

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Grafik	xvii
Daftar Gambar	xviii
Daftar Lampiran.....	xix
Abstrak.....	xx
<i>Abstract</i>	xxi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10

F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	12
G. Penegasan Istilah.....	12
H. Sistematika Pembahasan	14

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Bank Syariah.....	17
1. Pengertian Bank Syariah	17
2. Landasan Hukum Bank Syariah.....	18
3. Tujuan dan Fungsi Bank Syariah	20
B. Perilaku Konsumen	23
1. Konsep Perilaku Konsumen.....	23
2. Teori Perilaku Konsumen	24
3. Peran Perilaku Konsumen.....	25
C. Faktor Pribadi	27
1. Usia dan Tahap Siklus Hidup	27
2. Pekerjaan dan Keadaan Ekonomi.....	27
3. Kepribadian dan Konsep Diri	28
4. Gaya Hidup dan Nilai	29
D. Faktor Sosial	30
1. Kelompok Referensi.....	30
2. Keluarga.....	31
3. Peran dan Status	32
E. Faktor Psikologis.....	33

1. Motivasi	33
2. Persepsi.....	34
3. Pembelajaran.....	34
4. Memori	35
F. Keputusan Pembelian	36
1. Pengenalan Masalah	37
2. Pencarian Informasi.....	37
3. Evaluasi Alternatif.....	38
4. Keputusan Membeli	39
5. Perilaku Pascapembelian	39
G. Penelitian Terdahulu	40
H. Kerangka Konseptual	47
I. Hipotesis Penelitian.....	49

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
1. Pendekatan Penelitian.....	50
2. Jenis Penelitian.....	50
B. Populasi, <i>Sampling</i> , dan Sampel Penelitian.....	51
1. Populasi	51
2. <i>Sampling</i>	51
3. Sampel	52
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	53

1. Sumber Data.....	53
2. Variabel	55
3. Skala Pengukuran.....	56
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	57
1. Teknik Pengumpulan Data	57
2. Instrumen Penelitian.....	58
E. Teknik Analisis Data.....	62
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	62
2. Uji Normalitas.....	63
3. Uji Asumsi Klasik	64
4. Uji Regresi Linier Berganda	66
5. Uji Hipotesis	67
6. Koefisien Determinasi	67

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	69
1. Lokasi Penelitian	69
2. Sejarah Berdirinya PT Bank Muamalat Indonesia Tbk.....	69
3. Visi dan Misi PT Bank Muamalat Indonesia Tbk.....	72
4. Produk dan Layanan PT Bank Muamalat Indonesia Tbk	72
B. Deskripsi Data.....	82
1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	82

2. Deskripsi Variabel Penelitian	85
C. Analisis Data.....	100
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	101
2. Uji Normalitas.....	106
3. Uji Asumsi Klasik	107
a. Uji Autokorelasi	107
b. Uji Multikolinieritas	108
c. Uji Heterokedoktistas	109
4. Uji Regresi Linier Berganda	110
5. Uji Hipotesis	112
6. Koefisien Determinasi	116

BAB V : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah	118
B. Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah	119
C. Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah	120
D. Pengaruh Faktor Pribadi, Faktor Sosial, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah.....	121

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	124
B. Saran.....	126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN