

## ABSTRAK

Arista Andri awan, 17402153451, "Strategi Penetapan Harga Makanan dan Minuman Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus di angkringan mbah Gombleh desa Campurdarat, kecamatan Campurdarat, kabupaten Tulungagung)" Jurusan Ekonomi syariah, UIN SATU Tulungagung, 2022, Pembimbing : Dr. H. Ahmad Muhtadi Ansor, M.Ag

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya Angkringan yang berada di salah satu daerah di Tulungagung. Angkringan ini punya menu spesial dan punya banyak cabang di Tulungagung, kediri, dan kota Malang yaitu mempunyai menu spesial yaitu nasi babat. Untuk angkringan ini sama seperti Angkringan pada umumnya, baik dari segi harga, penyajian, tempat, dll. akan tetapi masalah yang diambil dari skripsi ini bagaimana strategi baik dari segi penyajian ataupun harga untuk bisa bersaing dengan angkringan-angkringan yang lain. apakah strategi tersebut sesuai dengan perspektif Ekonomi Islam ataupun tidak.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1). Bagaimana strategi penetapan harga oleh pemilik angkringan mbah gombleh desa campurdarat kecamatan campurdarat kabupaten Tulungagung? 2). Bagaimana pandangan ekonomi islam terhadap strategi penetapan harga oleh pemilik angkringan mbah gombleh desa campurdarat kecamatan campurdarat kabupaten Tulungagung?

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode kualitatif dari jenis penelitian lapangan. Teknik pengumpulan data peneliti menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi, sedangkan teknik analisis data menggunakan *Data reduction, Data display, Data conclusion Drawing*.

Hasil penelitiannya adalah 1). Strategi penentuan harga produk pada Angkringan Mbah Gombleh Campurdarat Tulungagung terdiri dari tiga elemen yang menjadi dasar dalam penetapan harga produk, yaitu *Pertama*, Penetapan Harga Pokok Produksi (HPP) yang meliputi bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya operasional. *Kedua*, Perbandingan dengan pesaing, yang membedakan adalah menu spesialnya yaitu nasi babat. *Ketiga*, penetapan berbasis permintaan, adapun metode penetapan harga berbasis permintaan terdiri dari *skimming pricing, penetration pricing, prestige pricing, price lining pricing, odd-even pricing, demand-backward pricing, dan bundle pricing*. 2). Pandangan Ekonomi Islam terhadap strategi penetapan harga oleh pemilik angkrinan mbah gombleh Tulungagun telah sesuai karena harga produk yang ditentukan berdasarkan elemen-elemen yang mempengaruhi proses produksi, dari pemilihan dan pengolahan bahan baku, biaya tenaga kerja karyawan, dan biaya operasional. Dalam menentukan harga juga sudah sesuai dengan standart HPP dimana dalam mengambil keuntungan juga tidak terlalu banyak. Meski ada yang bilang harga dari salah satu menu yaitu nasi babat terbilang mahal dan mengambil untung terlalu banyak, itu tidak masalah karena dalam syariat Islam dalam mengambil keuntungan dalam jual beli tidak ada batasan karena itu merupakan rizki dari Allah SWT.

**Kata Kunci : Strategi, Penetapan Harga, Ekonomi Islam**

## ABSTRACT

*Arista Andri Awan, 17402153451, "Food and Beverage Pricing Strategy According to the Islamic Economic Perspective (Case study in Mbah Gombleh angkringan, Campurdarat village, Campurdarat sub-district, Tulungagung district)" Department of Islamic Economics, UIN SATU Tulungagung, 2022, Advisor : Dr. H. Ahmad Muhtadi Anshor, M.Ag*

*This research is motivated by the existence of Angkringan which is located in one area in Tulungagung. This angkringan has a special menu and has many branches in Tulungagung, Kediri, and Malang city, which has a special menu, namely nasi tripe. This Angkringan is the same as Angkringan in general, both in terms of price, presentation, place, etc. However, the problem taken from this thesis is how to strategy both in terms of presentation and price to be able to compete with other angkringan. whether the strategy is in accordance with the perspective of Islamic Economics or not.*

*The formulation of the problem in this study are 1). What is the pricing strategy by the owner of the angkringan Mbah Gombleh, Campurdarat village, Campurdarat sub-district, Tulungagung district? 2). What is the view of Islamic economics on the pricing strategy by the owner of the angkringan Mbah Gombleh, Campurdarat village, Campurdarat sub-district, Tulungagung district?*

*The research method used by the researcher is a qualitative method from the type of field research. The data collection technique used by the researcher was observation, interview and documentation, while the data analysis technique used data reduction, data display, and data conclusion drawing.*

*The results of the research are 1). The strategy for determining product prices at Angkringan Mbah Gombleh Campurdarat Tulungagung consists of three elements that form the basis for determining product prices, namely First, Determination of Cost of Production (HPP) which includes raw materials, labor costs, and operational costs. Second, Comparison with competitors, what makes the difference is the special menu, namely nasi tripe. Third, demand-based pricing, while demand-based pricing methods consist of skimming pricing, penetration pricing, prestige pricing, price lining pricing, odd-even pricing, demand-backward pricing, and bundle pricing. 2). The view of Islamic Economics on the pricing strategy by the owner of angkrinian mbah gombleh Tulungagun is appropriate because product prices are determined based on elements that affect the production process, from the selection and processing of raw materials, employee labor costs, and operational costs. In determining the price, it is also in accordance with the HPP standard which is not too much profit. Although some say that the price of one of the menus, namely nasi tripe, is expensive and takes too much profit, it doesn't matter because in Islamic law there is no limit to taking profits in buying and selling because it is a blessing from Allah SWT.*

**Keywords:** Strategy, Pricing, Islamic Economics