

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4, no. 1 (2019): 37–44.
- Achmad Fathoni Rodli, Siti Khalimah. “Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Tanaman Hias Di ‘ Pasar Puspa Agro Sidoarjo .” *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMAHA* 3, no. 2 (2021).
- Agung Tri Putranto, Heni Rusmiati. “Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Grosir Herbal Di Pondok Aren , Tangerang Selatan.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 03, no. 1 (2019): 36–45.
- Ahmad Syafiq. “Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam.” *Jurnal Pemikiran dan Hukum Islam* 5, no. 1 (2019): 96–113.
- Ainun Mardhiyah, Feby Aulia Safrin. “Persaingan Usaha Warung Tradisional Dengan Toko Modern.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 8, no. 1 (2021): 91–99.
- Akbar, Mada Faisal, and Ugeng Budi Haryoko. “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Alfamart Cabang Cikokol Tangerang.” *Jurnal Ekonomi Efektif* 2, no. 2 (2020): 280–286.
- Alfredo Dwitama Soenawan, Edward Stephen Malonda. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D’stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya.” *Jurnal PERKUSI pemasaran, Keuangan, dan Sumber Daya Manusia* 1, no. 2 (2021): 395–409.
- Andhini, Amelia. “Pengaruh Transaksi Online Shopping, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E-Commerce.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6, no. 7 (2017).
- Anhusadar, La Ode. “Persepsi Mahasiswa PIAUD Terhadap Kuliah Online Di Masa Pandemi Covid 19.” *Journal of Islamic Early Childhood Education* 3, no. 1 (2020): 44–58.
- Anjarwan, Sulistiyo. “Pengaruh Kelengkapan Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toserba DM Baru 1 Pleret Bantul Yogyakarta.” *Jurnal Ekobis Dewantara* 1, no. 3 (2018): 48–59.
- Antoro, Ananto Dwi, and Sri Hermuningsih. “Kebijakan Dividen Dan Bi Rate Sebagai Pemoderasi Likuiditas, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai

- Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2017.” *Jurnal.ustjogja.ac.id* 2, no. 1 (2017).
- Aprisal, Dede. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Great Store Clothing Samarinda).” *Journal Administrasi Bisnis* 5, no. 3 (2017): 815–826.
- Arieska, Permadina Kanah, and Novera Herdiani. “Pemilihan Teknik Sampling Berdasarkan Perhitungan Efisiensi Relatif.” *Jurnal Statistika* 6, no. 2 (2018): 166–171.
- Arya Pering, I Made Anom. “Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (Sem) Smart-Pls 3.0.” *Jurnal Ilmiah Satyagraha* 3, no. 2 (2020): 28–48.
- Aryandi, Julian, and Onsardi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Loasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu.” *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* 1, no. 8 (2020): 1–21.
- Asbari, Masduki, Agus Purwanto, and Priyono Budi Santoso. “Pengaruh Iklim Organisasi Dan Kepemimpinan Transformasional Terhadap Produktivitas Kerja Inovatif Pada Industri Manufaktur Di Pati Jawa Tengah.” *Jurnal Produktivitas* 7 (2020): 62–69.
- Atok Handoko, Rochmad Afandi. “Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Samabl ‘Bu Sandra’ Surabaya.” *Jurnal Studi Bisnis dan Administrasi* 2, no. 2 (2019): 10–21.
- Aulia, Maslikhatul, and Imam Hidayat. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan HArga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6, no. 9 (2017): 17.
- Azmiani Batubara, Rahmat Hidayat. “Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket Pada PSA Mihin Lanka Airlines.” *Jurnal Ilman* 4, no. 1 (2016): 33–46.
- Bhudiharty, Susy. “Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Farmhouse Lembang.” *Management and Accounting Expose* 2, no. 1 (2019): 10–20.
- Budiatmo, Mohammad Rafi Agung. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe Mom Milk Semarang.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (2018): 1–7.
- Bulan, T. “Pengaruh Diversifikasi Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Juragan Jasmine Langsa.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6, no. 1 (2017): 679–687.
- Cahyono, Edi. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta.” *JBMA (Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi)* 5, no. 1

(2018): 61–75.

Chaerudin, Satria Mulia, and Afriapoll Syafarudin. “The Effect Of Product Quality, Service Quality, Price On Product Purchasing Decisions On Consumer Satisfaction.” *Ilomata International Journal Of Tax And Accounting* 2, no. 1 (2021): 61–70.

Departemen Agama RI. “Mushaf Al-Qur’an Dan Terjemahan.” 38. Jakarta: CV. Pustaka, 2009.

Desrianto, and Sri Afridola. “Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Town Bakery Di Kota Batam.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 8, no. 1 (2020): 2020–2033.

Dewi, Ratna Sari, Erniza Pratiwi, and Septi Muharni. “Penggunaan Obat Tradisional Oleh Masyarakat Di Kelurahan Tuah Karya Kota Pekanbaru.” *Jurnal Penelitian Farmasi Indonesia* 8, no. 1 (2019).

Didiek Tranggono, Ajeng Nidita, Putri, Juwito. “Pengaruh Terpaan Iklan Nacific Di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nacific Pada Followers Akun @Nacificofficial.Id.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 10, no. 2 (2020).

Dini Anggreini, Suwitho. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9, no. 8 (2020).

Dwi Kurniawati, Suwito. “Pengaruh Pengetahuan Kebencanaan Terhadap Sikap Kesiapsiagaan Dalam Menghadapi Bencana Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Geografi Universitas Kanjuruhan Malang.” *JPIG (Jurnal Pendidikan dan Ilmu Geografi)* 2, no. 2 (2017).

Farhat, Laila. “Keputusan Pembelian Online.” *JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business* 3, no. 1 (2020): 51–60.

Faroh, Wahyu Nurul. “Analisa Pengaruh Harga, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Journal Ilmiah Prodi Manajemen* 4, no. 2 (2017): 3–24.

Fatmawati, Nurul, and Euis Soliha. “Kualitas Produk , Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic ‘ Honda .’” *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, no. 1 (2017): 1–20.

Fawzeyya, Nuril. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Rumah Makan Dutarasa 26 Banjarbaru).” Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2017.

Firdiyansyah, Indra. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam.” *Jurnal Elektornik* 1, no. 1 (2017).

Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. PENERBIT

DEEPUBLISH (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA), 2018.

- Frederick Ido Hamonangan, Ari Pradhanawati, Bulan Prabawani. “Pengaruh Lokasi , Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Jasa Laundry (Study Kasus Pada Konsumen Simply Fresh Laundry Di Tembalang , Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (2017): 1–11.
- Ginting, Mareta, and Ahmad Saputra. “Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Tradisional Di Kecamatan Medan Johor).” *Jurnal Manajemen Bisnis* 23, no. 1 (2018): 10–19.
- Handoko, Bagus. “Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 18, no. 1 (2017): 61–72.
- Hanifiyatun Samhah, Heru Suprihadi. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Oost Kafe Surabaya.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5, no. 12 (2016).
- Hariyadi, Guruh Taufan. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja Di Minimarket (Studi Pada Indomaret Dan Alfamart Di Semarang).” *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 1 (2016): 16–32.
- Haromain, Imam, and Heru Suprihadi. “Pengaruh Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di AHASS Z618.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5, no. 5 (2016): 1–17.
- Hasanah, Uswatun. “Peningkatan Hasil Belajar Mata Pelajaran Fiqih Melalui Penerapan Metode Pqrst (Preview, Question, Read, Summarize, Test) Peserta Didik Kelas V Di Mi Ismaria Al-Qur’aniyah Islamiyah Raja Basa Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2016/2017.” *Jurnal Pendidikan Islam* 8, no. 1 (2017): 1–14.
- Hermanto, Roky Apriansyah, Khusnul Fikri, Albetris. “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fotocopy Anugrah Rengat.” *Journal of Economics and Business* 3, no. September (2019): 171–176.
- Hutagalung, Muhammad A K. “Analisa Pembiayaan Gadai Emas Di Pt. Bank Syari’ah Mandiri Kcp Setia Budi.” *Jurnal Al-Qasd* 1, no. 1 (2016): 116–126.
- Ilyasa, Nurlela. “Pengaruh Tempat Usaha, Display Produk Dan Personal Selling Secara Islam Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Batik Desa Trusmi Kabupaten Cirebon Tahun 2018.” *Jurnal Pengkajian Penelitian Ekonomi dan Hukum Islam* 3, no. 2 (2018): 106–120.
- In, Agytri Wardhatul Khurun, and Nur Fadjrih Asyik. “Pengaruh Kompetensi, Dan Independensi Terhadap Kualitas Audit Dengan Motivasi Sebagai Variabel Pemoderasi.” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 1, no. 1 (2018): 1–13.

- Irwana, A. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Sumber Alfaria Trijaya Tbk. Di Makassar,” 2017.
- Istianah Ni'mah, Khifni Nasif. “Analisis Kesejahteraan Karyawan Outsourcing Dalam Perspektif Karyawan PT Spirit Krida Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (2016): 300–317.
- Istiqamah, Munadia. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Hargaterhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Butik Umah Batik Kabupaten. Bener Meriah Provinsi. Aceh).” Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2020.
- Kasiman, Syarifudin M., and Praktisi. “Pengaruh Lima Dimensi Mutu Pelayanan Perspektif Islami Terhadap Kepuasan Mitra Pada KSPPS BMT Binamas.” *Jurnal Ekonomi Islam* 19, no. 1 (2019).
- Kosnan, Wilhelmina. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Merauke.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)* 21 (2019).
- Krisdayanto, Iqbal, and Andi Tri Haryono. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di I Cafe Lina Putra Net Bandung.” *Journal of Management* 4, no. 4 (2018).
- Kukuh Winarso, Moh. Jufriyanto, Helmy Yahya. “Analisis Kualitas Pelayanan Internet Indihome Pada Pt. x Dengan Pendekatan Part Least Square.” *Jurnal MATRIX XX*, no. 1 (2019): 77–87.
- Kurniawan, Heri Diyan. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Jasa Jne Jl. Glagahsari No. 62 Yogyakarta).” *Jurnal Ekobis Dewantara* 1, no. 4 (2018).
- Latief, Abdul. “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa).” *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 7, no. 1 (2018): 90–99.
- Lie, Darwin, Marisi Butarbutar, Sudung Simatupang, Efendi Efendi, and Henny Agustina Damanik. “Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Baravi Pematangsiantar.” *Journal of Management Sciences* 1, no. 2 (2021): 32–41.
- Makmur Hasanuddin. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Penjualan Logam Mulia Emas.” *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen UNSRAT* 4, no. 1 (2016): 128464.
- Marlius, Doni, and Febryandhie Ananda. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Website Akademik Terhadap Minat Kuliah Di Akbp Padang.” *Jurnal Pundi* 3, no. 3 (2019): 191.

- Maskuri, Muh Ali. “Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Bahan Terhadap Kepuasan Konsumen Muara Krispi Di Jakarta.” *Jurnal Pengembangan Wirasasta* 19, no. 3 (2017): 213–226.
- Mochamad Reiza Adiyasa, Meiyanti. “Pemanfaatan Obat Tradisional Di Indonesia : Distribusi Dan Faktor Demografis Yang Berpengaruh.” *Jurnal Biomedika dan Kesehatan* 4, no. 3 (2021): 130–138.
- Muhammad Isa, H. Aswadi Lubis, Marlina Caniago. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Penumpang Menggunakan Jasa Angkutan Penyeberangan PT . ASDP Indonesia Ferry (Persero) Cabang Sibolga.” *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2019): 164–181.
- Mukhsin, Moh. “Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Kualitas Hubungan Dampaknya Pada Kinerja Rantai Pasokan (Studi Kasus Produksi Dan Distribusi Dedak Pada Pd Sederhana).” *Jurnal Manajemen* 21, no. 3 (2017): 454.
- Mulazid, M.Z. Fikri; A.S. “Pengaruh Brand Image, Lokasi Dan Store Atmosphere Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket ‘Kedai Yatim’ The Influence Of Brand Image, Location And Store Atmosphere To Consumer Purchasing Decision Process On Minimarket ‘Kedai Yatim.’” *Jurnal Syarikah* 4, no. 2 (2018): 22–32.
- Nasution, Asrizal Efendy, and Muhammad Taufik Lesmana. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Kota Medan).” *EKOBIS : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* 1 (2018).
- Nova I. E. Tamara, Lisbeth Mananeke, Christoffel Kojo. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Kawangkoan Bawah Kecamatan Amurang Barat Di Kabupaten Minahasa Selatan.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* 6, no. 4 (2018): 3523–3532.
- Novandi, Dwi Handika. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Miss Laundry Di Kota Tegal,” 2020.
- Novia Sari, Sandi Andika. “Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Di Wisata Pantai Selatbaru Kecamatan Bantan Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2020): 100–115.
- Nur Maulidya, Risma, Ahmad Mulyadi Kosim, and Abrista Devi. “Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Syariah Di Bogor.” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 11, no. 2 (2019): 221–240.
- Nurafrina Siregar, Renzika Ovilyani. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Menggunakan Indihome Sebagai Penyedia Jasa Internet Di Kota Medan (Studi Kasus Kantor Plaza Telkomcabang Iskandar

