandung, Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen Dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Majid, Suharto Abdul. 2015. *Costumer Service dalam Bisnis Jasa Transportasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Ed. Ke-2, Cet. 2*. Jakarta: Bumi Akasara.
- Moenir. 2010. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia, Cet.9*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dalam <https://www.nyoklat-klasik.com/p/tentang-kami.html>, diakses tanggal 28 April 2022
- Ronasih, Marida Yulia dan Hardani Widhiastuti. 2021. *Kualitas Pelayanan, Faktor Emosional dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen*. *Philanthropy Journal Of Psychology*. Vol. 5 No. 1.

- Salim dan Haidir. 2019. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta: Kencana.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Di Sertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sari, Ratna, M. Toriq Nurmandiyansyah dan Ade Gunawan. 2020. *Pengaruh emosional dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Warung Kopi Platt Monkull*. Jurnal Manajemen Dakwah, Vol. 6 No. 1.
- Silfiana, Zumrotus dan Muhammad Aswad. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Minuman Nyoklat Klasik Bu Dendy Tulungagung*. ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin, Vol. 1 No. 8.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss Edisi Pertama*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Subagiyo, Rohmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta Timur : Alim's Publishing.
- Sudaryana, Yayan. 2020. *Pengaruh kualitas pelayanan, kepercayaan, dan harga terhadap kepuasan konsumen pada Kantor Pos Indonesia Kota Tangerang*. Journal of management Review, Vol. 4 No. 1.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Terhadap Implementasi*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsono, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, (Jakarta:PT. Indeks)
- Sujarweni, Wiratna V. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya.
- Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Swastha, Basu. 2010. *Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Tim Penyempurnaan Terjemahan Al-Qur'an. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019, Juz 1-10*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management. Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjipto, Fandy dan Grgorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Wijayanti, Tina dan Agus Eko Sujanto. 2022. *Merek, Harga, Lokasi, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Islam*. Maro; Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis, Vol. 5 No. 1.