

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahab, Solichin. 2008. *Analisis Kebijakan Dari Formulasi Ke Implementasi Kebijakan Negara*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen strategi Pemasaran*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Aedy, Hasan. 2011. *Etika Bisnis Islam Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Bahri, Syabbul. 2013. Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Epistemé*, Vol. 8, No. 1.
- Barlian, Eri. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Basu Swastha. 1993. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Devie, Ariel Agustina. 2022. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Online Shop Girlies Shop Pulung Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam, *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Hedynata, Marceline Livia, dan Radianto, Wirawan E.D.. 2016. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 1, No. 1.
- Huda, Nurul. 2007. *Ekonomi Makro Islam, Pendekatan Teoritis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Ilahi, Muhammad Irham. Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Peningkatan Penjualan pada Toko Chocolicious Indonesia. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Imanulah, R., Andriyani, I., Melvani, N.F. 2022. Pengaruh Citra Toko, Varian Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Restoran Pancious Soma Palembang. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(1)
- Kementerian Agama. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kotler, Philip and Gary, Armstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Lestari, Putri, dan Saifuddin, Muchammad. 2020. Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid'19. *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, Vol. 3 No. 2. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Liliyana. 2020. Implementasi Bauran Promosi Pada Usaha Kuliner Restoran Bumbu Desa Ciledug Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akrab Juara*. Vol. 5, No.4. Universitas Bina Sarana Informatika.

- Madnasir. 2007. Pengantar Bisnis Dan Manajemen (Dalam Membangun Bisnis Yang Islami), *Fakultas Syariah IAIN Raden Intan*, Bandar Lampung.
- Maduki, Hendri dkk. 2017. *Inovasi Pelayanan Publik Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Mardani. 2017. *Ayat Ayat Dan Hadis Ekonomi Syariah*. Jakarta :PT Raja Grafindo Persada.
- Melati, Karina Rima. 2017. Perancangan dan Implementasi Perencanaan Bisnis dan Strategi Promosi bagi Kelompok Rintisan Usaha Mandiri Sanggar Batik Jenggolo dan Sekar Arum di Kota Yogyakarta. *Indonesian Journal of Community Engagement*, Vol. 02, No. 02.
- Miles, Matthew B & Huberman, A. Michael & Saldaña, Johnny. (2014). *Qualitative data analysis: a methods sourcebook*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Mujiatun, Siti dan Manullang, Sri Masyuli. 2021. Strategi Promosi Pedagang UMKM untuk Meningkatkan Pendapatan di Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus UMKM Lingkungan Universitas Muhammadiyah). *Proceeding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2 (1)
- Mursyidi. 2008. *Akuntansi Biaya*. Bandung: Penerbit Refika Aditama.
- Muttaqin, Rizal. 2020. Implementasi Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada PT. Pristo Kukuh Abadi Kota Blitar). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

- Nasution, Amrin Mulia Utama. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Memilih Berkunjung pada Restoran Nelayan Sun Plaza Medan. (*Majalah Ilmiah Politeknik Mandiri Bina Prestasi*). Vol. 4, No. 2.
- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif (Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa)*. Surakarta.
- Prasetyo, Andjar dan Arifin, Mohamad Zaenal. 2018. *Analisis Biaya Pengelolaan Limbah Makanan Restoran*. Jakarta: Indocamp.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rijal, Ahmad Analisis. 2018. Data Kualitatif, *Jurnal Alhadharah*, 17 (33)
- Saleh, Muh. dan Mariah. 2020. Analisis Pengaruh Suasana Restoran dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Restoran Limbung Mas Indah Kabupaten Gowa, *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN)*, Vol. 3, No. 1: 41
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: ALFABETA.
- Sunyono, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suprihanto, John. 2014. *Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Suryana, Asep. 2007. *Tahap-Tahapan Penelitian Kualitatif Mata Kuliah Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Suryana. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat Patria.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2016. *Service, Quality dan Sactisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Ed. III*. Yogyakarta: ANDI.

Via Al-Qur'an dan Terjemah Indonesia <https://quran-id.com>. Diakses pada 1 Juli 2022.

Via Al-Qur'an dan Terjemah Indonesia <https://quran-id.com>. Diakses pada 6 Juli 2022.

Wawancara dengan bapak Kasdi selaku Karyawan Restoran Dapur King Tulungagung pada tanggal 5 Juli 2022.

Wawancara dengan bapak Putut selaku Assiten Manajer Restoran Dapur King Tulungagung pada tanggal 5 Juli 2022.

Wawancara dengan bapak Yudha selaku Manajer Restoran Dapur King Tulungagung pada tanggal 5 Juli 2022.

Zoneri, Ramadhyona dkk. 2021. Perancangan Strategi Promosi The Breeze Coffee Kota Lhokseumawe, *e-Proceeding of Art & Design*, Vol.8, No.3.

- Zulianto, Aris dkk. 2021. Implementasi Strategi Promosi Di Bmt Bina Insan Cendikia Sumberrejo, *Tawazun: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 1 No. 1.
- Zuliatin. 2016. Pengaruh Personal Selling, Direct Selling Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Kasus pada BMT UGT Sidogiri KCP Kanigoro Blitar, *An-Nisbah*, Vol. 03, No. 01.