- Muda No. 35 Medan Baru)." *Jurnal Manajemen Tools* 7, no. 1 (2017): 65–76.
- Nurhayati, Siti. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta." *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi* IV, no. 2 (2017): 60–69.
- Pakpahan, Dewi Rafiah. "Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Perilaku Masyarakat Pada Bank Syariah Di Wilayah Kelurahan Sei Sikaming D." *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 2 (2017).
- Pane, Dewi Nurmasari. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga Jual Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Ok Smart Shop Marelان." *Jurnal Manajemen Tools* 7, no. 5 (2018): 1–2.
- Parakkasi, Idris. "Inflasi Dalam Islam." *Jurnal Ekonomi Islam* 4, no. 2 (2017).
- Pardede, Ratlan, and Tarcicius Yudi Haryadi. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen." *Journal of Business & Applied Management* 10, no. 1 (2017).
- Podungge, Hartini. "Quality of E-Ktp Services in the District Office Kualitas Pelayanan E-Ktp Pada Kantor Kecamatan." *Journal of Public Administration Studies* 2, no. 1 (2019): 1–10.
- Pramiyati, Titin. "Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil)." *Jurnal Simetris* 8, no. 2 (2017): 679–686.
- Pratama, Dian Wahyu, and Suryono Budi Santoso. "Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Produk Stuck Original." *Diponegoro Journal of Management* 7, no. 2 (2018): 1–11.
- Pratiwi, Kartika. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran The Manhattan Fish Market." *Universitas Satya Negara Indonesia Jakarta*, 2017.
- Pratiwi, Nova Rizca, Theresia Pradiani, and Agus Rahman Alamsyah. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Zama Homewear Malang)." *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 2, no. 2 (2021): 18–27.
- Rahma, Annisa Nur. "Pengaruh Faktor Emosional, Kualitas Pelayanan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Khoyiir Store Tulungagung." IAIN Tulungagung, 2020.
- Rahma, Puput Rismunawati N., and AriniFitria. "Pengaruh Word Of Mouth,

- Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sego Sambel Cak Uut Malang.” *Jurnal Riset Manajemen* 9, no. 9 (2020): 16–30.
- Rasmi Zakiah Oktarlina, Asnah Tarigan, Novita Carolia, Ebti Rizki Utami. “Hubungan Pengetahuan Keluarga Dengan Penggunaan Obat Tradisional Di Desa Nunggalrejo Kecamatan Punggur Kabupaten Lampung Tengah.” *Jurnal Kedokteran Universitas Lampung* 2, no. 1 (2018): 42–46.
- Rasyid, Arbanur. “Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam.” *Jurnal Hukum Ekonomi* 5, no. 2 (2019): 172–186.
- Ratih andalusi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi Kasus Pada Pt. Laborindo Sarana Jakarta).” *JURNAL MADANI: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora* 1, no. 2 (2018).
- Riana, Jamal Maulana Hudin dan Dwiza. “Kajian Keberhasilan Penggunaan Sistem Informasi Accurate Dengan Menggunakan Model Kesuksesan Sistem Informasi Delon Dan Mclean.” *Jurnal Sistem Informasi (Journal of Information Systems)* 12 (2016): 1–8.
- Robert Gain, Christian Herdinata, Krismi Budi Sienatra. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt.” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 2, no. 2 (2017).
- Rohaeni, Heni, and Nisa Marwa. “Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Ecodemica* 2, no. 2 (2018): 312–318.
- Rustiana, and Edi Kurniawan. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Alim.” *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa* 05, no. 03 (2020): 25–43.
- Sahla, Hilmiatus. “Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Pionir* 5, no. 2 (2019): 57–61.
- Saptari, Ari, and Mochamad Ari Saptari. “Analisa Dalam Mengukur Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode PIECES.” *JURNAL VISIONER & STRATEGIS* 6, no. September (2017): 39–47.
- Saputra, Gede Wisnu, and I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. “Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9, no. 7 (2020): 2596–2620.
- Saputri, Marheni Eka. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia The Effect Of Consumer Behavior Toward The Online Purchase Of Fashion Product Of Zalora Indonesia.” *Jurnal Sositologi* 15, no. 2 (2016).
- Setiawan, Sobur. *Tutorial Analisa Parsial Model Persamaan Struktural Dengan Software SMART-PLS Versi 3*, 2020.

