

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Table	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xv

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Identifikasi Dan Batasan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penegasan Masalah	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi	10

BAB II: KAJIAN TEORI

A. Strategi Pemasaran	12
B. Pemasaran Syariah	29

C. Upaya meningkatkan Daya Saing Produk.....	32
D. Produk Madu.....	36

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	39
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Kehadiran Peneliti	41
D. Data Dan Sumber Data	42
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Teknik Analisis Data	45
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	46
H. Tahap-Tahap Penelitian	48

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	51
1. Sejarah Singkat Usaha Madu “Putra Lebah”	54
2. Visi dan Misi Madu “Putra Lebah”	54
3. Struktur Organisasi Madu “Putra Lebah”	54
4. Data Informasi	54
5. Pemasaran	55
B. Temuan Hasil Penelitian	55
1. Temuan Strategi Pemasaran Syariah Produk Madu “Putra Lebah” di Desa Ketanon Kecamatan kedungwaru Kabupaten Tulungagung	56
2. Hambatan dalam Strategi Pemasaran Syariah Produk Madu “Putra Lebah” di Desa Ketanon Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung “	58
3. Dampak Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Daya Saing pada Produk Madu “Putra Lebah” di Desa Ketanon Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung	61

BAB V: PEMBAHASAN

- A. Startegi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Daya Saing
Produk Madu “Putra Lebah” di Desa Ketanon Kecamatan
Kedungwaru Kabupaten Tulungagung 64
- B. Startegi dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha produk Madu
“Putra Lebah” 70
- C. Hambatan yang Dihadapi Usaha Produk Madu “Putra Lebah”
dalam Memasarkan Produknya 70

BAB VI: PENUTUP

- A. Kesimpulan 75
- B. Saran..... 76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN