

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Analisis SWOT	15
B. Optimalisasi <i>Digital Payment</i> QRIS	19
C. Pengembangan Strategi <i>Fundraising</i>	31
D. Meningkatkan Jumlah Perolehan Zakat dan Infaq.....	33
E. Penelitian Terdahulu	40

BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Lokasi penelitian	46
C. Kehadiran peneliti	47
D. Data dan Sumber Data	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Analisis Data.....	53
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	56
H. Tahap-tahap Penelitian.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	59
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	59
B. Temuan Data Penelitian	65
1. Analisis Faktor SWOT dari Implementasi Strategi <i>Fundraising</i> Zakat dan Infaq Menggunakan Metode <i>Digital Payment</i> QRIS di BAZNAS Kabupaten Tulungagung	65
a. Implementasi strategi <i>Fundraising</i> zakat dan infaq menggunakan <i>digital payment</i> QRIS di BAZNAS Kab.Tulungagung	65
b. Analisis SWOT : Identifikasi <i>internal factor strategy</i> (IFAS) yang meliputi faktor <i>strength</i> (S) dan <i>weakness</i> (W) dari implementasi QRIS di BAZNAS Tulungagung	73
c. Analisis SWOT : Identifikasi <i>external factor strategy</i> (EFAS) yang meliputi faktor <i>opportunities</i> (O) dan <i>threat</i> (T) dari implementasi QRIS di BAZNAS Tulungagung	78
2. Upaya yang Dapat Dilakukan BAZNAS Kabupaten Tulungagung dalam Rangka Mengoptimalkan Penggunaan QRIS sebagai Pengembangan Strategi <i>Fundraising</i> untuk Meningkatkan Jumlah Perolehan Dana Zakat dan Infaq.	83

BAB V PEMBAHASAN	94
A. Analisis Faktor SWOT dari Implementasi Strategi <i>Fundraising</i> Zakat dan Infaq Menggunakan Metode <i>Digital Payment</i> QRIS di BAZNAS Kabupaten Tulungagung.....	94
1. Faktor IFAS yang menjadi Kekuatan (<i>Strength</i>).....	97
2. Faktor IFAS yang menjadi Kelemahan (<i>Weakness</i>)	98
3. Faktor EFAS yang menjadi Peluang (<i>Opportunity</i>).....	100
4. Faktor EFAS yang menjadi Tantangan (<i>Threat</i>).....	101
B. Upaya yang Dapat Dilakukan BAZNAS Kabupaten Tulungagung dalam Rangka Mengoptimalkan Penggunaan QRIS sebagai Pengembangan Strategi <i>Fundraising</i> untuk Meningkatkan Jumlah Perolehan Dana Zakat dan Infaq.....	105
BAB VI PENUTUP	121
A. Kesimpulan	121
B. Saran-Saran	122

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN- LAMPIRAN