

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Strategi Promosi	13
1. Pengertian Strategi Promosi.....	13
2. Tujuan Promosi	17
3. Bauran Promosi	20
4. Media Promosi	28
5. Biaya Promosi	32

6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Promosi	35
B. Strategi Promosi Perspektif Ekonomi Islam	38
1. Pengertian Ekonomi Islam	38
2. Promosi menurut Perspektif Ekonomi Islam	41
3. Ayat tentang Promosi	44
4. Hadits tentang Promosi	46
5. Kaidah Ushul Fiqih tentang Promosi	47
C. Penelitian Terdahulu	47
D. Kerangka Berfikir	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	56
B. Lokasi Penelitian	57
C. Kehadiran Peneliti	57
D. Data dan Sumber Data	58
E. Teknik Pengumpulan Data	59
F. Teknik Analisis Data	62
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	65
H. Tahap-tahapan Penelitian	67
BAB IV HASIL PENELITIAN	69
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	69
B. Paparan Data	74
C. Temuan Penelitian	97
BAB V PEMBAHASAN	112
A. Perencanaan Strategi Promosi Restoran Dapur King Tulungagung dalam Meningkatkan Omset Pendapatan menurut Perspektif Islam... 112	

B. Implementasi Strategi Promosi Restoran Dapur King Tulungagung dalam Meningkatkan Omset Pendapatan menurut Perspektif Islam...	116
C. Evaluasi dan Tindaklanjut Strategi Promosi Restoran Dapur King Tulungagung dalam Meningkatkan Omset Pendapatan menurut Perspektif Islam.....	125
BAB VI PENUTUP	132
A. Kesimpulan	132
B. Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	