

## ABSTRAK

Skripsi dengan Judul “Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional Ngemplak Tulungagung Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam” ditulis oleh Intan Saputri Ningsih, NIM 17402163432, dengan pembimbing Dr. Qomarul Huda, M.Ag

Penelitian ini dilatarbelakangi manajemen pengelolaan pasar Ngemplak dalam meningkatkan pendapatan pedagang. manajemen pengelolaan sangat dibutuhkan untuk mewujudkan kualitas pengelolaan pasar, Sistem POAC digunakan untuk mengelola pasar sehingga penerapan manajemen pasar bisa berjalan dengan baik dan secara tidak langsung dapat membantu perekonomian pedagang pasar Ngemplak menjadi lebih baik.

Fokus Penelitian dalam penelitian ini antara lain (1) Bagaimana manajemen pengelolaan pasar tradisional dalam meningkatkan pendapatan pedagang pasar Ngemplak Tulungagung dalam perspektif ekonomi Islam? (2) Apa faktor pendukung dan penghambat manajemen pengelolaan pasar tradisional dalam meningkatkan pendapatan pedagang pasar Ngemplak Tulungagung dalam perspektif ekonomi Islam? Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk menganalisis manajemen pengelolaan pasar dalam meningkatkan pendapatan pedagang pasar Ngemplak Tulungagung (2) Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat manajemen pengelolaan pasar tradisional dalam meningkatkan pendapatan pedagang pasar Ngemplak Tulungagung dalam perspektif ekonomi Islam

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan penelitian deskriptif. Sumber data penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Teknik analisis data diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi. Pengecekan keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber, triangulasi teknik, triangulasi waktu, perpanjangan pengamatan dan mamber checking

Hasil dari penelitian ini pengelolaan pasar tradisional Ngemplak Tulungagung menunjukkan (1) Adanya manajemen pengelolaan yang semakin membaik, dan pendapatan pedagang meningkat setelah adanya pembangunan pasar, manajemen pasar lebih terkontrol seperti sarana, prasarana, kebersihan, retribusi yang memenuhi target dan menerapkan prinsip-prinsip ekonomi Islam. (2) faktor pendukung dan penghambat pengelolaan pasar dalam meningkatkan pendapatan menunjukan bahwa faktor pendukungnya yaitu adanya pembangunan pasar, pengelolaan pada pasar menjadi lebih baik memenuhi standar efektif dan efisien, Faktor penghambat pada pengelolaan pasar yaitu dalam perekonomian dapat dilihat bahwa kesadaran tentang pentingnya lingkungan hidup dan budaya hidup bersih yang menyebabkan banyak pelanggan tidak nyaman, dan pasar tidak bisa terhindar dari kecurangan pedagang maupun riba sehingga pendapatan pedagang belum bisa ditinjau dari perspektif ekonomi Islam.

**Kata Kunci:** Manajemen, Pengelolaan, Pasar Tradisional, Pendapatan, pedagang, Perspektif Ekonomi Islam

## ABSTRACT

*Thesis with the title "Management Analysis of Ngemplak Tulungagung Traditional Market in Increasing Trader's Income from the Perspective of Islamic Economics" written by Intan Saputri Ningsih, NIM 17402163432, with Dr. Qomarul Huda, M. Ag*

*This research is motivated by the management of the Ngemplak market in increasing the income of traders. management is needed to realize market management, the POAC system is used to manage the market so that the application of market management can run well and can indirectly help the economy of Ngemplak market traders to be better.*

*The focus of the research in this study include (1) How is the management of traditional markets in increasing the income of Ngemplak Tulungagung market traders in an Islamic economic perspective? (2) What are the supporting and inhibiting factors of traditional market management in increasing the income of Ngemplak Tulungagung market traders in the perspective of Islamic economics? The aims of this study are (1) to analyze market management in increasing the income of Ngemplak Tulungagung market traders (2) to determine the supporting and inhibiting factors of traditional market management in increasing the income of Ngemplak Tulungagung market traders in an Islamic economic perspective.*

*The method used in this research is a qualitative approach with descriptive research. The data sources of this study used primary and secondary data. Data analysis techniques were obtained from interviews, field notes, and documentation. Checking the validity of the data is done by source triangulation, technical triangulation, time triangulation, adding observations and checking data.*

*The results of this study in the management of the Ngemplak Tulungagung traditional market show (1) The management is getting better, and the income of traders is increasing after the market, market management is more controlled such as facilities, infrastructure, cleanliness, user fees that meet targets and apply economic principles Islam. (2) the supporting and inhibiting factors of market management in increasing income show that the supporting factors are market development, better market management meets effective and efficient standards, inhibiting factors in market management, namely in the economy, it can be seen that awareness about the importance of the environment and a clean living culture that makes many customers uncomfortable, and the market cannot be avoided from the risk of traders and usury so that the income of traders cannot be increased from an Islamic economic perspective.*

**Keywords:** *Management, Management, Traditional Markets, Income, Traders, Islamic Economic Perspective*