

ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan dan Motivasi Terhadap Keputusan Mahasiswa UIN Satu Tulungagung Dalam Memilih Jasa Bank Syariah”** ini ditulis oleh Aghnia Nurin Nisa’, NIM. 12401173420, Pembimbing Prof. Dr. Ahmad Tanzeh, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan lembaga keuangan yang semakin pesat disertai dengan strategi dan inovasinya untuk menarik konsumen. Mahasiswa dapat dijadikan pangsa pasar yang layak dalam menambah jumlah nasabah yang diiringi dengan bertambahnya jumlah mahasiswa, salah satunya mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah yang dianggap lebih mengenal dunia bisnis dibidang perbankan syariah, sehingga dapat mempertimbangkan keputusan yang lebih bijak. Namun meskipun tingkat pengetahuan, kepercayaan dan motivasi terhadap keputusan mahasiswa perbankan syariah UIN Satu Tulungagung terpenuhi namun belum bisa dipastikan bahwa mahasiswa Perbankan Syariah UIN Satu Tulungagung menggunakan jasa Bank Syariah.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah (1) Bagaimana Deskripsi Pengetahuan, Kepercayaan, Motivasi, dan Keputusan Mahasiswa S1 Prodi Perbankan Syariah UIN Satu Tulungagung memilih jasa di Bank Syariah ? (2) Adakah pengaruh pengetahuan (X_1) terhadap Keputusan Mahasiswa S1 Prodi Perbankan Syariah UIN Satu Tulungagung (Y) memilih jasa di Bank Syariah? (3) Adakah pengaruh kepercayaan (X_2) terhadap Keputusan Mahasiswa S1 Prodi Perbankan Syariah UIN Satu Tulungagung (Y) memilih jasa di Bank Syariah? (4) Adakah pengaruh motivasi (X_3) terhadap Keputusan Mahasiswa S1 Prodi Perbankan Syariah UIN Satu Tulungagung (Y) memilih jasa di Bank Syariah. (5) Adakah pengaruh secara bersama-sama antara Pengetahuan (X_1), Kepercayaan (X_2), dan Motivasi (X_3) terhadap keputusan mahasiswa S1 Prodi Perbankan Syariah UIN Satu Tulungagung (Y) memilih jasa di Bank Syariah?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dari responden mahasiswa Perbankan Syariah UIN Satu Tulungagung angkatan 2017 dengan pengambilan sampel secara purposive sampling. Pengukuran datanya menggunakan skala likert. Pengolahan data dengan melakukan beberapa uji yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heterokedastisitas, dan uji autokorelasi. Pengolahan data juga menggunakan uji reresi linier berganda, uji hipotesis, serta uji koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan yaitu (1) pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa Perbankan Syariah UIN Satu Tulunggaung Angkatan 2017 dalam memilih jasa bank syariah. (2) Kepercayaan berpengaruh negatif signifikan terhadap keputusan mahasiswa Perbankan Syariah UIN Satu Tulunggaung Angkatan 2017 dalam memilih jasa bank syariah. (3) Motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa Perbankan Syariah UIN Satu Tulunggaung Angkatan 2017 dalam memilih jasa bank syariah. (4) Pengetahuan, Kepercayaan dan Motivasi secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa Perbankan Syariah UIN Satu Tulunggaung Angkatan 2017 dalam memilih jasa bank syariah.

Kata kunci : Pengetahuan, Kepercayaan, Motivasi, dan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah

ABSTRACT

*Thesis with the title "**The Influence of Knowledge, Trust and Motivation on the Decisions of UIN Satu Tulungagung Students in Choosing Sharia Bank Services**" was written by Aghnia Nurin Nisa', NIM. 12401173420, Supervisor Prof. Dr. Ahmad Tanzeh, M.Pd.I.*

This research is motivated by the increasingly rapid development of financial institutions accompanied by strategies and innovations to attract consumers. Students can be used as a viable market share in increasing the number of customers accompanied by an increase in the number of students, one of which is a student from the Islamic Banking Department who is considered to be more familiar with the business world in the field of Islamic banking, so that they can consider wiser decisions. However, even though the level of knowledge, trust and motivation towards the decisions of Islamic banking students at UIN Satu Tulungagung is fulfilled, it is not certain that Islamic Banking students at UIN Satu Tulungagung use the services of Islamic banks.

The formulation of the problem in this thesis is (1) What is the Description of Knowledge, Trust, Motivation, and Decisions of Undergraduate Students of Islamic Banking Study Program at UIN Satu Tulungagung to choose services at Islamic Banks? (2) Is there any influence of knowledge (X_1) on the decision of S1 students of Islamic Banking Study Program at UIN Satu Tulungagung (Y) to choose services at Islamic Banks? (3) Is there any influence of trust (X_2) on the decision of S1 students of Islamic Banking Study Program at UIN Satu Tulungagung (Y) to choose services at Islamic Banks? (4) Is there an influence of motivation (X_3) on the decision of undergraduate students of Islamic Banking Study Program at UIN Satu Tulungagung (Y) to choose services at Islamic Banks. (5) Is there a joint influence between Knowledge (X_1), Trust (X_2), and Motivation (X_3) on the decision of undergraduate students of Islamic Banking Study Program at UIN Satu Tulungagung (Y) to choose services at Islamic Banks?

This study uses a quantitative approach with the type of associative research. The source of data used in this study is primary data from the respondents of Islamic Banking students at UIN Satu Tulungagung class of 2017 with purposive sampling. Measuring data using a Likert scale. Processing data by performing several tests, namely validity test, reliability test, classical assumption test which includes normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and autocorrelation test. Data processing also uses multiple linear regression test, hypothesis testing, and coefficient of determination test.

Based on the results of the study, it can be concluded that (1) knowledge has a significant positive effect on the decisions of Islamic Banking students at UIN Satu Tulunggaung Class of 2017 in choosing Islamic bank services. (2) Trust has a significant negative effect on the decisions of Islamic Banking students at UIN Satu Tulunggaung Class of 2017 in choosing Islamic banking services. (3) Motivation has a significant positive effect on the decisions of Islamic Banking students at UIN Satu Tulunggaung Class of 2017 in choosing Islamic banking services. (4) Knowledge, Trust and Motivation simultaneously have a significant

positive effect on the decisions of Islamic Banking students at UIN Satu Tulunggaung Class of 2017 in choosing Islamic bank services.

Keywords: Knowledge, Trust, Motivation, and Decision to Become a Sharia Bank Customer