

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar – Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Arikunto, Suharsimi. 1991. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar, Saifuddin. 2005. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik 2020, (Keadaan Geografis Kabupaten Tulungagung, 2020), diakses pada 9 november 2021
- Boyd & Walker. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Glueck, Wiliam F. 1994. *Manajemen Strategi dan Kebijakan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Gumilar Rusliwa Somantri, G. R. 2005. “ Memahami Metode Kualitatif.” *Jurnal Makara, Sosial Humaniora, IX(2)*, hal. 58.
- Hapsari, N.T. 2010. *Seluk Beluk Promosi & Bisnis: Cerdas Beriklan untuk Usaha Kecil & Menengah*. Jogjakarta: A’Plus Books.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Manajemen*. Yogyakarta: Goysen Publishing.
- Hidayat, Ridho. 2017. *Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Minat Baca Peserta Didik Kelas Xi Di Perpustakaan Sma Teladan Way Jepara Tahun Pelajaran 2016/2017*. Lampung.
- Hubeis M. & Najib M. 2014. *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT Ele Media Komputindo.
- Karim, Adiwarman. 2012. *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,

- Kartajaya H. & Sula, M.S. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kasmir & Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Prenada Media.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip. dkk, 2004. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Indonesia: Indeks.
- Kotler, Philip. & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusnadi, Adry. et.all. 2008. “Pengembangan Strategi Pemasaran Baru pada Pt. Simex Pharmaceutical untuk Meningkatkan Brand Awareness Produk Vipro-G.” *Jurnal of Business Strategy and Economical*, I(1), hal 152.
- Lupi F.R. & Nurdin. 2016. “Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan ECommerce pada Tokopedia.com.” *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer*, II(1), hal. 21.
- Makmur & Saprijal. 2015. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian).” *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, III(1), 41-56.
- Mardalis. 1995. *Metode Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Maulana, A. & Hardani, W. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*., Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Putri, Budi R.T. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar.
- Rahmat, P.S. 2009. “Penelitian Kualitatif.” *Jurnal Equilibrium*, V(9), hal. 2.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Comunication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riska Primanda Kartika Sari. 2019. *Strategi Pemasaran Swarga Hijab Syar’i Tulungagung Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. Skripsi. UIN Sayyid Ali Rahmatullah. Tulungagung.
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, A.K. 2017. “Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Telkomsel Distribution Center Bojonegoro.” *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, V(1), hal. 4.

- Sedjati, R.S. 2015. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Shinta Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Stainer, G. & Milner, J. *Management Strategic*. Jakarta: Erlangga.
- Subagiyo Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep & Penerapan*. Skripsi. UIN Sayyid Ali Rahmatullah. Tulungagung.
- Sudarmo, I.G. 2008. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPEF.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sukmadinata, N.S. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Syambudi, Andri. 2017. “Strategi Pengembangan Pariwisata Kabupaten Tulungagung (Studi Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung)”. Universitas Kadiri.
- Tjipto, Fandy., dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Triton PB. 2007. *Manajemen Strategis: Terapan Perusahaan dan Bisnis*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Umar, Husein. 2006. *Managemen Strategi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Untari, Dewi & Fajariana, D.E. 2018. “Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @Subur\_Batik).” *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, II(2), hal. 272.
- Veranita, Mira. 2013. “Strategi Pemasaran Produk Makanan Olahan Melalui Pengemasan dan Pelabelan (Packing and Labelling) (Studi Kasus: Produk Kerupuk di Desa Pakutandang Kecamatan Ciparay Kabupaten Bandung).” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, I(1), hal. 10
- Wibowo, D.H. et. all., 2015. “Analisa Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo).” *Jurnal Administrasi Bisnis*, XXIX(1), 59-66.
- Winardi. 1998. *Ilmu dan Seni Menjual*. Bandung: Nova.

Yusanto, M. I. & Widjajakusuma, M.K. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta:  
Gema Insani Pres