

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Konteks Penelitian

Pada suatu negara maju dan berkembang pertumbuhan ekonomi merupakan salah satu indikator yang penting dalam melakukan analisis tentang pembangunan atau pengembangan ekonomi negara. Pertumbuhan ekonomi penting dalam meningkatkan *output* dan *pendapatan riil perkapita* pada suatu negara. Dalam melakukan pemerataan perekonomian bangsa, pemerintah harus lebih memfokuskan perhatiannya kepada wirausahawan kecil menengah dan besar, karena kedudukan para wirausahawan dalam membangun kekuatan ekonomi rakyat terlihat lebih nyata. Wirausahawan mampu menampung tenaga kerja baru dan hal ini tentu dapat meringankan pemerintah dalam menyediakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar.

Perekonomian sebuah negara merupakan sebuah proses peningkatan *output* dari waktu ke waktu dan menjadi indikator penting untuk mengukur keberhasilan pertumbuhan suatu negara.<sup>2</sup> Di tengah perubahan dinamika ekonomi global, mempengaruhi kondisi pasar yang tidak menentu, harga bahan baku yang relatif tidak stabil dan perubahan ekonomi global juga di pengaruhi oleh adanya *Revolusi Industri 4.0* yang mengakibatkan semakin

---

<sup>2</sup> Ma'ruf ahmad dan Latri Wihastuti, "Pertumbuhan Ekonomi Indonesia", *jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, Volume 9 Nomer 1, hal. 44-55

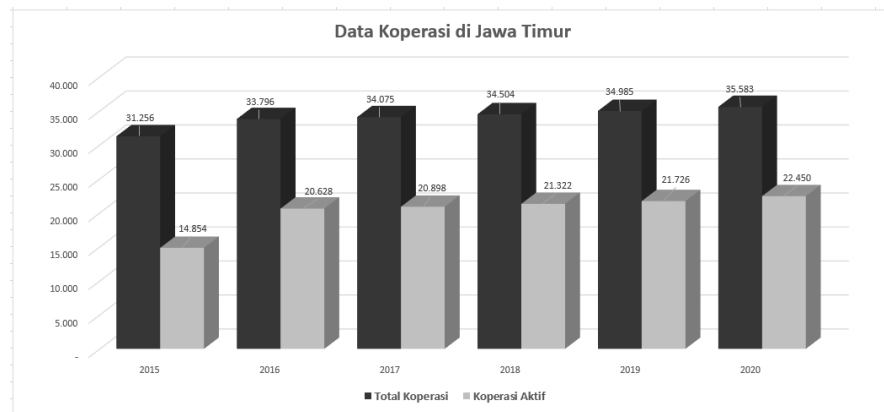
berkembang teknologi dan ilmu pengetahuan yang mengubah perspektif manusia dalam kehidupannya.<sup>3</sup> *Revolusi Industri 4.0* tidak hanya mempengaruhi kehidupan di daerah perkotaan saja, tetapi juga merubah pola pikir masyarakat pedesaan menjadi lebih modern. Sehingga kini, potensi desa dapat lebih diberdayakan dan dimanfaatkan untuk kemaslahatan masyarakat.

Sektor usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang memiliki peran penting dalam membangun perekonomian masyarakat. Jika di kaitkan dengan pemberdayaan ekonomi masyarakat dan jumlah tenaga kerja yang mampu diserap oleh UMKM tersebut. Pertumbuhan UMKM di Indonesia cukup berkembang pesat, dan mampu menyerap tenaga kerja sekitar 97,2% dari total pengangguran yang ada. Namun, pesatnya pertumbuhan jumlah UMKM tidak bersamaan dengan tingginya angka penjualan. Faktanya UMKM hanya bertahan beberapa saat, dan setelahnya mengalami kebangkrutan yang diakibatkan sepiunya angka penjualan produk yang berimbas pada berhentinya produksi.

