

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Bagan.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak.....	xvii
Abstract.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Penelitian.....	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Strategi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	13
1. Pengertian strategi	13
2. Tujuan Strategi	14
3. Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	15
4. Dasar Hukum UMKM	17
5. Peran UMKM Dalam Perekonomian	20
B. Sumber Daya Manusia (SDM).....	21
1. Pengertian Sumber Daya Manusia (SDM).....	21
2. Tujuan Sumber Daya Manusia.....	24
3. Strategi Sumber Daya Manusia.....	28
4. Perencanaan Sumber Daya Manusia.....	28
5. Proses Perencanaan Sumber Daya Manusia	35
6. Manfaat Dari Pengelolaan Sumber Daya Manusia	37
7. Pendekatan Pengembangan Sumber Daya Manusia	39
8. Program SDM Melalui Program Pelatihan	40
9. Program SDM Melalui Kompetensi.....	41
C. Perekonomian Masyarakat	44
1. Pengertian Perekonomian.....	44
2. Ekonomi Masyarakat	45
3. Strategi Pengembangan Ekonomi Masyarakat.....	47
4. Prinsip Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	49
5. Upaya Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	50

6. Relasi Dengan Masyarakat Sekitar	52
7. Tanggungjawab Sosial Perusahaan	53
D. Penelitian Terdahulu	56
E. Kerangka Berpikir Teoritis	64

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	65
B. Lokasi Penelitian.....	67
C. Kehadiran Peneliti.....	68
D. Data dan Sumber Data	69
E. Teknik Pengumpulan Data.....	71
F. Teknik Analisis Data.....	75
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	77
H. Tahap-Tahap Penelitian	80

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	82
1. Sejarah CV Sinar Mentari Group.....	82
2. Visi dan Misi CV Sinar Mentari Group	84
3. Lokasi Pemasaran Produk CV Sinar Mentari Group	85
4. Struktur Organisasi	86
5. Jumlah Tenaga Kerja CV Sinar Mentari Group.....	87
B. Temuan Penelitian.....	88
1. Strategi pengembangan sumber daya manusia yang dikelola oleh CV Sinar Mentari Group.....	88

a.	Pengembangan SDM Melalui Program Pelatihan.....	88
b.	Pengembangan SDM Melalui Kompetensi dan Keahlian.....	90
2.	Strategi pengembangan perekonomian masyarakat yang dikelola oleh CV Sinar Mentari Group	92
a.	Membuka Lowongan Pekerjaan Untuk Masyarakat Sekitar.....	92
b.	Memiliki Relasi Yang Baik Dengan Masyarakat	98
c.	Pemeliharaan Insfrastruktur Desa	101
C.	Hasil Triangulasi	103
D.	Analisis Data	109
1.	Strategi pengembangan sumber daya manusia yang dikelola oleh CV Sinar Mentari Group.....	109
a.	Pengembangan SDM Melalui Program Pelatihan.....	109
b.	Pengembangan SDM Melalui Kompetensi dan Keahlian.....	110
2.	Strategi pengembangan perekonomian masyarakat yang dikelola oleh CV Sinar Mentari Group	110
a.	Membuka Lowongan Pekerjaan Untuk Masyarakat Sekitar.....	112
b.	Memiliki Relasi Yang Baik Dengan Masyarakat	112
c.	Pemeliharaan Insfrastruktur Desa	113

BAB V PEMBAHASAN

A.	Strategi pengembangan sumber daya manusia yang dikelola oleh CV Sinar Mentari Group	114
1.	Pengembangan Sumber Daya Manusia Melalui Program Pelatihan.....	114

2. Pengembangan Sumber Daya Manusia Melalui Kompetensi dan Keahlian	116
B. Strategi pengembangan perekonomian masyarakat yang dikelola oleh CV Sinar Mentari Group.....	118
1. Membuka Lowongan Pekerjaan Untuk Masyarakat Sekitar	118
2. Memiliki Relasi Yang Baik Dengan Masyarakat	123
3. Pemeliharaan Infrastruktur Desa	124
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	127
1. Strategi pengembangan sumber daya manusia yang dikelola oleh CV Sinar Mentari Group.....	127
2. Strategi pengembangan perekonomian masyarakat yang dikelola oleh CV Sinar Mentari Group.....	127
B. Saran.....	129
1. Bagi CV Sinar Mentari Group	129
2. Bagi peneliti selanjutnya	129
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN-LAMPIRAN	138