

## Daftar Pustaka

- Agiesta, Willyanto, Achmad Sajidin, and Perwito. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ka Lokal Bandung Raya*. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 5, no. 1.
- Anggraeni, Dita Putri, Srikandi Kumadji, and Sunarti. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)*. *Jurnal Administrasi Bisnis* 37.
- Arief, Yoyok Suyoto, and Muhammad Yusuf Alfarizy. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Syariah Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Journal of Islamic Economics and Philanthropy* 2, no. 03: 403.
- Ariyanti, Devita Widya. 2014. *Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Pelanggan Pizza Hut Di Solo*. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta* (2014).
- Baits, amir nur. *Hadis Serba Larangan Dalam Jual Beli (Bagian 03)*. *Pengusaha Muslim.Com*. <https://pengusahamuslim.com/4881-hadis-serba-larangan-dalam-jual-beli-bagian-03.html>.
- Dwi Wahyuni, Chusnul Rofiah,. 2017. *Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang*. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* 12, no. 1: 69–82.
- Ermawati, A. 2018. *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Purchase Decision Produk United*. *Jurnal Agora* 6, no. : 287097.
- Fachry, Ahmad. “Vespa Klasik Investasi Yang Menarik.” *Info Redaksi.Com*. Last modified 2021. <https://www.inforedaksi.com/ekonomi-bisnis/pr-1211094932/vespa-klasik-investasi-yang-menarik>.

- Febriani, Rezki. 2017 “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Koran Harian Fajar Di Kota Makassar (Ditinjau Dari Prespektif Ekonomi Islam)*” .
- Handoko, Atok, and Rochmad Afandi.2019. *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sambal ‘Bu Sandra’ Surabaya* 2, no. 2.
- Hanik. “Teori Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Islam.”  
memoryhanik.blogspot.co.id.diakses pada tanggal 16 september 2021.
- Hidayat, Dicky. 2016. *Pengaruh Kualitas Playanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan* 4, no. 1.
- Idham, Bindi Febry.2013. *Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dengan Implikasi Loyalitas Pada PT Bank Tabungan*” 3, no. 1.
- Irawan, I. C., and A. Dwijayanti.2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Kartika Cipta Anugrah Bandung. ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis* 6, no. 2):.
- Janosik, Steven M.2020. *Metode Penelitian.: NASPA Journal* 42, no. 4: 1.
- kareta, Laurensius B. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kabupaten Flores Timur.*” *Jurnal Administrasi Publik Dan Birokrasi* 1, no. 3.
- Kasiman, Syarifudin M., and Sugeng Nugroho Hadi.2019 *Pengaruh Lima Dimensi Mutu Pelayanan Perspektif Islami Terhadap Kepuasan Mitra Pada KSPPS BMT Binamas.*” *At-Tauzi’* 19, no. 1 .  
[https://www.mendeley.com/catalogue/dc258e12-80a6-304e-80c5-9e471575ba5c/?utm\\_source=desktop&utm\\_medium=1.19.8&utm\\_campaign=open\\_catalog&userDocumentId=%7B3102800d-09f2-4e5c-a279-2552f1fb69a7%7D](https://www.mendeley.com/catalogue/dc258e12-80a6-304e-80c5-9e471575ba5c/?utm_source=desktop&utm_medium=1.19.8&utm_campaign=open_catalog&userDocumentId=%7B3102800d-09f2-4e5c-a279-2552f1fb69a7%7D).
- Kotler, Philip, and Kevin L. Keller. 2014. *Marketing Management*. 14th Editi.,.
- KumaraSakti, Kintot. “Pengaruh Employee Engagement Dan Komitmen Afektif

2019. *Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Di P.T Eddy Transport Raya*”: 103.
- Landari, Yusi, Meitiana, and Ina Karuehni. 2021 *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Planggan Di Wash Up Laundry Palangkaraya*”. 2, no. 1
- Mashuri. 2020 “*Analisi Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam.*” *IQTISHADUNA : Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1.
- Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, Affiifi. 2014. *Pengaruh Keselamatan Kerja (K3), Lingkungan Kerja Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 1, no. 3.
- Mirna Sari, Herman Sjahrudin, Nurlaely Razak. 2017. *Pengaruh Komunikasi Internal Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Pemerintah Kota Makasar. Jurnal Organisasi Dan Manajemen* 13, no. 2  
<http://ilp.ut.ac.id/index.php/JOM/article/view/432>.
- Mulyapradana, Aria, Ary Dwi Anjarini, and Harnoto Harnoto. 2020 *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT. Tempo Cabang Tegal. Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 3, no. 1 : 26–38.
- Ningrum, Yustika Wahyu, and Jojok Dwiridotjahjono. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Jasa Pengiriman Paket Pada J&T Express DP Sugio Lamongan. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 04, no. 01.
- Nugroho, AW; Sudaryanto, B. 2013. *Pengaruh Kinerja Layanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang. Diponegoro Journal of Management* 2, no. 3  
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Nurullaili, and Andi Wijayanto. 2013 “*ADMINISTRASI BISNIS* 2, no. 1.

