

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Emping Mlinjo Di UD. Al Mubarak Desa Pojok Kecamatan Ngantru Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Ahmad Zainul Muzaqi, NIM. 12402183361 pembimbing Dr. Ali Mauludi AC, M.A.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh kondisi persaingan usaha yang semakin ketat. Produsen harus bekerja keras untuk dapat bertahan dalam persaingan yang ada dengan tujuan memberikan kepuasan kepada para konsumennya. Namun tentunya dalam melakukan aktivitas tersebut harus disesuaikan dengan ajaran agama Islam yang banyak tertuang didalam ayat Al-Qur’an salah satunya yakni dengan menghindari segala macam penipuan, ketidakjujuran, ketidakadilan, dan perilaku lainnya yang dapat merugikan salah satu dari pihak produsen maupun konsumen. Dalam hal ini produsen berperan penting dalam menjaga persaingan yang sesuai dengan ajaran agama Islam. Dan juga menjaga kepuasan konsumennya dengan memberikan harga, dan kualitas produk sesuai dengan apa yang diinginkan oleh konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk, 1) menguji pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen, 2) menguji pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen, 3) menguji pengaruh yang simultan antara harga, dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh warga Desa Pojok, Kecamatan Ngantru, Kabupaten Tulungagung yang pernah melakukan pembelian produk sebanyak lebih dari satu kali dalam satu tahun terakhir. Dalam penelitian ini, teknik sampling yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Besaran sampel dalam penelitian ini ditetapkan menggunakan rumus *Slovin* dengan hasil perhitungan sebesar 80 sampel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Variabel harga berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen, 2) variabel kualitas produk berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen, 3) variabel harga, dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap variabel kepuasan konsumen.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen.

ABSTRACT

Thesis with the title "The Effect of Price and Product Quality on Consumer Mlinjo Emping Products at UD. Al Mubarak Pojok Village Ngantru District Tulungagung Regency" was written by Ahmad Zainul Muzaqi, NIM. 12402183361 supervisor Dr. Ali Mauludi AC, M.A.

The research in this thesis is motivated by conditions of increasingly fierce business competition. Manufacturers must work hard to survive in the existing competition with the aim of providing satisfaction to their consumers. However, of course, in carrying out these activities, it must be adjusted to the teachings of Islam which are contained in many verses of the Qur'an, one of which is to avoid all kinds of fraud, dishonesty, injustice, and other behaviors that can harm either the producer or the consumer. In this case, producers play an important role in maintaining competition in accordance with Islamic teachings. And also maintain customer satisfaction by providing price and product quality in accordance with what consumers want.

This study aims to, 1) examine the effect of price on consumer satisfaction, 2) examine the effect of product quality on consumer satisfaction, 3) examine the simultaneous effect of taste, price, and product quality on consumer satisfaction.

The method used in this study uses a quantitative approach to associative research. The population in this study were all residents of Pojok Village, Ngantru District, Tulungagung Regency who had purchased products more than once in the past year. In this study, the sampling technique used is non-probability sampling with purposive sampling technique. The sample size in this study was determined using the Slovin formula with the calculation results of 80 samples.

The results of this study indicate that 1) the price variable has a positive effect on consumer satisfaction, 2) the product quality variable has a positive effect on consumer satisfaction, 3) the price and product quality variables together -the same has a positive effect on the consumer satisfaction variable.

Keywords: Price, Product Quality, Consumer Satisfaction.