

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi
Abstract.....	xvii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Batasan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Definisi Istilah.....	8
G. Sistematika Penelitian .....	9

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Strategi .....	12
1. Pengertian Strategi .....	12
2. Perumusan Strategi.....	15
3. Tingkat – Tingkat Strategi.....	16
B. Pemasaran .....	18
C. Strategi Pemasaran .....	21
D. Perumusan Strategi Pemasaran .....	40
E. Tujuan Strategi Pemasaran.....	43
F. Volume Penjualan .....	44
G. Kerangka Konseptual .....	50

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	51
B. Lokasi Penelitian.....	52
C. Kehadiran Peneliti.....	52
D. Data dan Sumber Data .....	53
E. Subyek Penelitian.....	54
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	54
G. Metode Pengumpulan Data .....	54
H. Teknik Analisis Data.....	57
I. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	58
J. Tahap-Tahap Penelitian .....	59

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. PAPARAN DATA .....	62
1. Sejarah UMKM Sumber Abadi .....	62
2. Data Penjualan UMKM Sumber Abadi.....	64
3. Letak Geografis Objek Penelitian .....	68
4. Struktur Organisasi.....	68
5. Permasalahan di UMKM Sumber Abadi.....	70
B. Temuan Penelitian.....	71
1. Strategi Pemasaran diterapkan UMKM Sumber Abadi ....	71
a. Produk.....	71
b. Kemasan Produk.....	76
c. Harga .....	77
d. Pasar yang dituju .....	80
e. Promosi.....	81
f. Pelayanan terhadap konsumen.....	83
g. Bonus terhadap karyawan.....	85
2. Kendala yang Dihadapi UMKM Sumber Abadi .....	88
a. Kesalahan Membuat Produk.....	90
b. Kurangnya Karyawan .....	90
c. Kendala dalam Penerapan Promosi Mulut ke Mulut....	91

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Strategi Pemasaran yang Diterapkan UMKM Sumber Abadi Desa Majan .....	94
---	----

B. Kendala yang Dihadapi dalam Pelaksanaan Strategi Pemasaran pada UMKM Sumber Abadi Desa Majan.....	104
---	-----

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	108
B. Saran.....	108

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>	<b>114</b>
----------------------------------	------------