- One. “*Ini Deretan Selebriti Indonesia Penggemar Vespa.*” *Mi News.Com*.  
<https://www.minews.id/gaya-hidup/ini-deretan-selebriti-indonesia-penggemar-vespa>. diakses pada tanggal 20 januari 2022.
- Perawi. 2022. “Hadist Ibnu Majjah.” *Portal Islam*. Last modified  
<https://ilmuislam.id/hadits/perawi/5/hadits?hal=170>.
- Philip Kotler, and Kevin Lane Keller.2009 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:  
Erlangga,.
- Pradevi, T. 2004. *Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Indomaret Menoreh Semarang)*” 5, no. 2 .
- Prihatma, Gugup Tugi, Martina Rahmawati Masitoh, and Dimas Adi Saputra. 2020. *Pengaruh Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Saluyu Motor Cabang Kecamatan Bojong Kabupaten Pandeglang. Jurnal Ekonomi Vokasi* 4, no. 1.
- Puspitasari, Desi, Vivi Safitri, 2020 “*Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Pengguna Speedy Pada PT, Telkom.*
- Putra, Rizky Pratama, and Sri Herianingrum. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah BANK BRI Syariah SURABAYA.*” *JESTT* 1, no. 9: 624.
- Putri, Yulia Larasati, and Hardi Utomo. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa).* *Among Makarti* 10, no. 1: 70–90.
- Rahmawati, Yuli.2014. *Pengaruh Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Word Of outh Pada Pelanggan Hoanda Motor di Surabaya* 4, no. 1: 15–30.
- Rakafathia, Fesa, and Putiri B Katili. 2021. *Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel*

*Intervening Dengan Metode Structural Equation Modelling ( SEM )”.*

Ramanta, Tri Hernando, James D. D. Massie, and Djurwati Soepeno. 2021 *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Produk Mebel Di Cv. Karunia Meubel Tuminting. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9, no. 1: 1018–1027.

Redaksi. 2020 *Kejujuran Dalam Jual Beli.” Asy Syariah Edisi 025*,. Last modified 2020. <https://asysyariah.com/kejujuran-dalam-jual-beli/>.

Ristanti, Vivi, Muchsin Saggaff Shihab, and Endi Rekarti. 2011. *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* 9, no. 17: 2.

Rohmawati, Zunita. 2018. *Kualitas, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. Jurnal Riset Entrepreneurship* 1, no. 2: 19.

Salma, Fitria Solahika. 2015. *Pengaruh Kualitas Jasa Prespektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya* 2, no. 4.

Sariningsih, Nasih. 2020. “*Pengaruh Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan*” 04: 140–156.

Selang, Christian A.D, and Fakultas. 2002. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Frsh Mart Bahu Mall Manado . Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1, no. 3: 71.

Setiawan, Djodi, and Nia Candra Kurniasih. 2020. “*Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi UNIBBA 55*” 11, no. April: 55–64.

Siregar, Syofian.2013. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuanitatif*. Ja: PT Bumi Aksara,

Soegoto, Agus. 2013. “*Persepsi Nilai Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen.*” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1, no. 3 (2013): 1271–1283.

- Subagiyo, Rokhmat. 2020 “Metode Penelitian Ekonomi Islam”: 55.
- Subagiyo, Rokhmat, and M. Aqim Adlan. 2017. *Pengaruh Service Quality, Marketing Mix Dan Kepuasan Mahasiswa Terhadap Customer Loyalty.*” *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 13, no. 1): 1.
- Subagiyo, Rokhmat, Burhan Djameluddin, and Muhamad Ahsan. 2021. *Comparative Analysis of Customer Loyalty in Islamic and Conventional Banks : A Literature Review.*” *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics* 5, no. 28: 97–118.
- Sumarna, Dani Leonidas, and Nia Boina Manik. 2019. *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Pengguna SAP PT. Polychemie Asia Pasific Permai*” 09, no. 2 : 68–75.
- Sunardi, and Sri Handayani. 2012. *Kualitas Pelayanan Dalam Islam Dan Kepercayaan Terhadap Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Rumah Yatim Arrohman Indonesia,*” no. c: 1–43.
- Suryabrata, Sumadi. 2008. *Metodologi Penelitian* , (Jakarta: Raja Grafindo Persada, , h.11”): 62–82.
- Susepti, Dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Tamu Hotel (Studi Tentang Persepsi Tamu Hotel Mahkota Plengkung Kabupaten Banyuwangi).*” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 50, no. 5: 27–36.
- Trenggonowati, Dyah Lintang, and Kulsum Kulsum. 2018. *Analisis Faktor Optimalisasi Golden Age Anak Usia Dini Studi Kasus Di Kota Cilegon.* *Journal Industrial Servicess* 4, no. 1: 48–56.
- Wahyudien, Ifrina Kurniasari, Widiartanto Widiartanto, and Sari Listyorini. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Larissa Aesthetic Center Semarang).*” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 4, no. 4: 199–207.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/9290>.

Wahyuni, R. A. 2019 “*Perkembangan Ekonomi Islam Di Indonesia Melalui Penyelenggaraan.*” *Jurnal Kajian Hukum Islam*, 4, no. 2: 184–192.

Wibisono, Aryo, and , Syahril. “Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *PERFORMANCE “ Jurnal Bisnis & Akuntansi”* 6, no. 2 (2016): 265–289.

Maulana. 2016. “Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *PERFORMANCE “ Jurnal Bisnis & Akuntansi”* 6, no. 2: 265–289.

Wicaksono, Teguh. 2017. “Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Upik Futsal Banjarmasin.” *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen I*, no. 2: 3.

Widjoyo Shandy, Samuel Hatane, Karina Ritzky, and Brahmana. 2021. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Happy Garden Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 02, no. 1 (2014): 1–9. Accessed November 22,. [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id).

Wulandari, S ri Eka , 2018. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Keripik Dangke Di Kabupaten Enrekang”

Yulianti, Veni. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayan Pelayanan Islami Terhadap Loyalitas Konsumen”

Yunanto, Anton Tri. 2010. “Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah PT.Bank Danamon Surakarta Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Pemediati”

*Alqur'an Dan Terjemah*. Jakarta: PT Karya Toha, 1999.