- Setyo, Purnomo Edwin. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen 'Best Autoworks.'" *Jurnal Performa* 1, no. 6 (2017).
- Shairen Octavia Mihing, Budiyanto. "Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Lalulalang Cafe Di Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* (2021).
- Sherine Christy Wijaya, Vania Wang, Hot Rikardo Marpaung, Nina Purnasari. "Pengaruh Struktur Modal , Pertumbuhan Laba , Investment Opportunity Set Dan Hutang Lancar Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Sosial dan Ekonomio* 2, no. 3 (2021): 128–135.
- Siregar, Salman Farisi Qahfi Romula. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan." *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3, no. 1 (2020): 148–159.
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing Jakarta, 2017.
- Sugita, Ramadhani. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6, no. 11 (2017).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung, 2016.
- Sundari, Putu, and Aprelia Dewi. "Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo)." *Jurnal Manajemen Strategi Bisnis* 12 (2018): 87–98.
- Suretno, Sujian. "Jual Beli Dalam Perspektif Al- Qur 'an." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 2, no. 1 (2018): 93–109.
- Susanti, Noevie, and M. kurniawan , Hamid Halin. "Pengaruh Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt. Berlian Bersaudara Propertindo (Studi Kasus Perumahan Taman Arizona 1 Taman Arizona 2 Dan Taman Arizona 3 Di Talang Jambi Palembang)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini* 8, no. 1 (2017).
- Syahrial, Yusroni. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud. Aneka Karya Glass Di Surakarta Skripsi." *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 2015.
- Thawil, Malik Ibrahim dan Sitti Marijam. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4, no. 1 (2019): 175–182.
- Tias, Lilis Cucu Sumartini dan Dini Fajriany Ardining. "Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja." *JURNAL E-BIS* 3, no. 2 (2019): 111–118.

- Tulodo, Bernadeta Asri Rejeki, and Achmad Solichin. "Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi Dan Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Care Dalam Upaya Peningkatan Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT. Malacca Trust Wuwungan Insurance, Tbk.)." *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 10, no. 1 (2019): 25–43.
- Tyas Kurniawati, Bambang Irawan, and Adi Prasodjo. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember (Analysis of The Influence of Service Quality, Price, and Brand Image on Customer Satisfaction of Pizza Hut Restaurant Jember Bra)." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Akuntansi UNIVERSITY OF JEMBER* 6, no. 2 (2019): 147–151.
- Viktor Handrianus Pranatawijaya, Widiatry, Ressa Priskila, and Putu Bagus Adidyana Anugrah Putra. "Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert Dan Guttman." *Jurnal Sains dan Informatika* 5, no. November (2019): 128–137.
- Widyawati, and Ratmono. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Taqwa Mulya Batanghari Kabupaten Lampung Timur." *Jurnal Manajemen Diversifikasi* 2, no. 1 (2022): 87–103.
- Winda Jaya, Rois Arifin, and Afi Rachmat Slamet. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kafe Family Kopi Di Malang)." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 10, no. 1 (2021): 46–62.
- Wulandari, Windi. "Pengaruh Layanan Sistem Pelacakan Online, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Penggunaan Jasa Ekspedisi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Jne Cabang Bekasi)." *Program Studi Strata 1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*, 2021.
- Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an, Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an, ed. "MUSHAF AL-AZZAM Al-Qur'an Dan Terjemahanya." 47. 1st ed. Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2013.
- , ed. "MUSHAF AL-AZZAM Al-Qur'an Dan Terjemahanya." 284. 1st ed. Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2013.
- , ed. "MUSHAF AL-AZZAM Al-Qur'an Dan Terjemahanya." 71. 1st ed. Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2013.
- , ed. "MUSHAF AL-AZZAM Al-Qur'an Dan Terjemahanya." 77. 1st ed. Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2013.
- , ed. "MUSHAF AL-AZZAM Al-Qur'an Dan Terjemahanya." 157. 1st ed. Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2013.
- Yumi Febiola Merentek, Joyce Lopian, and Agus Supandi Soegoto. "Pengaruh Kualitas

- Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Bahu Mall Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* 5, no. 2 (2017): 2839–2847.
- Yuniarti, Yenny. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online.” *Jurnal Penelitian Universitas Jambi: Seri Humaniora* 18, no. 1 (2016): 27–37.
- Yustriani, Rosa Lesmana &. “Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pt. Garuda Indonesia Tbk. (Persero).” *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma* 1, no. 1 (2017).
- Yusup, Febrianawati. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif.” *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan* 7, no. 1 (2018): 17–23.
- Zakaria, Diapinsa Gema. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* 4, no. 6 (2017).
- Zulkarnaen, Wandy, and Neneng Nurbaeti Amin. “Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Dan Simply Fresh Laundry Dan Simply Fresh Laundry Di Jalan Cikutra BAndung).” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 2, no. 1 (2018): 106–128.