

## DAFTAR PUSTAKA

Amanah Dita. 2010, *Pengaruh Harga dan Kualitas Prdouk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan*. Jurnal Keuangan & Bisnis. Vol.2 No.1

Amelisa, Lisa, dkk. 2016, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen dalam Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok)*”, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.7 No.3

Anshori Muslich, dkk. 2020, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish

Assauri Sofjan. 1996, *Manajemen Pemasaran :Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Gloria Igir Friani, Tampi Jhony R.E, dan Taroreh Henny. 2018, *Pengaruh Kualitas produk dan Harga Terhadap Keputusan Pmbelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 6, No. 2

Hanim Lina, Nada, Hadi Sunaryo, dan Itha Athia. 2018, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan*. e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma. Vol.2 No.1

Handayani, Tati, Muhammad Anwar Fathoni. 2019, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islami*. Yogyakarta: Deepublish

Harnoto Fasochah. 2014, *Strategi Kepuasan Pelanggan Dalam Mempertahankan dan meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, No.36

Imam, ghazali. 2013, *Aplikasi analisis multi variate dengan program ibm spss 21 update PLS regresi*. semarang: univ diponegoro

Isfahila Arini, Feti Fatimah, dan Wahyu Eko S. 2018, *Pengaruh Harga, Desain, serta Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia. Vol.8 No.2

Kementrian Agama RI. 2018, *Al-Qur'an Hafalan dan Terjemah Al-Qur'an edisi Tahun 2018*. Depok : Al Huda

LM Brefere, Drumond KE. 2010, *Nutrition for Foodservice and Culinary Professional*. New Jersey: John Wiley & Sons

Meiliana Claudia dan Mohammad Yani. 2021, *Pengaruh Lokasi, Harga, dan Cita Rasa terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Batu Mandi di Sampit*. E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan), Vol.6 No.2

Muzdalifah. 2019, *Pengaruh Cita Rasa dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hisana Fried Chicken di Kota Makasar*. Makasar: UMM

Mutiara Sri, Rahmad Solling Hamid, dan Ahmad Suradi. 2021, *Pengaruh kualitas layanan, persepsi harga dan cita rasa terhadap kepuasan konsumen*. Jurnal Ekonomi& Ekonomi Syariah. Vol. 4 No.1

Rangkuti, Freddy. 2008, *The power of brands*. Jakarta: Gramedia

Saleh Yusuf, Muhammad, Miah Said. 2019, *Konsep dan Strategi pemasaran*. Makasar: CV Sah Media

Setyo Purnomo Edwin. 2017, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "BEST AUTOWORKS*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol.1 No.6

Sianturi Goklas Agus Efendi, Lila Muliani, Heni Pridia Rukmini Sari .2021, *Pengaruh Cita Rasa dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Ragus Es Krim Italia*. Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata. Vol.3 No.1

Siyoto, Sandu, M.Ali Sodik. 2015, *Dasar Metodologi Penelitian*, Sleman: Literasi Media Publishing

Ugiyono. 2012, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

Umar, husein. 2010, *Metode penelitian untuk strategi dan tesis bisnis edisi 11*. jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Wibowo Sukarno, Dedi Supriadi. 2013, *Ekonomi Mikro Islam*, Bandung : Pustaka Setia

Wijaya Violita, Cinthia. 2017, *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy*. Jurnal Agora. Vol.5 No.1