

DAFTAR PUSTAKA

- 9 Fred R. David, 2011, *Manajemen Strategis Konsep*. Buku 1. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Abdullah Amrin, 2007, *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta : Grasindo
- Al Arif , Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta
- Albi Anggito & Johan Setiawan, 2018, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jawa Barat: CV Jejak
- Albi Anggito & Johan Setiawan, 2018, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jawa Barat: CV Jejak.
- Arikunto, 2007, *Metodolgi Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Assauri Sofjan, 2007, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Babun Suharto. 2019. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Yogyakarta : CV. Bildung Nusantara.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, 2014, *Manajemen Bisnis Syariah* Bandung: Alfabeta.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, 2016 *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung : Alfabeta.
- Dedy Mulyana, 2001, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Siswa Rosdakarya.
- Depag RI., 2012, *Al-Qur'an dan Terjemah*, Bandung : Diponegoro
- Departemen Agama, 2020, *Al-Qur'an Terjemahan Salsabil*, Bandung : Jabal.
- Djam'an Satori dan Aan K, 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif* , Bandung: Alfabeta

- Doni Juni Priansa, 2017, *Perilaku Konsumen (Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*, Bandung : Alfabeta.
- Dr. H. Rudy Haryanto, 2020, *MM. Manajemen Pemasaran Bank Syariah*
Pamekasan : Duta Media Publishing
- F.G. Winarno, t.t. *Madu Pangan Lezat berkhasiat bagi Kesehatan*, Jakarta: PT
Gramedia Pustaka Utama.
- Firman Jaya, S. Pt.,MP. 2017, *Produk-Produk Lebah Madu dan Hasil Olahannya*.
Malang: UB Press.
- Fred R. David. 2011. *Manajemen Strategis Konsep*. Buku 1. Edisi 12. Jakarta:
Salemba Empat.
- Fred R. David. 2011. *Manajemen Strategis Konsep*. Buku 1. Edisi 12. Jakarta:
Salemba Empat.
- Hadion Wijoyo dkk. 2020. *Digital Economy dan Pemasaran Era New Normal*.
Sumatera Barat : Penerbit Insan Cendekia Mandiri.
- Hutapea. 2017. “*Strategi Pemerintah Dalam Pembangunan Kawasan Wisata
Muara Kabupaten Tapanuli Utara Provinsi Sumatera Utara Tahun
2015*”. Jurnal Organisasi Manajemen. Vol. 4 No. 1.
- Ikhsan Bayanuloh, 2019. *Marketing Syariah*. Yogyakarta : Deepublish.
- Imam Gunawan, 2013, *Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik*. Jakarta:
Bumi Aksara.
- Iqbal Hasan. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*.
Jakarta: Ghalia Indonesia.

Kamus besar Bahasa Indonesia (KBBI), dalam <https://kbbi.web.id/kendala>, diakses pada tanggal 10

Melati. 2020. *manajemen pemasaran*. Yogyakarta:Deepublish CV Budi Utama.

Michel E. Porter. 1994, *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggulan*. Jakarta Barat: Binarupa Aksara.

Moh Nazir, 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Moleong, 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Mudrajad Kuncoro. 2005. “*Ekonomika Industri Indonesia : Menuju Negara Industri Baru 2030?*”. Yogyakarta: Penerbit Andi

Muhammad Idrus, 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*, Yogyakarta: Erlangga.

Nana Syaodih Sukmadinata, 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Neong Muhadjir, 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Pendekatan Positivistic, Rasionalistik, Phenomenologik, Dan Realism Metaphisik Telaah Studi Teks Dan Penelitian Agama*. Yogyakarta : Rake Serasin.

Peraturan Menteri Pendidikan Nasional No. 41 Tahun 2007 tentang standar proses

Philip Kotler, Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* . Jakarta: Balai Pustaka.

Sasminten, Sri Harjanti,dkk. 2020. *Pengembangan Home Industri di Desa Nibung Paloh*. Sukabumi : CV Jejak, 2020.

- Sinn, Ahmad Ibrahim Abu. 2012. *Manajemen Syariah*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Siti Kalimah Nur Fadilah, 2017. *Marketing Syariah : Hubungan antara Agama dan Ekonomi*. Banyuwangi : LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy Banyuwangi.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methodes)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Prektek*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002), hal 149
- Tim Penyusun, 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, CET IV; Jakarta: Pusat Bahasa.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi.
- Tulus Tambunan. 2001. *Perekonomian Indonesia: Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Zuraidah, 2011. *Statistika Deskriptif*. Kediri:STAIN Kediri Press.