---

<sup>3</sup> Tjandrawinata, Raymod R., "Industri 4.0: Revolusi Abad Ini Dan Pengaruhnya Pada Bidang Kesehatan Dan Bioteknologi". (*Working Paper From Dexa Medica Group. February 2016*). hal. 3

Tabel 1.1  
Data Koperasi di Jawa Timur



Sumber: BPS Koperasi Jawa Timur

Berdasarkan pada data yang tertera di atas, terdapat 35.583 total koperasi keseluruhan di Jawa Timur dan terdapat 22.450 koperasi yang sampai saat ini masih aktif, artinya 13.133 koperasi sudah berhenti beroperasi.<sup>4</sup> Hal ini dikarenakan pasca terjadinya Pandemi Covid-19 di awal tahun 2020 mayoritas masyarakat yang memiliki usaha, tutup sementara atau tutup total.

Selanjutnya upaya yang dapat ditempuh yaitu dengan mendirikan usaha mikro, kecil, dan menengah, Saat UMKM sudah terbentuk, dalam mengelolanya, pemerintah juga hadir memberi penyederhanaan administrasi perpajakan, insentif pajak dan kepabeanan. Selain itu, pemerintah juga menyediakan bantuan dan pendampingan hukum bagi

<sup>4</sup> <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/08/05/1813/ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2021-tumbuh-7-07-persen--y-on-y-.html>, diakses pada 19 November 2021, pukul 16.10 WIB

UMKM, pelatihan dan pendampingan sistem aplikasi pembukuan dan pencatatan keuangan UMKM. Untuk upah, ditentukan kesepakatan antara pengusaha dan pekerja minimal sebesar persentase tertentu dari rata-rata konsumsi masyarakat. UMKM diberikan perlindungan agar tidak dikuasai atau dimiliki oleh usaha besar. Pemerintah juga berusaha meningkatkan peluang usaha produk UMKM dengan kemitraan rantai pasok. Insentif dan kemudahan kemitraan juga didorong pemerintah agar terbentuk antar usaha menengah dan besar dengan usaha mikro kecil dan menengah. Dalam mengembangkan UMKM, pemerintah memungkinkan kegiatan UMKM menjadi jaminan untuk mengakses kredit pembiayaan usaha.

Kecamatan Kademangan adalah salah satu Kecamatan yang berada di Kabupaten Blitar dan salah satu Kecamatan yang memiliki banyak potensi UMKM, sehingga dapat membantu mengembangkan perekonomian masyarakat sekitar. UMKM merupakan jenis usaha kecil yang sangat berperan dalam peningkatan dan pertumbuhan perekonomian masyarakat. Salah satunya CV Sinar Mentari Group, perusahaan yang bergerak di bidang produksi pakan, karyawan dari perusahaan tersebut mayoritas adalah masyarakat sekitar, perusahaan ini terletak di Desa Sumberjati, Kecamatan Kademangan, Kabupaten Blitar.<sup>5</sup>

Sebelum berdirinya CV Sinar Mentari Group, banyak masyarakat yang belum memiliki pekerjaan, sehingga berdirilah CV Sinar Mentari

---

<sup>5</sup> Wawancara bersama bapak Edie Wibowo selaku Manager Usaha Mikro Kecil dan Menengah CV Sinar Mentari Group pada tanggal 25 Mei 2022.

Group sejak tahun 2010, yang mana perusahaan ini masih membutuhkan banyak tenaga kerja. Dengan berdirinya CV Sinar Mentari Group sangat membantu perekonomian masyarakat sekitar, pada awal berdirinya, perusahaan juga dapat mengembangkan sumber daya manusia sehingga berkembangnya CV Sinar Mentari Group bersamaan dengan berkembangnya perekonomian masyarakat. Sejak awal kemunculannya hingga kini, perusahaan ini cukup menjadi pusat perhatian dari warga sekitar, karena tingginya minat dan ketersediaan lapangan kerja yang luas di perusahaan ini, maka CV Sinar Mentari Group sangat berpengaruh dalam mengurangi tingkat pengangguran.<sup>6</sup>

Berdasarkan penjabaran di atas, maka peneliti merasa tertarik untuk mengadakan penelitian terkait dengan strategi dalam mengembangkan sumber daya manusia yang dikelola oleh CV Sinar Mentari Group dan strategi CV Sinar Mentari Group dalam mengembangkan perekonomian masyarakat. Oleh karena itu peneliti melakukan penelitian dan menyusun sebuah karya tulis skripsi dengan judul **”Strategi Usaha Mikro Kecil Menengah Dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus CV Sinar Mentari Group Desa Sumberjati Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar)”**.

