

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianty, Nonie, *et. al.* 2019. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bengkulu: CV Zigie Utama.
- Ali, Zainuddin. 2010. *Hukum Perbankan Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Andespa, Roni. 2017. “Pengaruh Faktor Pribadi terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah”, *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol. 2, No. 2.
- _____. 2017. “Pengaruh Faktor Psikologis terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah”, *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Vol. 2, No. 2.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Antonio, Muhammad Syafi’i. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Caroline. 2019. *Metode Kuantitatif*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Daroin, Ana Dhaoud dan Aprilia Putri Ningtias. 2020. “Permasalahan dan Solusi Pengembangan Perbankan Syariah di Kota Madiun”, *Equilibrium*, Vol. 8, No. 2.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Hapidah, Nur. 2017. “Pengaruh Faktor Personal, Faktor Sosial, dan Faktor Informasi terhadap Intensi Menabung di Bank Syariah pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Buleleng Tahun 2016”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Vol. 9, No. 1.
- Hardani, *et. al.* 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu.
- Herlena, Ade, *et. al.* 2021. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan di PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Bengkulu”, *Jurnal EMBA Review*, Vol. 1, No. 1.
- Ikit. 2018. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Janie, Dyah Nirmala Arum. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Julian dan Ropi Marlina. 2016. “*Preferensi Nasabah Memilih Bank Syariah Dilihat dari Aspek Karakteristik Nasabah*”, E-Qien Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 4, No. 1.
- Kholidah, Nur dan Muhammad Arifiyanto. 2020. *Faktor-faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. t.t.p.: NEM.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. terj. Bob Sabran. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi ke-13*. Jakarta: Erlangga.
- Lemiyana. 2018. “*Pengaruh Produk terhadap Keputusan Nasabah Perbankan Syariah (Studi Kasus Perbankan Syariah di Kota Palembang)*”, I-Finance, Vol. 4, No. 1.
- Mandali, Ronaldo, et. al. 2016. “*Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Menabung Mahasiswa pada Bank Syariah di Universitas Negeri Padang*”, Jurnal Kajian Manajemen Bisnis, Vol. 5, No. 1.
- Muhammad. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: UPFE-UMY.
- Nashoha, Muhammad Rizalun. 2019. “*Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologis terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah di Kota Yogyakarta (Studi pada Masyarakat Non-Muslim Kota Yogyakarta)*”, At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi, Vol. X, No. 2.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- RI, Kementerian Agama. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Sari, Feny Andar dan Marabona Munthe. 2020. “*Pengaruh Faktor Pribadi, Psikologi dan Sosial terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Survey pada Nasabah PPR Bank Syariah Mandiri Kota Pekanbaru)*”, MAPAN: Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi, dan Perbankan, Vol. 1, No. 1.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sufitrayati dan Fanny Nailufar. 2018. “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah di Kota Banda Aceh*”, *Ihtiyath*, Vol. 2, No. 1.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumitro, Warkum. 2013. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga Terkait*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Syahrum dan Salim. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Tbk, PT Bank Muamalat Indonesia. 2020. *Laporan Tahunan 2020: Turnaround Towards Profitability and Sustainability*.
- _____, “*Profil Bank Muamalat*”, dalam <https://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat>, diakses tanggal 25 Maret 2021.
- Tokan, P. Ratu Ile. 2016. *Manajemen Penelitian Guru*. Jakarta: PT Gramedia.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen “Teori dan Praktik”*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Zulas, Khairani Rizka, *et al.* 2020. “*Pengaruh Religiositas dan Faktor Sosial terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah di Kota Banda Aceh*”, *JIH BIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, Vol. 3, No. 1.