---

<sup>6</sup> Wawancara bersama bapak Edie Wibowo selaku Manager Usaha Mikro Kecil dan Menengah CV Sinar Mentari Group pada tanggal 25 Mei 2022.

## **B. Fokus Penelitian**

Berdasarkan konteks penelitian ini, maka fokus penelitian ini tentang usaha mikro kecil dan menengah dengan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi CV Sinar Mentari Group dalam mengembangkan sumber daya manusia?
2. Bagaimana strategi CV Sinar Mentari Group dalam mengembangkan perekonomian masyarakat?

## **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk menjelaskan strategi CV Sinar Mentari Group dalam mengembangkan sumber daya manusia
2. Untuk menjelaskan strategi CV Sinar Mentari Group dalam mengembangkan perekonomian masyarakat

## **D. Manfaat Penelitian**

Dengan melaksanakan penelitian ini, ada beberapa kegunaan yang dapat diperoleh, yakni sebagai berikut:

1. Secara Teoritis

Manfaat penelitian ini secara teoritis diharap dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai tambahan wawasan serta pengetahuan terkait ilmu ekonomi khususnya pada bidang ilmu kewirausahaan.

## 2. Secara Praktis

### a. Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan dan dalam pengambilan keputusan terkait dengan strategi perkembangan UMKM.

### b. Bagi CV Sinar Mentari Group

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan kebijakan yang berhubungan dengan pengembangan sumber daya manusia dan pengembangan perekonomian masyarakat di CV Sinar Mentari Group Desa Sumberjati, Kecamatan Kademangan, Kabupaten Blitar.

### c. Bagi Masyarakat

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan masyarakat tentang pengembangan UMKM.

### d. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharap bisa memberi wawasan bagi akademisi dan bisa dijadikan sebagai pedoman untuk peneliti selanjutnya, terkait dengan penelitian yang serupa.

## E. Penegasan Istilah

### 1. Definisi Konseptual

#### a. Strategi Usaha Mikro Kecil Menengah

Strategi menurut *Kamus Besar Bahasa Indonesia* adalah rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus.<sup>7</sup> Strategi merupakan sebuah pilihan yang ingin dicapai oleh organisasi di masa depan dan bagaimana cara mencapai keadaan yang diinginkan tersebut. Sedangkan menurut Stephanie K. Marrus didefinisikan sebagai suatu proses penentuan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai suatu penyusunan, cara atau upaya bagaimana agar tujuan tersebut dapat dicapai.<sup>8</sup>

Definisi UMKM diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia No.20 Tahun 2008 tentang UMKM. Dalam UU Pasal 1 disebutkan bahwa Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan atau badan usaha perorangan yang memiliki kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam UU.<sup>9</sup>

Usaha kecil didefinisikan sebagai usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan

---

<sup>7</sup> Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1989), hal. 964

<sup>8</sup> Sedarmayanti, *Manajemen Strategi*, (Bandung: Refrika Aditama, 2014), hal. 16

<sup>9</sup> *Undang-Undang Republik Indonesia tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah* (Jakarta: PT. Armas Duta Jaya, 2002), hal. 2



anak cabang yang dimiliki, dikuasai atau menjadi bagian, baik langsung maupun tidak langsung.

Sedangkan usaha mikro adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri dan dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung.<sup>10</sup>

b. Sumber Daya Manusia

Sumber Daya Manusia (SDM) adalah para calon tenaga kerja (karyawan) yang mempunyai kemampuan sesuai dengan rencana kebutuhan suatu organisasi.<sup>11</sup> Werther dan Davis yang dikutip oleh Edy Sutrisno mengatakan bahwa sumber daya manusia adalah pegawai yang siap, mampu, dan siaga dalam mencapai tujuan-tujuan organisasi. Timbulnya kebutuhan untuk membantu organisasi dalam melaksanakan tujuannya merupakan profesionalisme dalam bekerja. Kebutuhan akan profesionalisme menunjukkan bahwa semakin berperannya sumber daya manusia dalam mencapai keberhasilan organisasi.<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup> *Ibid.*, hal. 5

<sup>11</sup> Soekidjo Notoatmodjo, *Pengembangan Sumber Daya Insani*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009), hal. 105

<sup>12</sup> Sutrisno, Edi, *Manajemen Sumber Daya Manusia* Edisi pertama, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009), hal. 4

### c. Perekonomian Masyarakat

Perekonomian masyarakat adalah sekumpulan kelompok manusia yang telah memiliki tatanan kehidupan, norma-norma, adat istiadat yang dialami dalam lingkungannya.<sup>13</sup> Maksud dari peningkatan perekonomian ini adalah perbaikan jenjang perekonomian melalui usaha mandiri yang produktif dengan memperhatikan manajemen dalam usahanya.

Menurut Zulkarnain, ekonomi kerakyatan adalah suatu sistem ekonomi yang harus dianut sesuai dengan falsafah Negara kita yang menyangkut dua aspek, yakni keadilan dan demokrasi ekonomi, serta berpihak kepada rakyat.<sup>14</sup>

## 2. Operasional

Secara operasional dapat dijelaskan bahwa fokus penelitian ini berkaitan dengan strategi pengembangan sumber daya manusia dan strategi pengembangan perekonomian masyarakat yang dikelola oleh Cv Sinar Mentari Group, Desa Sumberjati, Kecamatan Kademangan, Kabupaten Blitar.

---

<sup>13</sup> Arifin Noor, *Ilmu Sosial Dasar Untuk IAIN semua Fakultas dan Jurusan Komponen MKU*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 1997), hal. 85

<sup>14</sup> Zulkarnain, *Membangun Ekonomi Rakyat: Persepsi Tentang Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*, (Yogyakarta: Adicita Karya Nusa, 2003), hal. 98

## **F. Sistematika Penulisan**

Untuk memperoleh gambaran yang jelas dan sistematis mengenai skripsi ini, maka diperlukan suatu sistematika penulisan yang sederhana sehingga pembaca tidak kesulitan dalam membaca dan memahami isi dari skripsi ini. Sistematika penulisan ini merupakan suatu pembahasan secara garis besar dari bab per bab yang akan dibahas. Berikut sistematika penulisan skripsi ini:

**BAB I** Pendahuluan, yang mencakup tentang konteks penelitian, fokus penelitian, tujuan penelitian, ruang lingkup dan batasan masalah, manfaat penelitian, penegasan istilah dan sistematika penulisan.

**BAB II** Landasan Teori, pada bab ini mencakup tentang beberapa teori-teori pendukung yang sesuai dengan pembahasan. Dalam bab ini, peneliti akan menuliskan kajian teori yang terdiri dari: strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah, sumber daya manusia, perekonomian masyarakat, penelitian terdahulu dan kerangka berpikir teoritis, yang dapat dijadikan sebagai bahan analisa maupun perbandingan dalam membahas objek penelitian.

**BAB III** Metode Penelitian, dalam bab ini mencakup suatu pendekatan dan jenis penelitian, lokasi penelitian, kehadiran peneliti, data dan sumber data, teknik pengumpulan data,

teknik analisis data, pengecekan keabsahan tulisan, tahap-tahap penelitian.

**BAB IV Hasil Penelitian,** dalam bab ini berisi tentang hasil dari penelitian yang mencangkup tentang strategi pengembangan sumber daya manusia dan strategi pengembangan perekonomian masyarakat yang dikelola oleh Cv Sinar Mentari Group Desa Sumberjati, Kecamatan Kademangan, Kabupaten Blitar, serta data-data wawancara dengan direktur, manajer, admin dan beberapa karyawan yang bekerja di CV Sinar Mentari Group, Desa Sumberjati, Kecamatan Kademangan, Kabupaten Blitar.

**BAB V Pembahasan Hasil Penelitian,** dalam bab ini berisi tentang pembahasan hasil penelitian yaitu terkait dengan strategi pengembangan sumber daya manusia dan strategi pengembangan perekonomian masyarakat di Cv Sinar Mentari Group Desa Sumberjati, Kecamatan Kademangan, Kabupaten Blitar.

**BAB VI Penutup,** dalam bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang diperoleh dari penulis yang ditujukan kepada semua pihak yang bersangkutan.